

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

روش عنوان نویسی در تولید محتوا به روش تار عنکبوتی ( روش ۳ و ۴ را حتما انجام دهید )

عنوان نویسی طبق اصول سئو یا عنوان کلیک خور ؟

به نظر شما این روزها کدام یک از این عنوان ها می توانند برنده شوند و در نهایت منجر به ترافیک بیشتر و افزایش مشترک یا افزایش فروش محصولات و خدمات سایت ها شوند ؟

واقعیت این است که بین این دو در فضای آنلاین سالهاست که جنگ تنگاتنگ و سختی برقرار است . اما این روزها با کمی هوشمندی می توانید کاری کنید که برنده اصلی این جنگ شما باشید و در نهایت ترافیک و بازدید کننده بیشتری را به سایت خودتان هدایت کنید و بگذارید متخصصان سئو همچنان درگیر این جنگ بی سرانجام باشند.

همه ما می دانیم که هدف اصلی گوگل فقط و فقط یک چیز است : هدایت کاربر به سمتی که دقیقا هدف اش بوده است و راضی نگه داشتن کاربر از خودش

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا



جنگ بین عنوان نویسی سئو شده و کلیک خور

مشخصا وقتی که شما با تولید محتوای خوب و با کیفیت کاربر را راضی نگه دارید ، موتور جستجوی گوگل را هم راضی کرده اید و او هم شما را در رتبه های بالاتر میگذارد تا کاربر بیشتری را به سمت سایت شما هدایت کند.

اما اگر شما تیرهایی بنویسید که فقط مطلقا مورد پسند موتور جستجو باشد یا به عبارتی سئو محض باشد قطعاً یا هیچ کاربری روی لینک عنوان شما کلیک نمیکند یا اگر هم کلیک کند با دیدن یک محتوای تبلیغاتی محض و به دردخور انقدر زود سایت شما را ترک میکند که گوگل هم مشخصاً این را متوجه میشود و دیگر به شما اطمینان نمیکند.

خب پس چگونه محتوایی تولید کنیم و عنوان نویسی کنیم که هم مورد علاقه موتورهای جستجو باشد و هم کاربران ؟

قبل از هر چیزی لازم است بدانیم که موتورهای جستجو و کاربران هر محتوایی را چگونه ارزیابی میکنند ؟

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

### هدف کاربرها در جستجو و رتبه بندی گوگل

قطعا برای هر سایتی که محتوا تولید میکند رعایت قوانین سئو در حد معقول و حرفه ای امری کاملا ضروری است و به هیچ وجه نمی توانیم قوانین اصلی سئو را نادیده بگیریم و بگوییم برای رضایت مخاطب فقط محتوایی تولید میکنیم که مورد پسند مخاطب باشد.

در تولید محتوا این روزها کسی موفق است که بتواند محتوایی تولید کند که بتواند هم محتوای جذاب و مخاطب پسند باشد و هم از لحاظ سئو مورد قبول باشد.



### ماجرای رستوران بد و عنوان نویسی در تولید محتوا

و برعکس این موضوع هم بسیار بدتر است . یعنی اگر شما فقط با فاکتورهای سئو عنوان نویسی کنید و یا کل محتوای مقالات سایت یا وبلاگ تان را بر اساس فاکتورهای سئو پیش ببرید ، دقیقا مانند رستورانی می مانید با تبلیغات فراوان و ورودی چشم گیر که مشتری را به داخل رستوران

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

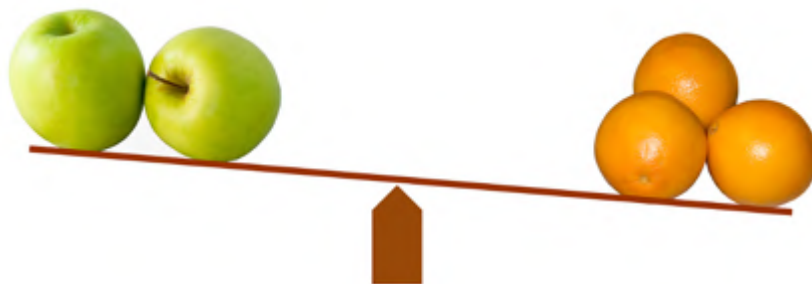
میفرستد اما انقدر فضای داخل رستوران بد و غذاها بدطعم و افتضاح هستند که مشتری فقط دوست دارد همه غذا را بیرون تف کند و دیگر حتی از اطراف آن رستوران هم رد نشود!

### Search intent یا قصد کاربر در جستجو

زمانی که فردی در گوگل یک عبارت کلیدی را جستجو میکند دنبال این ۴ هدف است:

- برای کسب اطلاعات : کاربر با جستجوی یک کلمه کلیدی می خواهد در مورد یک موضوع خاص بیشتر بداند
- برای پیدا کردن یک کسب و کار : کاربر با جستجوی یک کلمه کلیدی می خواهد همه برندها و شرکت هایی که حول و حوش این موضوع خدمات یا محصولات دارند را پیدا کند
- برای خرید یک محصول : کاربر با جستجوی نام محصول مورد نظر می خواهد دقیقا فروشگاه های اینترنتی و یا حتی فیزیکی را پیدا کند که این محصول مورد نظر را می فروشند.
- برای مقایسه : کاربر با جستجوی دو عبارت یا دو محصول می خواهد آنها را با هم مقایسه کند

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا



هدف کاربر در عنوان نویسی در تولید محتوا

با کمی دقت در مورد اهداف کاربر مشخص میشود که اتفاقا اهداف کاربر و اهداف موتورهای جستجو دقیقا یکی است . چون موتورهای جستجو مثل گوگل هم هدفی جز این ندارند که کاربر به هدف اش برسد که یکی از موارد بالا است.

قطعا برای اینکه بتوانید در عنوان نویسی در تولید محتوا این اهداف مخاطب را پوشش بدهید باید بروید در مفر مخاطب و سوالات او را پیش بینی کنید و هدف او را تامین کنید.

و باید بگوییم که عنوان نویسی در تولید محتوا به صورت کاملا هوشمندانه خود را اینجا نمایان میکند و کاملا مشخص میشود که اتفاقا سئو و کلیک خور بودن عنوان نویسی، در جنگ با یکدیگر نیستند و اتفاقا در کنار همدیگر هستند.

روش های عنوان نویسی در تولید محتوا با ترکیب دو ویژگی کلیک خور و سئو شده

۱ # کلمه کلیدی راحتما در عنوان بگذارید

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

برای این مورد فقط کافی است سری به سایت های نتایج ۱ تا ۱۰ گوگل در هر جستجویی بزنید .  
مثلا ما اینجا به سراغ بازاریابی محتوا رفتیم.

بازاریابی محتوا

All Shopping Images Videos News More Settings Tools

About 3,210,000,000 results (0.62 seconds)

**بازاریابی محتوا - ویکی‌پدیا، دانشنامهٔ آزاد**  
[https://fa.wikipedia.org/wiki/بازاریابی\\_محتوا](https://fa.wikipedia.org/wiki/بازاریابی_محتوا) Translate this page  
 بازاریابی محتوا (به انگلیسی: Content marketing) در واقع نوعی از بازاریابی است که به فرایند تولید و به اشتراک‌گذاری محتوایی که باعث حفظ مشتریان فعلی و بست آوردن مشتریان جدید می‌شود، می‌پردازد. این محتوا و اطلاعات می‌تواند به انواع مختلفی چون اخبار تبلیغی، ویلور، کتاب الکترونیکی، اینفوگرافی، مطالعه موردی، راهنما و ...  
 ۳ وجه تمایز بازاریابی محتوا ... ۲ استراتژی محتوا چیست؟ ۱ بازاریابی محتوا

**بازاریابی محتوا چیست و به چه دلیل شکل گرفت؟ | متمم**  
[https://motamem.org/بازاریابی\\_محتوا\\_استراتژی\\_محتوا\\_چيست/](https://motamem.org/بازاریابی_محتوا_استراتژی_محتوا_چيست/) Translate this page  
 با توجه به اینکه تاکنون به صورت پراکنده درباره بازاریابی محتوا و استراتژی محتوا حرف‌های زیادی در متمم مطرح کرده‌ایم و از این به بعد می‌خواهیم به صورت زیربنایی و تخصصی به این موضوع بپردازیم، در کنار هر یک از جملات و توضیحات، اگر فیلد مطلبی را مطرح کرده باشیم، به صورت توضیح بیشتر ... لینک مربوط به آن را می‌گذاریم ...

