

چک لیست جامع سئو

برای هر مدیر سایت



مسعود جواهری

محصول سایت فصل وردپرس و ورتکس وب

چک لیست جامع سئو

مقدمه

چک لیست سئو چیست؟

چک لیست سئو، مجموعه نکاتی است که اگر مدیران سایت ها، در سایت هایشان رعایت کنند و روی این نکات تمرکز کنند، می توانند در صفحه اول و رتبه های اول نتایج موتور های جستجو مانند گوگل ظاهر شوند. این چک لیست، چکیده تمام آموزش های مختلف سئو است.

چرا سایت را باید سئو کنیم؟

روزانه میلیارد ها جستجو در گوگل انجام می شود. وقتی کسی عبارتی را جستجو می کند، دقیقا دنبال یک موضوع، محصول و ... است. پس وقتی آن کاربر روی نتیجه جستجو کلیک می کند، یعنی دقیقا یک کاربر هدف، وارد آن سایت شده است و این موضوع به شدت به آن سایت کمک می کند تا میزان بازدید و فروش سایت را بالا ببرد. هدف سئو جذب مخاطب است. هدف تبلیغات نیز جذب مخاطب است. اما هزینه های تبلیغات در اینترنت به شدت بالا است و به دلیل اینکه تبلیغات باید به طور مدام اجرا شوند، بنابراین شامل هزینه های سنگینی می شود. اما با انجام نکات سئو، می توانید بدون هزینه کردن، دقیقا مخاطب هدف خود را به سایت خود هدایت کنید و این جذب مخاطب نیز همیشگی خواهد بود.

چقدر طول می کشد تا سایت ما از نظر سئو بهینه شود؟

سئو یک راه حل دائمی جذب مخاطب و مشتری برای سایت است. اما هزینه این جذب مخاطب دائمی، اندکی صبر است. درست است که با تبلیغات می توانید خیلی سریع افراد زیادی را به سایت خود هدایت کنید، اما جذب این افراد تا زمانی است که شما پول برای تبلیغات خرج کنید. اما هزینه جذب مخاطب همیشگی برای سایت از طریق سئو، چند ماه صبر است. بنابراین سئو نیاز به صبر دارد و اینطور نیست که بلافاصله پس از انجام نکات این چک لیست، روز بعد منتظر دیدن نتیجه باشید. اما مطمئن باشید ارزش این صبر را خواهید دید!

این چک لیست چگونه تهیه شده است؟

بنده مسعود جواهری، از سال ۱۳۸۹ مشغول فعالیت در زمینه طراحی سایت هستم. پس از گذشت مدتی از شروع فعالیت، متوجه شدم که فقط راه اندازی یک سایت، تمام ماجرا نیست و باید از طریقی مخاطب های همیشگی به سایت جذب کنم. اگر سایت بازدید نداشته باشد، مثل این است که یک فروشگاه در وسط کویر افتتاح کرده اید که هیچ کس از آن جا رد نمی شود! برای جذب بازدید و مشتری، یک راه مثل همیشه تبلیغات است اما باید یک راه دائمی داشته باشیم. این راه دائمی سئو است.

از سال ۱۳۸۹ مشغول فعالیت در وب هستم و تجارب زیادی در این زمینه کسب کردم. وقتی برای مشتریانم سایت طراحی می کردم، تلاش می کردم سایت آن ها در زمینه سئو نیز بهینه باشد. بنابراین باعث شد تجربه های فوق العاده ای در زمینه سئو نیز کسب کنم. حال تصمیم گرفتم که تمام این تجربه ها را به صورت یک چک لیست در آورم تا شما خواننده عزیز، به راحتی فقط با خواندن این نکات کوچک ولی با ارزش، و پیاده سازی آن ها در سایت خود، سئو سایت خود را به سطح بالایی برسانید تا بازدید و فروش سایتتان را افزایش دهید. برای تولید این چک لیست، تنها به تجربه های خودم بسنده نکردم و مشغول به تحقیقات نیز شدم تا اطلاعاتی که به شما ارائه می شود، به کامل ترین شکل ممکن باشد. بنابراین شما با یک چک لیست جامع سئو طرف هستید تا به نبرد صفحه اول گوگل بروید!