**بازاریابی محتوایی - ویکی‌پدیا، دانشنامهٔ آزاد**  
[https://fa.wikipedia.org/wiki/بازاریابی\\_محتوایی](https://fa.wikipedia.org/wiki/بازاریابی_محتوایی) Translate this page  
 بازاریابی محتوایی (به انگلیسی: Content marketing) یکی از رویکردهای استراتژیک بازاریابی است که بر تولید و توزیع محتوای مرتبط و سازگار با اهداف برندها متمرکز شده است. بازاریابی محتوا به دنبال جذب، حفظ و تعامل با مخاطبانی است که به وضوح تعریف و شناسه شده هستند. این عمل یا هدف هدایت کاربران برای انجام ...

**بازاریابی محتوا چیست؟ — آکادمی اینتورک**  
<https://academy.anetwork.ir/what-is-content-marketing/> Translate this page  
 به احتمال خیلی زیاد نقل قول معروف بیل گیتس (موسس مایکروسافت) را شنیده‌اید که در آن به مهم بودن محتوا و بازاریابی محتوا اشاره شده است: "محتوا، حاکم است!" این گفته بیل گیتس کاملا صحیح است؛ اما محتوایی که برای آن بازاریابی صورت بگیرد، مثل پست‌های می‌ماند که تاج بر سر ندارد. این پست‌ها بی‌تأثیر توضیح بازاریابی محتوا را ...

**آموزش جامع بازاریابی محتوا ( content marketing ) نه فصل آموزش از moz ...**  
<https://trangel.com/v.../125-آموزش-جامع-بازاریابی-محتوا-125> Translate this page  
 ★★★★★ Rating: 5 - 1 vote  
 در سال 2015 وب سایت سئو و بهینه سازان وب ایران که وب سایت فیلپ تیم فرانگل بود تصمیم به ساخت یک آموزش - 4 May 2017  
 جامع در زمینه بازاریابی محتوا و تاثیر آن در سئو گرفتند . هدف ما از ساخت این آموزش هم یادگیری چگونگی بود و هم اینکه کلاس های ارزان قیمتی را برای کاربران و مدیران سایت های ایجاد کنیم تا بتوانند سایت به ...

**بازاریابی محتوا - مدیر وب**  
<https://modireweb.com/content-marketing> Translate this page  
 آموزش بازاریابی اینترنتی برای مدیران وب سایت به صورت تصویری، انلورد رایگان قبل آموزش روشهای افزایش فروش آنلاین و بهینه سازی سایت

جستجو در گوگل برای بازاریابی محتوا

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

نتایج را کمی اسکرول کنید . میبینید که در همه عنوان ها کلمه کلیدی ”بازاریابی محتوا“ را می بینید.

پس پیشنهاد ما این است که حتما کلمه کلیدی را در عنوان بگذارید و سعی کنید در ابتدا و نزدیک به ابتدای عنوان باشد.

اما گوگل نسبت به سالهای پیش قطعا بسیار با هوش تر شده است . مثلا اگر کلمه خانه هوشمند را جستجو کنیم اگر در عنوان یک محتوای عالی « ساختمان هوشمند » هم باشد در نتایج اول گوگل می آید . پس **کلمات کلیدی مشابه** هم می توانند در اولویت بعدی در عنوان نویسی در تولید محتوا استفاده شوند و علاوه بر آن اضافه کردن حروف اضافه ای مانند « و » یا « از » و... هم در بین کلمات، تاثیر منفی در سئو و رتبه بندی ندارد و اتفاقا یک زمان هایی باعث راهنمایی بهتر مخاطب میشود.

**۲ # از عنوان های خاص ، شگفت انگیز و شوکه کننده در عنوان نویسی استفاده کنید**

یکی از راه هایی که می توان دو هدف عنوان نویسی سئو شده و کلیک خور را در کنار هم دنبال کرد اضافه کردن کلمات هیجان برانگیز و کنجکاو کننده در عنوان نویسی است.



عنوان نویسی عجیب در تولید محتوا

مثلا کلماتی مانند « شگفت انگیز » ، «عجیب » ، «تکان دهنده » و...

**احتیاط :** یک نکته بسیار مهم این است که فقط به دروغ در عنوان از همچین کلماتی استفاده نکنید ، بلکه در محتوای ارائه شده در متن مقاله هم همین مساله شگفت انگیزی یا عجیب و غریبی وجود داشته باشد.



## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

مثلا بین سایت های خارجی سایت BuzzFeed جزو سایت هایی است که از این نوع عنوان ها به وفور استفاده میکند و می توانید به عنوان الگو از آنها کمک بگیرید.

اگر دقت کنید سایت های خبری هم از این ترند کلیک خور بودن و استفاده از این نوع کلمات خاص به میزان زیادی استفاده میکنند و معمولا هم مخاطب نمی تواند در مقابل این نوع عنوان ها مقاومت زیادی بکند.

وقتی ترافیک طبیعی به سمت سایت تان هدایت کنید ، حالا زمانی است که می توانید برند سازی کنید ، محصولات تان را بفروشید ، برای خدمات تان مشترک بگیرید و ...

### ۳ # حتما از یک عدد در عنوان نویسی در تولید محتوا استفاده کنید

این عدد و ارقام می تواند یک مبلغ باشد یا یک آمار یا عدد سال یا درصد یا هر چیز دیگری . مهم این است که از یک عدد در عنوان استفاده کنید.

مثلا ما هم در رایتینا در عنوان نویسی این مقالات از این تکنیک استفاده کردیم:

چگونه با ۳ ترند تولید محتوا، در یک روز میزان بازدید پست ها در لینکدین LinkedIn را ۲۴ برابر کنیم ؟

معرفی ۹ سایت و ابزار رایگان برای تولید محتوای ویدئویی و GIF در بازاریابی محتوا

۲۹ عادت یک تولید کننده محتوا سالم ، پولدار و شاد (چگونه در طول ۶۶ روز یک رفتار را تبدیل به عادت کنید)

معرفی ۵۲ وب سایت عالی برای توسعه مهارت نویسندگی و تولید محتوا

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

۱۱ نکته ساده اما مهم که همه برندهای موفق در تولید محتوای تویتر به کار می گیرند )  
این راهکارها ۱۰۰٪ جواب میدهند)

### ۴ # یک عنوان نویسی بحث برانگیز و چالشی در تولید محتوا داشته باشید

البته حواس مان باشد که برای کسب و کارها و در دنیای آنلاین همیشه بحث و جدل بین مخاطب ها و یا نویسنده و.. خوب نیست و ممکن است اتفاقا گاهی آسیب رسان هم باشد و اعتبار برند را زیر سوال ببرد . اما گاهی به عنوان نمکِ تولید محتوا و کمی چالش برانگیز شدن محتوا لازم است تا مخاطب را جذب کند.



پینوکیو و عنوان نویسی در تولید محتوا

مثلا به این عنوان فرضی دقت کنید : همه بازاریابان دروغگو هستند!

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب در آمد از طریق تولید محتوا

مشخصا اگر مقاله ای با این عنوان بنویسید مطمئن باشید کمتر کسی را می توان پیدا کرد که روی این عنوان کلیک نکند و کمتر بازاریابی را می توانیم پیدا کنیم که این مقاله را باز نکند که چند تا فحش نثار شما نکند.

بنابراین قدم اول و اصلی در عنوانی که هدفش جذب مخاطب و کلیک بوده است را خوب و حرفه ای برداشته اید اما باید حواستان باشد که در زمان محتوا نویسی برای این عنوان بتوانید دل بازاریابان و همه مخاطب هایی که روی عنوان کلیک کرده اند را به دست بیاورید و با دلیل و منطق، یک مقاله ، پادکست یا ویدئوی عالی به آنها ارائه بدهید.

نمی دانم برای شما هم پیش آمده یک صفحه ورد را باز کنید یا یک کاغذ سفید جلوی خودتان بگذارید و تصمیم بگیرید یک مقاله یا محتوای جدید بنویسید ، اما یک دفعه چشم باز کنید و ببینید چندین ساعت از زمانی که می خواستید شروع کنید گذشته است و شما همچنان به برگه خالی زل زده اید؟!!

برای من که این صحنه خیلی تکراری بود تا اینکه با خواندن آموزش ها های زیاد به این نتیجه رسیدم که به کمک تکنیک هایی می توانیم این برگه سفید را به یک مقاله پر بازدید در صفحه # ۱ گوگل تبدیل کنیم.

شما هم می توانید با رعایت چند اصل ساده در نوشتن و تعیین استراتژی محتوایی خودتان به نسبت روزهای قبل، در زمان هایی که چیزی به یادتان نمی آید برای نوشتن رنج کمتری را تجربه کنید و می توانید از یک کاغذ سفید به یک مقاله جامع و کامل و و هم سو با معیارهای خودتان یا کارفرما برسید.

اصلا نگران عملی بودن این روش ها نباشید!

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

تمام این تکنیک ها را خود من بارها و بارها امتحان کرده ام و همه شان برای من جواب داده اند . هرچند که هیچ وقت نمی توانیم یک نسخه کلی برای همه بیچیم اما می توانید خودتان هم این روش ها را امتحان کنید و بهترین و کارآمدترین مورد را برای خودتان انتخاب کنید

روش های تولید محتوا برای تبدیل یک صفحه سفید به یک مقاله در صفحه #۱ گوگل

### ۱- کمک گرفتن از گوگل برای بال و پر دادن به ایده اولیه تان

زمانی که شما تصمیم می گیرید درباره یک کلمه کلیدی خاص یا یک موضوع مشخص در کسب و کار و تخصص خودتان بنویسید شاید در چند ساعت اول که این ایده به ذهن تان رسیده کاملا ناامید شوید که به جز چند جمله، دیگر چیزی به ذهن تان نمی رسد.

اما کار یک تولید کننده محتوا ناامید شدن و دست کشیدن از نوشتن نیست . این روزها همه ما تولید کننده های محتوا و نویسندگان داریم که دستیار همیشه در صحنه داریم به نام « گوگل » که می توانیم هر جایی که حس کردیم نیاز به کمکش داریم به سراغش برویم و ایده اول مان را که در حد چند خط بود به چند هزار کلمه برسانیم.

### اما چه طور ؟

یکی از روش های تولید محتوا این است که شما قبل از اینکه به سراغ نوشتن محتوا بروید اول باید تا حدودی بدانید که اصلا در مورد چه چیزهایی می خواهید بنویسید.

### یک تجربه شخصی:

مثلا زمانی که من تصمیم گرفتم یک مگا پست در زمینه کتاب صوتی بنویسم ، واقعا چیزی که در ذهنم بود شاید در حالت کش داده شده نهایتا به ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ کلمه می رسید.

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

در صورتی که زمانی که حدود نیم ساعت وقت گذاشتم و در گوگل جستجو کردم و عنوان هایی که باید در مورد آنها صحبت کنم را در آوردم و نوشتم و یک بار در ذهنم مرور کردم و تخمین زدم که چه قدر می توانم این ایده را بال و پر بدهم در کمال تعجب دیدم که چند پاراگراف تبدیل به یک محتوا حدود ۲۰ هزار کلمه ای شد!!

اول فکر میکردم خب فقط نهایتا می توانم یکی دو خط در مورد فواید کتاب صوتی بنویسیم و به چند مورد از پرفروش ترین کتاب های صوتی اشاره کنم و تمام . اما بعد از جستجو در گوگل به این موضوعات رسیدم که هر کدام شان هم در جای خودشان کلی مطلب داشتند:

کتاب صوتی چیست؟

تاریخچه کتاب صوتی مزایای استفاده از کتاب صوتی در مقابل کتاب کاغذی (حداقل ۱۶ مورد)

تاثیر کتاب صوتی در تشویق کودکان و نوجوانان به کتابخوانی

مقایسه میزان یادگیری از کتاب کاغذی در مقابل کتاب صوتی

بهتر است کتاب صوتی گوش کنیم یا کتاب کاغذی بخوانیم؟

روش ساخت و تولید کتاب صوتی

معرفی ویژگی های یک پخش کننده کتاب صوتی

برای گوش کردن به کتاب صوتی به چه چیزهایی نیاز داریم؟

کتاب صوتی خوب باید چه ویژگی هایی داشته باشد؟

موضوعات کتاب های صوتی

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

خب همین یک کار جستجوی کوچک و وقت گذاشتن نیم ساعته باعث تبدیل «یک صفحه سفید کاغذ به یک مقاله چند هزار کلمه ای» شد که حالا فقط باید شروع میکردم به اجرا و نوشتن محتوا طبق این دسته بندی ها.

البته باید از گوگل به خاطر چندین و چند مورد راهنمایی برای تبدیل یه صفحه سفید به یک مقاله عالی تشکر کنیم. چون گوگل علاوه بر نشان دادن جستجوهای متفاوت در قسمت Search، بعد از انجام جستجو بر اساس خواسته شما در نهایت قسمتی با عنوان «جستجوهای مربوط به ...» را نشان می دهد. هر کدام از این موارد هم در جای خودشان می توانند گزینه های مناسب برای تولید یک مقاله دیگر و یا ارتقا همین مقاله ای باشند که می خواهیم بنویسیم.

من خودم چون عاشق تولید محتوا هستم برای مثال های رایتینا هم همیشه به سراغ عبارت جذاب و با ارزش و دوست داشتنی «تولید محتوا» می روم 😊