چگونه مطالب بیشتری از سئو یاد بگیرم؟

به دلیل این که الگوریتم های گوگل و موتور های جستجو همیشه آپدیت می شوند، ما نیز باید اطلاعات خود را در زمینه سئو همیشه آپدیت نگه داریم. بنابراین تصمیم گرفتم که این چک لیست را چند وقت یک بار به روز رسانی کنم تا اگر ترفند یا نکته جدیدی یاد گرفتم، با شما نیز به اشتراک بگذارم. به روز رسانی های چک لیست را، پس از انتشار هر ویرایش جدید، برای شما ایمیل خواهم کرد. اگر شما این چک لیست را از روش های دیگری به جز سایت های WPseason.com و VertexWeb.ir و SEOchecklist.ir دریافت کرده اید، همین حالا به صفحه این چک لیست در یکی از این سایت ها و یا به لینکی که در ادامه معرفی می کنم بروید و ایمیل خود را در آن جا ثبت کنید تا به روز رسانی های این چک لیست را از دست ندهید و در زمینه سئو عقب نمانید! سایت SEOchecklist.ir نیز سایت اختصاصی این چک لیست است و به طور اختصاصی در موضوعات سئو، خصوصا موارد مربوط به این چک لیست، آموزش های مختلف در قالب مقاله، ویدئو، وبینار و صوت خواهیم داشت که می توانید از آن ها استفاده کنید. پس این سایت را هرگز از دست ندهید!

برای سئو به چه ابزار هایی نیاز داریم؟

ابزار "گوگل وبمستر تولز" از الزامات سئو کردن سایت است. در داخل این چک لیست نیز خواهید دید که بسیاری از موارد سئو، از طریق گوگل وبمستر تولز انجام می شود. بنابراین شما باید سایت خود را در گوگل وبمستر تولز ثبت کنید تا مشکلات سایت خود را از نظر گوگل برطرف کنید.

علاوه بر این، ثبت سایت در سرویس "گوگل آنالیتیکس" نیز لازم است تا بتوانید نتیجه کار کردن روی سئو سایت خود را در آنجا با جزئیات حرفه ای ببینید و آمار سایت خود را تحلیل و بررسی کنید که در نهایت سبب افزایش ترافیک و میزان فروش سایت خود شوید. دوره های آموزشی دو ابزاری که به آن اشاره کردم نیز در سایت فصل وردپرس موجود است که می توانید از طریق کد تخفیفی که به شما هدیه می دهیم، با تخفیف ویژه در آن ها شرکت کنید.

هدیه ما به شما

برای شما عزیزان که این فایل را تهیه کرده اید، یک کد تخفیف ۲۵ درصدی به عنوان هدیه در نظر گرفته ایم تا بتوانید از محصولات و دوره های آموزشی هر سه سایت ما، با تخفیف ویژه، استفاده کنید. دو دوره "آموزش گوگل وبمستر تولز" و "آموزش گوگل آنالیتیکس" که برای سئو لازم است نیز در سایت فصل وردپرس قرار دارد که می توانید از طریق همین کد تخفیف، در آن ها شرکت کنید.

seochecklist

کد تخفیف ۲۵ درصدی، ویژه محصولات هر سه سایت ما

توجه!

اگر این چک لیست را، از جایی به جز سه سایت معرفی شده ما تهیه کرده اید، همین حالا به لینک زیر بروید و ایمیل خود را ثبت کنید، تا آپدیت ها و آموزش های همراه با این چک لیست را از دست ندهید!



WPseason.com/SEOchecklist

سازندگان چک لیست سئو



Vertex

چک لیست جامع سئو

سئوی فنی

Technical SEO

- سایت خود را در گوگل وبمستر تولز (گوگل سرچ کنسول) ثبت کنید.
- خطاهایی که در گوگل وبمستر تولز پیدا می کنید را برطرف کنید. خطاهای سرور، صفحات ۴۰۴، ساختار، محتوا و آموزش رفع خطاها، در دوره آموزش گوگل وبمستر تولز داده شده است.
- خطاهای امنیتی که از طریق گوگل وبمستر تولز متوجه آن ها می شوید را رفع کنید.
- دامین اصلی را در گوگل وبمستر تولز مشخص کنید. تنها یک نوع دامین اصلی باید مشخص شود. اگر از HTTPS استفاده می کنید، دقیقاً با HTTPS ثبت شود. و همینطور داشتن یا نداشتن WWW اول آدرس نیز باید تعیین شود.
- آدرس دامین خود را تنها به یک شکل ثبت و استفاده کنید. این مورد از نظر HTTPS و WWW داشتن دامین است. اگر متفاوت است، اول اینکه در گوگل وبمستر تولز دامین اصلی خود را مشخص کنید و همچنین لینک هایی که با ساختار دیگری درج شده اند را به آدرس صحیح ریدایرکت کنید.

آموزش تمام موارد مربوط به گوگل وبمستر تولز و همچنین رفع خطاها، در دوره آموزش گوگل وبمستر تولز در سایت فصل وردپرس، توضیح داده شده است.