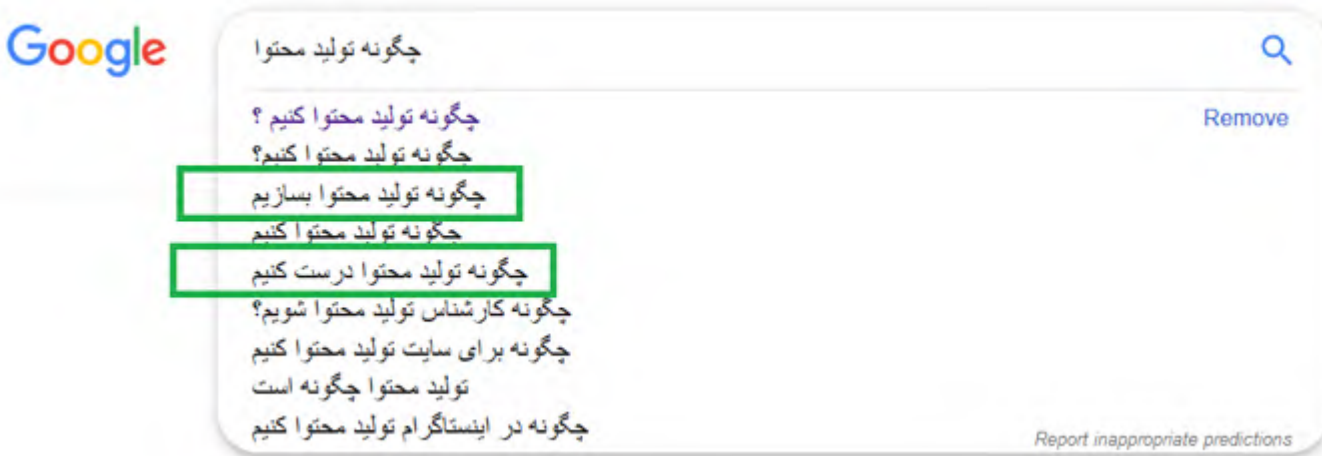
زمانی که این عبارت را در گوگل سرچ کردم فهمیدم چه قدر مقاله خوب از این عبارت ها یا کلمات کلیدی ای می توانم برای رایتینا بنویسیم که تا به حال شاید به آنها فکر هم نکرده بودم:

- شرکت های تولید کننده محتوا
- آژانس های تولید محتوا
- دستمزد تولید محتوا
- ستارگان تولید محتوا
- تولید کننده محتوا چیست
- تولید کننده محتوا به انگلیسی
- مهارت های لازم برای تولید محتوا
- استخدام تولید کننده محتوا
- استخدام کارشناس تولید محتوا
- دعوت به همکاری تولید محتوا

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

- چگونه تولید محتوا بسازیم؟
- چگونه تولید محتوا درست کنیم؟
- ...

البته این دو تای آخر واقعا برای خود من هم عجیب و غریب بود!!



چگونه تولید محتوا بسازیم!

پس هر کدام از پیشنهادهای گوگل می تواند پیشنهاد خوبی برای رشد و توسعه یک کلید واژه یا موضوع اصلی باشد.

و چیزی که گوگل به شما نشان می دهد، میتواند جرقه اولیه برای شروع خلاقیت شما و نوشتن محتواهای جذاب و دوست داشتنی باشد. پس هر زمانی که حس کردید حرفی برای گفتن ندارید به جای اینکه ساعت ها به یک صفحه کاغذ سفید یا یک صفحه ورد خالی زل بزنید و در انتهای روز هم یه تولید کننده محتوای افسرده و سرخورده باشید می توانید با نهایتاً ۳۰ دقیقه تا ۱ ساعت وقت گذاشتن و جستجو در گوگل کلی ایده خوب برای شروع تولید محتوا به ذهن تان برسد.

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

### ۲- یک «برگه اسکلت تولید محتوا» برای موضوع بنویسید

متن بلند و محتوای طولانی همانند ساختمان‌های آسمان خراش است. وجود بنا و پی‌ریزی مناسب برای استحکام کافی سازه لازم و ضروری است. از این رو نوشته‌های بلند و طولانی نیز نیاز شدید به اسکلت‌بندی و نوشتن لیستی از کلیات موضوع دارند. ما به این نوشته «اسکلت بندی تولید محتوا» می‌گوییم.

نوشتن «برگه اسکلت تولید محتوا» برای موضوع

اسکلت تولید محتوا لیستی است که شما بعد از تعیین موضوع و همچنین هدف تولید محتوا شروع به نوشتن آن می‌کنید. و در اصل موضوعات و ضروریاتی است که حتما باید در مقاله به آنها اشاره کنید. برای مثال اگر می‌خواهید در مورد خرید یک محصول خاص محتوا بنویسید، می‌توانید به شکل زیر یک «برگه اسکلت تولید محتوا» بنویسید:

- نمایش و بزرگنمایی یک مشکل یا نقص و نیاز به همان محصول خاص برای رفع آن
- ویدئو یا تصاویری از افراد در زمان مواجهه با این مشکل برای ایجاد تعامل بیشتر
- داستان‌ها و تجربه‌های شخصی در مورد این مشکل
- چرا مخاطب باید این محصول را بخرد؟
- نشان دادن انتهای داستان و زمانی که این محصول باعث حل مشکل شده است
- اخطار و هشدار به مخاطب که اگر از این محصول استفاده نکند چه مشکلات بیشتری برایش پیش می‌آید
- نوشتن در مورد توصیه‌ها و اظهار نظر مشتریان که از این محصول استفاده کرده‌اند
- نشان دادن کارایی‌های مختلف محصول
- مقایسه قیمت و ارزش محصول
- مقایسه این محصول با سایر محصولات



## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

- تخفیف ها و قیمت‌های متنوع برای محصول بر اساس ویژگی‌های آن
- پاسخ دادن به سؤالات و ابهامات احتمالی در ذهن مخاطب
- روش و چگونگی ثبت درخواست خرید
- نوشتن در مورد برند و سابقه و اعتبار برند

و این لیست می تواند ادامه داشته باشد....

پس برای نوشتن یک محتوای کامل و خوب و طولانی حتما و حتما باید یک برگه اسکلت اولیه داشته باشیم که در زمان نوشتن به ما کمک کند از موضوع پرت نشویم و پایه ریزی محتوای ما درست باشد . پس تا جایی که می توانید در نوشتن این اسکلت اولیه دقت کنید و وقت خوبی برایش بگذارید تا در نهایت ساختمان و آسمان خراش محتوای تان تا ثریا کج نرود!

### ۳- برای جذاب تر شدن محتوانویسی برای مخاطب یک عینک واقعیت مجازی بسازید

نمی دانم برای شما هم پیش آمده که در یکی از این مجتمع های تجاری یا شهر بازی ها یکی از این عینک های سه بعدی واقعیت مجازی را به چشم خودتان بزنید یا نه.

ولی اگر پیش نیامده و تا به حال تست نکرده اید حتما برای نوشتن محتوای خوب هم که شده یکبار آن را تست کنید.

زمانی که این عینک ها را به چشم تان می زنید کاملا از فضایی که هستید بیرون می آید و به فضایی می روید که شاید حتی تا به حال در دنیای واقعی یکبار هم آن فضا را تجربه نکرده باشید.

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب در آمد از طریق تولید محتوا

در لحظاتی که این عینک روی چشم شماست به هیچ وجه هیچ چیز دیگری جز فضایی که توسط این عینک ها به شما نشان داده می شود نمی بینید و انقدر این فضا به واقعیت نزدیک است که ممکن است به خاطر پلنگی که در حال حمله به شماست فریاد بزنید یا به خاطر ماشینی که با سرعت در حال نزدیک شدن به شماست جا خالی بدهید و خودتان را به سمت دیگر پرت کنید و... خلاصه همه چیز واقعیِ واقعی به نظر می رسد.



روش تولید محتوا

اما ما از تکنیک « عینک های سه بعدی واقعیت مجازی » چه طور می توانیم تولید محتوا استفاده کنیم؟

خب شما در زمان تولید محتوا و خصوصا کپی رایتینگ یا نوشتن متن های تبلیغاتی نیاز دارید یکی از همین عینک ها را برای مخاطب تان بسازید

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

### چه جوری؟

باید به کمک کلمات تان هوشمندانه مخاطب را وارد فضایی کنید که هدف تان است.

### چه طور؟

برای مثال، بیایید با هم نگاهی به عینک‌های قابل انتخاب برای نوشتن یک متن تبلیغاتی خوب برای خرید یک وسیله ورزشی مثل تنیس یا چوب گلف یا ... بیندازیم:

۱. **عینک برتری جویی:** این عینک باید جوری ساخته شود که به محض اینکه مخاطب نوشته شما را می‌خواند، مخاطب را به فضای مسابقه ببرد و به او نشان دهد که می‌تواند مسابقه را ببرد به شرط اینکه چیزی که شما به او پیشنهاد می‌دهید را بخرد و استفاده کند

- با خرید این کفش ورزشی می‌توانی همه حریفان خودت رو از سر راه برداری
- فقط مسابقه رو ببر، همه رو به خاطر عملکردت متعجب کن
- گلف برای تازه کارها فقط یک سرگرمیه ولی برای حرفه‌ای‌هایی مثل تو یک سبک زندگیه

۲. **عینک تأثیرگذاری و الهام بخشی:** با این عینک به مخاطب کمک می‌کنید که خودش را جای ورزشکاران حرفه‌ای و پیروز میدان بگذارد

- وقتش رسیده که مثل مایکل جردن توپ رو با یک اشاره داخل سبد بندازی!
- *لیونل مسی* هم یک روز مثل شما از ۰ شروع کرد اما مهم این است که درست مسیر را ادامه داد تا به اینجا رسید. میدونید راز موفقیتش چی بود؟
- چی بهتر از یه تنیس شبیه تنیس راجر فدرر میتونه بهت توی مسابقه اعتماد به نفس بده؟!

۳. **عینک منفعت زیاد:** با گذاشتن این عینک روی چشم مخاطب به کمک کلمات تان به مخاطب نشان می‌دهید که بیشتر از حد تصور این وسیله ورزشی برایش سود دارد

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

- این کتونی ورزشی به تو کمک میکنه ۱ دقیقه از همه رقیب هاجلو بیافتید؟ میدونی این توی یه مسابقه دو یعنی چی!؟
- با این چوب گلف همه توپ هاتو بنداز تو سوراخ!

و ... صدها عینک شبیه این . ولی قبل از انتخاب عینک باید دقیقا بدانید که مخاطب هدف شما کیست؟ و در مورد پرسونای مخاطب اطلاعات جامعی داشته باشید تا بتوانید عینک مناسب او را انتخاب کنید.

### ۴- یک لیست پرسش و پاسخ تهیه کنید

سؤال پردازی و پاسخ دادن به هر کدام از سؤالات یکی دیگر از روش های تولید محتوا و رسیدن از کاغذ سفید به یک مقاله پر و پیمان است.

در اصل هم فکر کنید هر محتوایی بر اساس پاسخ دهی به یک سری از سؤالات نوشته می شود. از این رو هر موضوعی که شما برای نوشتن انتخاب کرده باشید، در پس پرده دارای چندین سؤال اساسی و چند ده سؤال غیراساسی و نامرتبط است.

شما برای طرح سؤالات می توانید از خلاقیت خودتان یا روش های دیگری مانند گوگل کردن استفاده کنید.

پس کاغذ و قلم بردارید و هر سؤالی که به ذهنتان در مورد موضوع مقاله می رسد یا از گوگل کردن پیدا میکنید را یادداشت کنید. برای مثال، اگر می خواهید مقاله ای مربوط به «شغل تولید محتوا» بنویسید، می توانید به سؤالات زیر در آن مقاله پاسخ دهید:

- تولید کننده محتوا کیست؟
- تولید کننده محتوا چه کاری می کند؟

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

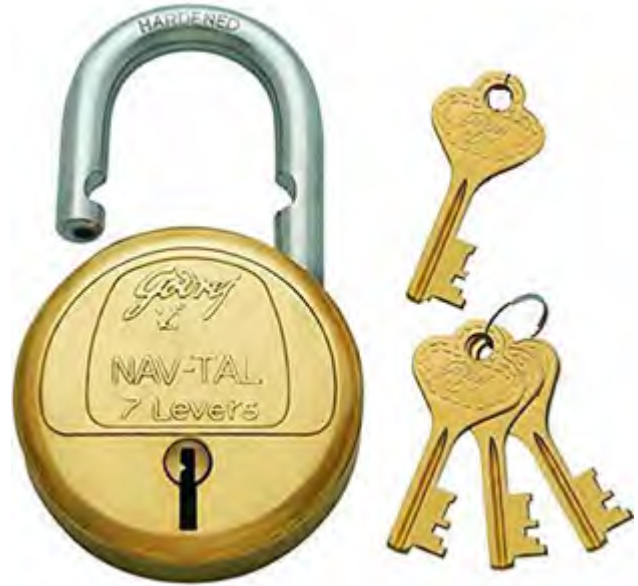
- حقوق تولید کننده محتوا چقدر است؟
- چه کسانی در تولید محتوا می توانند فعالیت کنند؟
- استعدادهای لازم برای تولید محتوا چیست؟
- برای تولید محتوای حرفه ای چه مهارت هایی را باید بلد باشیم؟
- تولید کننده محتوای موفق کیست؟

و هزاران سؤال دیگر که می توانید بر اساس آن مقاله و همچنین زیر عنوان ها را بنویسید. البته شاید در مورد یک موضوع به سوالات زیادی برسید که نتوانید یا نخواهید که همه آنها را در یک مقاله جمع کنید و پاسخ بدهید. بنابراین می توانید با یک تیر چند نشان بزنید و با یک بار نشستن و نوشتن این سوالات برای چند مقاله تان محتواسازی کنید.

### ۵- از روش کلید و قفل برای پیدا کردن ایده عنوان مقاله استفاده کنید

در این روش قفل به حالتی گفته می شود که شما مطلبی در مورد نکوهش یا نفی یک چیزی بنویسید و کلید زمانی است که در مورد مزایا یا نکات مثبت آن صحبت می کنید. این روش یک روش جذاب برای پیدا کردن عنوان و شروع تولید محتوا است.

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا



روش تولید محتوا قفل و کلید

برای این اجرای این می‌توانید از چند راهکار استفاده کنید:

- نوشتن در مورد موضوعی که اکثر مردم برداشت غلطی در مورد آن دارند
- نوشتن در مورد مشکلی که مردم اغلب با آن مواجه هستند
- بایدها و نبایدهای همیشگی

سایت‌های سلامتی و تناسب اندام مثل سایت چطور از این روش عنوان نویسی زیاد استفاده می‌کنند. مثلا عنوانی مثل «۱۲ غذایی که برای مقابله با استرس نباید بخورید و ۱۷ غذایی که باید بخورید». در که در این مورد، کلید «۱۷ غذایی که باید بخورید» و قفل «۱۲ غذایی که نباید بخورید» است. و معمولا مخاطب‌ها هم علاقه زیادی به این موضوعات و عنوان‌ها دارند و نمی‌توانند جلوی خودشان را برای کلیک نکردن بگیرند. علاوه بر اینکه نوشتن این محتواها معمولا برای خود نویسنده و تولید کننده محتوا هم جذاب و هیجان برانگیز است و باعث می‌شود راحت‌تر شروع به نوشتن کند و صفحه را پر کند.

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

۶- به جای اینکه چیزی بنویسید به صورت یک قصه شروع به گفتن بگویید

خب مشخصا این روزها که همه ما در انواع و اقسام تکنولوژی غرق شده ایم چرا از این همه تکنولوژی و اپلیکیشن به عنوان یک روش تولید محتوای جذاب استفاده نکنیم؟

بهترین کار این است که هر زمانی که حس کردید چیزی برای نوشتن ندارید به جای زل زدن به صفحه سفید شال و کلاه کنید و بیرون بزنید.

مطمئن باشید در طول پیاده روی یا حتی رانندگی ایده های زیادی به ذهن تان می رسد اما در نگاه اول شاید فکر کنید که خب حالا هر زمان پشت میزم و لپ تاپم رسیدم شروع میکنم به نوشتن و شاید بارها هم این اتفاق افتاده باشد و دوباره به محض اینکه پشت میز برسید همه چیز یادتان برود.

پس راهکار چیست؟

راهکار این است که در این موقع از یک اپ یا برنامه ضبط صدا استفاده کنید و هر چیزی که به ذهن تان می رسد و می خواهید بنویسید را در همان پشت فرمان یا در حال پیاده روی بگویید و صدای تان را ضبط کنید.

و البته به غیر از این، نرم افزارهای زیادی هم هستند که مستقیم می توانند صدای شما را به متن تبدیل کنند و به این شکل حتی نیاز به تایپ مجدد حرف های تان ندارید.

خب چه چیزی بهتر از این؟

یعنی شما می توانید در ماشین و پارک و سفر و ... هم تولید محتوا کنید

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

مثلا یکی از سایت هایی که در این زمینه می توانید از آن کمک بگیرید سایت [www.speechtexter.com](http://www.speechtexter.com) است. با باز کردن این سایت می توانید روی گزینه start بزنید و در سمت راست صفحه زبان مورد نظر خودتان را انتخاب کنید که فارسی هم جزو زبان های آن هست.



تولید محتوا و تبدیل متن به صوت

### ۷- نوشتن محتوا را به کمک یکی از فرمول های تولید محتوا شروع کنید

یکی از راه های موفقیت در هر تخصص و کاری نیم نگاهی به کارهایی است که افراد موفق و تاثیر گذار در آن رشته و تخصص انجام داده اند. در مورد تولید محتوا و کپی رایتینگ هم یکی از روش های رسیدن به یک مقاله عالی و با کیفیت و تاثیر گذار روی مخاطب این است که به سایت های موفق یا محتواهایی وبلاگ نویس های مشهور سری بزنیم و ببینیم آنها از چه روش هایی برای محتوانویسی استفاده کرده اند.

ما در رایتینا اینکار را کردیم و به سراغ سایت های معتبر و نویسندگان مشهور رفتیم و فرمول هایی که آنها برای تولید محتوا و نوشتن محتواهای تبلیغاتی استفاده میکنند را در آوردیم. در نهایت به حدود ۱۲۸ فرمول رسیدیم که آنها را در کتاب فرمول های تولید محتوا کپی رایتینگ گردآوری کردیم



## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

این فرمول ها خصوصا در زمان هایی که شما برگه سفید را جلوی تان باز کرده اید و نمیدانید چه محتوایی می خواهید بنویسید می تواند خیلی کمک کننده باشد.

مثلا هر زمان که فکر کردید برای نوشتن عنوان هیچ چیزی به ذهن تان نمی رسد و در کنار آن اگر از عنوان های «چگونه» زیاد استفاده کرده اید و کاملا برای سایت تان تکراری و خسته کننده شده است می توانید از این فرمول های عنوان نویسی پر کاربرد Copyblogger استفاده کنید:

### ۱- چه کسی می خواهد.....

مثال : چه کسی می خواهد در زندگی استرس کمتری داشته باشد و خوشحال تر باشد!؟

### ۲- رازهای.....

مثال : رازهای وبلاگ نویسی به روش حرفه ای ها

راز یک پادکست موفق

### ۳- یک روش برای [ مخاطب خاص ] که کمک میکند تا به [ هدف ] برسد

مثال : یک روش منحصر به فرد برای کمک به وبلاگ نویسان برای تولید محتوای حرفه ای

### ۴- روشی که کمتر کسی آن را می شناسد

مثال : ۵ روش کمتر شناخته شده برای بهبود سئو

یک روش کمتر شناخته شده برای کاهش وزن با نوشیدن آب

### ۵- خلاص شدن از شر [ یک مشکل ] یک بار برای همیشه

مثال : از عادت های بد در زندگی تان برای همیشه خلاص شوید

از شر لکه های عرق روی لباس برای همیشه خلاص شوید

### ۶- یک راه سریع برای [ حل یک مشکل ]

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب در آمد از طریق تولید محتوا

مثال : معرفی یک راه سریع برای نوشتن یک عنوان جذاب

یک راه سریع برای بک آپ گرفتن از هارد دیسک

۷- با این روش شما می توانید [ کار خاص ] را فقط در [ زمان کوتاه ] انجام دهید

مثال : با این روش شما می توانید یک کیک خوشمزه را فقط در ۱ دقیقه آماده کنید

با این روش شما می توانید همین حالا از کار فعلی تان استعفا بدهید و در ۱ ماه یک کار پولساز راه بیندازید

۸ - [انجام کاری] مانند [معروف ترین و معتبر ترین افراد شناخته شده در آن تخصص خاص]

مثال : نوشتن یک متن تبلیغاتی مانند دیوید اوگلیوی

اسپانیایی را مانند یک دیپلمات صحبت کنید

۹ - یک ..... بسازید که می توانید به آن افتخار کنید

مثال : یک وبلاگ حرفه ای بسازید که بتوانید به آن افتخار کنید

یک بدن متناسب و فرم بسازید و به آن افتخار کنید

۱۰ - آن چیزی که همه باید در مورد ..... بدانند

مثال : چیزهایی که همه باید درباره روش تند خوانی بدانند

چیزهایی که همه تولید کنندگان محتوا باید در مورد افزایش نرخ تبدیل بدانند

یا فرمول PAS یکی دیگر از فرمول های معروف در تولید محتوا و کپی رایتینگ است که البته به عنوان فرمول فروش بیشتر شناخته می شود. به کمک این فرمول می توانید مخاطب بیشتری را به سمت محتوای خودتان جذب کنید.

از این فرمول علاوه بر تولید محتوای وبلاگ می توانید در تولید محتوای پست های شبکه اجتماعی و حتی ارزیابی محتواهای رقیبان هم استفاده کنید.

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

**Problem:** یک مشکل یا مساله ای که این روزها ممکن است مخاطب با آن درگیر باشد را مطرح کنید.

**Agitate:** مشکل مخاطب را به طرزی بیان کنید که مخاطب درد آن را بیشتر حس کند و واقعا به عمق مشکل پی ببرد.

**Solution:** حالا زمانی است که باید راه حل خودتان را به مخاطب ارائه بدهید و مانند یک سوپرمن وارد میدان شوید و مشکل او را حل کنید

یک نمونه محتوا نویسی برای فروش کفش ورزشی به کمک این فرمول:

اگر شما فروشنده کفش ورزشی هستید و مخاطب شما ورزشکاران حرفه ای ، می توانید به این شکل شروع کنید که بسیاری از ورزشکاران حرفه ای به علت پوشیدن کفش های غیر استاندارد و بی کیفیت دچار آسیب های جدی می شوند و مسابقات را در دقیقه های آخر از دست می دهند . در مرحله بعد باید به نوعی از کاه کوه بسازید و مخاطب را درگیر چالش احساسی نرسیدن به مسابقات و از دست دادن شانس قهرمان شدن کنید و در نهایت هم باید کفش های استاندارد و با کیفیت خودتان را به عنوان راه حل این مشکل به مخاطب ارائه بدهید.

### ۸ - بعضی وقت ها هم از کلیشه ها برای شروع استفاده کنید بد نیست

اینکه ما همیشه دوست داریم خاص و منحصر به فرد بنویسیم و خلاقیت داشته باشیم لازمه موفقیت در دنیای تولید محتوا است . اما قطعا در مقایسه با زمانی که شما ساعت ها بنشینید و زل بزنیید به کاغذ سفید و در نهایت در اوج افسردگی صفحه را ببندید بدون اینکه هیچ کلمه ای نوشته باشید بهتر است که گاهی از کلیشه ها هم استفاده کنید .

و همیشه در هر کاری برداشتن قدم اول یا به قولی **start** کارت از هر چیزی سخت تر است . پس اگر زمان هایی هست که شما با نوشتن همان کلیشه ها می توانید متن را شروع کنید و این باعث شود بتوانید تا انتها محتوانویسی را ادامه بدهید قطعا راهکار درستی است .

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا



یخ و روش تولید محتوا

پس برای شکستن یخ تان و شروع تولید محتوا، به جای تقلای بیخود و زمان بر از جملات و واژه‌های کلیشه‌ای استفاده کنید. جملاتی مانند:

- اولین بار که ...
- اگر به دنبال ...
- در طول چند سال گذشته بهترین خرید ...
- از نظر یکی از مشتری های راضی ما ...
- اگر توانایی مالی خوبی داشتم ...
- موفقیت شما در گرو ...
- نمیدانم تا به حال شما تجربه کرده اید یا نه ...

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

برای پیدا کردن جملات کلیشه‌ای حتی می‌توانید به مقالات و نوشته‌های قبلی خودتان مراجعه کنید و یا چند مقاله از نویسنده‌های دیگر را باز کنید.

### ۹- تقلب از روی دست دیگران به کمک «تکنیک آسمان خراش» هم بد نیست 😊

البته قطعا با توجه به قوانین سرسختانه رای‌تینا منظور ما این نیست که مقاله دیگران را بردارید و دقیقا شبیه آنها محتوایی منتشر کنید بدون اینکه هیچ اثر انگشتی از خودتان روی آن باشد. اما استفاده از تکنیک آسمان خراش یکی از ساده‌ترین و راحت‌ترین روش‌های تبدیل صفحه سفید به یک مقاله رتبه #۱ گوگل است.

### ۳ روش برای کسب درآمد از طریق تولید محتوا

روش های زیادی برای کسب درآمد از طریق تولید محتوا وجود دارد که بسیاری از سایت ها فقط از همین طریق درآمد های میلیونی در ماه دارند. منظور از تولید محتوا همان مقاله نویسی است ولی آیا فقط با نوشتن چند مقاله در روز میشه به درآمد زایی از طریق تولید محتوا دست یافت؟ در ادامه شما را با این روش های درآمد زایی از طریق تولید محتوا آشنا خواهیم کرد.

### روش اول : تولید محصولات دیجیتالی – دانلودی

یکی از بهترین شغل هایی که هم اکنون در اینترنت طرفدارهای زیادی دارد آموزش دادن است. توسط آموزش دادن می توان به درآمد های باور نکردی رسید. در واقع کسب و کار اینترنتی آموزش محور یکی از بهترین کارهایی است که هر کس با هر توان مالی می تواند راه اندازی کند. شما می توانید از طریق تولید محصولات آموزشی دانلودی دانش و تخصص خود را تبدیل به پول کنید. دقیقا همین کاری که من در همیار وب انجام می دهم.

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

شما می توانید در قالب کتاب الکترونیکی، فایل صوتی یا ویدئو آموزش های خود را تولید کرده و در اختیار مخاطبان قرار دهید.

شاید یکی از دلایل پر طرفدار بودن این شغل اینترنتی این است که بدون دردرس و به صورت دانلودی محصولات در اختیار کاربران قرار می گیرد. با این کار هم صرفه جویی در هزینه می شود و هم صرفه جویی در زمان! به خاطر اینکه دیگر کاربر نیازی نیست چند روز منتظر شود تا بسته توسط پست به دستش برسد. همچنین هزینه های پست هم حذف می شود. با سرعت نسبتا بالای اینترنت کشور نیز هر فردی به سرعت می تواند به محصولی که خریداری کرده است دست پیدا کند.

### روش دوم : عضویت پولی

حتما با سایت هایی مواجه شده اید که دیدن بعضی از مقالات سایتشان به عضویت پولی محدود شده است؟ سایت **متمم** یکی از سایت هایی است که استاد تولید محتوا در قالب های مختلف به ویژه محتوای متنی است. این سایت با عضویت پولی که برای کاربرانش گذاشته است ماهانه چندین میلیون تومان درآمد دارد. البته فقط از همین یک مورد یعنی عضویت پولی!

سایت های زیادی هستند که از این طریق کسب درآمد می کنند. شما نیز می توانید با تولید محتوای انبوه روزانه به درآمد های میلیونی در ماه برسید. اما فکر نمی کنم تنها بتوانید این همه محتوا تولید کنید. به نظر من باید از چند نویسنده برای تولید محتوای سایت خود استفاده کنید. البته بستگی به حوزه کاری شما نیز دارد. ممکن است محتوای تولیدی شما هر چند که کم باشد ولی بسیار با ارزش باشد و افراد زیادی علاقه مند به خواندن مطالب شما باشند. در این صورت ممکن است به تنهایی هم بتوانید از پس این کار بر آید.

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

### روش سوم : تبلیغات

هنگامی بتوانید محتوای به روز و انبوه در روز تولید کنید شک نکنید ترافیک بالایی از طریق موتورهای جست و جو وارد سایت شما می شود. همین باعث می شود که سایت خود را به منبع خوبی برای تبلیغات تبدیل کنید.

شما از طریق افزایش ترافیک سایت خود به واسطه محتوایی که تولید می کنید سفارش تبلیغات دیگر سایت ها را بگیرید و از این راه کسب درآمد کنید. درست مثل سایت پی سی دانلود که فقط از طریق این روش درآمد زایی می کند.



بارها برای من پیش آمده که قصد تولید محتوا و نوشتن یک مقاله را داشته ام ولی تحت هر شرایطی مغزم یاری ام نکرده است. می دانستم در مورد چی قرار است بنویسم ولی نمی شد. این اتفاق برای بسیاری از نویسندگان حرفه ای دنیا نیز پیش می آید.

مطمئن هستم بسیاری از دوستان این مشکل را در تولید محتوا دارند ولی نمی دانند چه طور حلش کنند. بعضی از دوستان هم هر از گاهی به من پیام می دهند و می پرسند در مورد چی بنویسیم بهتره؟ چه مقاله ای بنویسیم تا مخاطب پسند باشد؟

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

در این مقاله قصد دارم ابزارها و وب سایت هایی را به شما معرفی کنم تا با مراجعه به آن ها ایده های زیادی برای تولید محتوا به ذهن تان برسد. بعضی وقت ها اطلاعات کافی در آن زمینه دارید ولی نمی دانید با چه عنوانی مقاله تان را آغاز کنید! پس همراه من باشید تا به شما بگویم چطور این مشکل را برطرف کنید.

### سری به توئیتر بزنید

با استفاده از توئیتر می توانید به ایده های خوبی در تولید محتوا برسید. فقط کافی است کلمات کلیدی مربوط به کسب و کار خودتان را در توئیتر جست و جو کنید. با یک جست و جوی ساده هزاران مطلب و مقاله به اشتراک گذاشته شده در توئیتر را می بینید. دقت داشته باشید کلمه کلیدی به همراه برچسب یعنی مثلا #سئو را در توئیتر سرچ کنید. همانطور که در تصویر زیر می بینید مطلبی در خصوص گوگل وب سایت های جاوا اسکریپتی که با تکنولوژی جدید نوشته شده اند را نمی تواند به راحتی ایندکس کند نوشته شده است.

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا



این می تواند یک ایده خوب برای تولید محتوا باشد. شاید در مورد این قضیه چیزی ندادید پس بهتر است در گوگل جست و جویی در این مورد داشته باشید تا اطلاعات بیشتری در این خصوص بدست آورید و سپس مقاله خود را در این زمینه بنویسید.

شاید بخواهید در مورد افزایش ترافیک سایت از طریق سئو مقاله ای بنویسید. پس بهتر است به مقاله زوم تک هم نگاهی بیاندازید.

حتی یک راه بهتر این است که سری به پروفایل تاثیر گذاران در حوزه کاری تان بزنید ببینید در مورد چه مسائلی توییت گذاشته اند و بحث کرده اند. این هم می تواند ایده خوبی برای تولید محتوا باشد.

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

### ۲. از سایت اخبار رسمی کمک بگیرید

در سایت اخبار رسمی می توانید مقالات و اخبار مربوط به حوزه کاری خود را پیدا کنید. وب سایت های زیادی روزانه در اخبار رسمی مطالب شان را منتشر می کنند. این بهترین فرصت است که از طریق سایت اخبار رسمی به ایده ها و عناوین جذابی برای تولید محتوا دست پیدا کنید.

### ۳. نگاهی به پادکست های شنوتو کنید

در سایت شنوتو که یک منبع خوب برای اشتراک فایل های صوتی و پادکست ها است هم می توانید به ایده های خوبی برای تولید محتوا دست پیدا کنید.

کافی است وارد سایت شنوتو شوید و از دسته بندی وسط صفحه حوزه کاری خود را انتخاب کنید. با کلیک روی دسته بندی کار آفرینی به پادکست هایی که در تصویر زیر می بینید رسیدم.

هم از عناوینی که هر کدام از پادکست ها دارند می توانید استفاده کنید و هم با گوش دادن به آن ها اطلاعات تکمیلی بیشتری در آن زمینه به دست می آورید. پس پیشنهاد می کنم هر چند وقت یک بار به سایت شنوتو سری بزنید.

### ۴. از گوگل وبمستر استفاده کنید

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

به گوگل وبمستر تولز خود سری بزنید. به قسمت جست و جوی ترافیک یا **Search**

**Analytics** مراجعه کنید. رو دو تب **Total Impressions** و **Average Position**

کلیک کنید.

در این قسمت می توانید کلمات و عبارات کلیدی پر جست و جویی که در آن ها هنوز تولید محتوا نکرده اید و یا محتوایی دارید در آن زمینه که هنوز رتبه خوبی نگرفته است را پیدا کنید.

توجه داشته باشید این قسمت منبع غنی از ایده های تولید محتوا برای شما خواهد بود. چون گوگل سایت شما را در عباراتی که جست و جو شده اند ولی رتبه ای ندارد کاور کرده است و به شما نشان می دهد.

سعی کنید در زمینه هایی تولید محتوا داشته باشید که سرچ بالایی دارند. مثل عبارتی که در تصویر زیر به آن اشاره شده است. در تصویر زیر سایت ما در کلمه “ربات افزایش فالوور” هیچ محتوایی ندارد ولی به خاطر اینکه مقاله ای با عنوان “ربات اینستاگرام” داریم باعث شده رتبه ای در این عبارت مشابه هم بگیریم.

پس بهتر است مقاله ای در مورد ربات افزایش فالوور هم بنویسیم. هم یک ایده تولید محتوای جدید است و هم سرچ بالایی دارد.

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

### ۵. از گوگل آنالیتیکس استفاده کنید.

از گوگل آنالیتیکس هم می توانید برای یافتن ایده های تولید محتوا استفاده کنید. کافی است به تب رفتار یا **Behavior** مراجعه کنید. محدوده زمانی حدود ۳ ماه گذشته را انتخاب کنید. سپس لیستی از محبوب ترین مقالات سایت تان که پربازدید بوده است را مشاهده می کنید.

بهتر است موضوعی را انتخاب کنید که قبل تر در آن ترافیک خوبی را گرفته اید. مطمئن باشید مقاله جدیدی هم که می خواهید در این موضوع بنویسید پر طرفدار خواهد شد.

### ۶. وب سایت های رقبا را بررسی کنید.

یکی از بهترین روش ها برای پیدا کردن ایده های تولید محتوا این است که مدام به وب سایت های رقباتون سری بزنید. بهتر است به مقالات پر بازدید آن ها سری بزنید. مقالات پربازدید آن ها در ستون کناری سایت شان وجود دارد.

اکثرا سایت ها همینطوری هستند یعنی مقالات پربازدیدشان را در کنار سایت یا فوتر سایت شان قرار می دهند.

همچنین می توانید از تعداد به اشتراک گذاری آن ها در شبکه های اجتماعی میزان محبوبیت آن ها را تشخیص دهید. یا اینکه بررسی تعداد کامنت ها و امتیازهای ستاره ای شان.

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

مطمئن باشید شما هم اگر در این زمینه تولید محتوا کنید می توانید ترافیک خوبی را به سایت تان جذب کنید. در عین حال مخاطبان تان هم به آن موضوع علاقه خواهند داشت.

### ۷. از گوگل کیورد پلنر استفاده کنید

از طریق گوگل کیورد پلنر هم می توانید به ایده های خوبی در تولید محتوا برسید. کافی است کلماتی که مرتبط به کسب و کارتان هستند را در کیورد پلنر جست و جو کنید. کلمات و عبارات مشابه زیادی برای شما به نمایش در می آید که می توانید در این موضوعات نیز تولید محتوا داشته باشید.

مزیتی که کیورد پلنر برای شما دارد نمایش تعداد جست و جوی ماهانه است که شما را در نوشتن مقالاتی که ترافیک بالایی برای شما داشته باشد کمک می کند.

### ۸. مستقیماً از کاربران تان بپرسید

یکی از بهترین روش هایی که می توانید ایده های تولید محتوای نابی بدست آورید سوال پرسید از کاربران سایت تان است. مستقیماً از آن ها بپرسید علاقه به یادگیری چه چیزی دارید؟ مشکل فعلی تان چی هست؟ دوست دارید در چه زمینه ای برای شما مقاله بنویسیم؟

## آموزش تولید محتوا برای سایت و کسب درآمد از طریق تولید محتوا

این سوالات را مستقیماً از آن‌ها بپرسید. این بهترین راه برای پیدا کردن ایده‌های تولید محتوایی است که مورد استقبال کاربران تان قرار می‌گیرد. چون شما قصد دارید فقط و فقط برای آن‌ها بنویسید.

برای این کار می‌توانید از فرم‌های نظر سنجی یا ارسال ایمیل به آن‌ها استفاده کنید.

### ۹. به اینباکس ایمیل سایت تان سری بزنید.

گاهی وقت‌ها کاربران زیادی هستند که مشکل‌شان را در جواب به ایمیل‌های خبرنامه یا تبلیغاتی که شما برای آن‌ها ارسال می‌کنید مطرح می‌کنند. معمولاً ایمیل‌هایی که شما ارسال می‌کنید از طریق ایمیل **no-replay@site.com** است و کاربران شما نمی‌دانند که شما این ایمیل را اصلاً چک نمی‌کنید.

پس بهتر است هر چند وقت یک‌بار به اینباکس ایمیل‌هایی که با آن‌ها ایمیل‌های خبرنامه تان را ارسال می‌کنید سری بزنید. مطمئن باشید سوالات و مشکلات زیادی را مشاهده خواهید کرد که هر کدام از آن‌ها می‌تواند ایده‌ای برای تولید محتوای شما باشد.



# توجه توجه

با سلام و عرض ادب به دوستان خوبم دوستان عزیزی که دوست دارن تولید محتوا یاد بگیرند از این طریق هم اگر مدیر سایت هستند برای سایت خودتون محتوا تولید کنند و کسب درآمد کنند برای دانلود پکیج فوق العاده خوب و ضمانت صد در صد بازگشت وجه در صورت عدم رضایت . برای خرید این پکیج با آیدی پشتیبان زیر تماس بگیرید.

<https://t.me/Hamidde1993>