- اگر از وردپرس استفاده می کنید، دامین اصلی را در تنظیمات مشخص کنید.
- اگر سایت شما چندین دامین دارد، بقیه دامین ها را به دامین اصلی ریدایرکت کنید.
- اگر تغییراتی در آدرس دامین خود بوجود آوردید، باید تمام جا هایی که لینک به سایت خود داده اید را بررسی کنید و آدرس لینک ها را اصلاح کنید.
- بخش Fetch As Google را در گوگل وبمستر تولز تست کنید تا مشکلی نداشته باشد.
- از طریق گوگل وبمستر تولز، مطمئن شوید صفحات سایت شما در موتور های جستجو به خوبی index می شوند.
- اگر از وردپرس استفاده می کنید، مطمئن شوید تیک عدم نمایش سایت در موتور های جستجو زده نشده باشد.
- مطالبان را بهتر است همیشه از Fetch As Google ثبت کنید.
- بخش Blocked Resources را در گوگل وبمستر تولز بررسی کنید تا سایت شما مسدود نباشد.

- فایل Robots.txt را داشته باشید و بررسی کنید تا سالم و بهینه باشد و از طریق وبمستر تولز آن را بررسی کنید.
- صفحات مربوط به ادمین و مدیریت را از طریق فایل Robots.txt مسدود کنید.
- صفحاتی که باید در موتورهای جستجو دیده و ثبت شوند را در فایل Robots.txt مسدود نکنید.
- نقشه سایت XML را بسازید و در گوگل وبمستر تولز ثبت کنید. آموزش ایجاد نقشه سایت و ثبت در وبمستر تولز، در دوره آموزش گوگل وبمستر تولز توضیح داده شده است.
- از طریق وبمستر تولز، خطاهای مربوط به نقشه سایت XML سایتتان را بررسی کنید تا مشکلی وجود نداشته باشد.
- اگر تصاویر در سایت شما مهم هستند، می توانید برای تصاویر سایت خود، Sitemap تصاویر بسازید و در گوگل وبمستر تولز ثبت کنید.
- اگر ویدئو در سایت شما مهم هست، می توانید برای ویدئوهای سایت خود، Sitemap ویدئو بسازید و در گوگل وبمستر تولز ثبت کنید.
- تگ های Structured Data را به سایت خود اضافه کنید و آن را از طریق ابزار Google Structured Data Testing Tool تست کنید.
- Schema و Structured Data های اضافه شده به سایت را بررسی کنید و از صحت عملکرد آن ها اطلاع یابید.
- از تگ های Schema.org در سایت خود استفاده کنید.

پیاده سازی و تست تگ های Schema و Structured Data در سایت، در دوره آموزش گوگل وبمستر تولز توضیح داده شده است.

- ساختار HTML سایت صحیح و استاندارد باشد.
- خطاهای کدنویسی و استاندارد بودن کدها را بررسی کنید.
- Breadcrumb را در سایت خود داشته باشید.
- لینک های سایت از نظر سئو ساختار صحیح و منظم داشته باشند.
- ساختار منو و سایت بهبود یافته باشد. منوها به صورت متن باشند نه عکس.
- ساختار لینک دسته بندی ها استاندارد باشد و سلسه مراتب آن حفظ شود.

- برای پست هایی که خود دارای چند صفحه هستند، از صفحه بندی استاندارد و بهینه برای سئو استفاده کنید.
- قسمت نظرات و نقد و بررسی را در سایت خود داشته باشید.
- لینک نظرات کاربران، `nofollow` باشد.
- سرعت لود سایت باید خوب و سریع باشد. از ابزار های تست سرعت استفاده کنید و مشکلات را رفع کنید. سرعت را فقط برای صفحه اصلی بررسی نکنید. علاوه بر صفحه اصلی، صفحات داخلی سایت را نیز بررسی کنید و بهبود دهید.
- سایت باید ریسپانسیو باشد. برای موبایل، تبلت و سایر رزولوشن ها و دستگاه ها تست کنید.
- تگ `title` صفحه به طور صحیح ایجاد شده باشد. ابتدا عنوان در تگ `title` قرار بگیرد و بعد عنوان سایت. از به کار بردن کلماتی مانند صفحه اصلی، خانه و ... در صفحات خودداری کنید.
- SSL را در سایت خود فعال کنید تا از پروتوکل HTTPS استفاده کنید.
- اجرای فایل های JS و CSS بعد از بارگذاری DOM باشد.
- اطلاعات `who is` دامین باز و قابل مشاهده باشد.
- دامین خود را ۵ ساله یا ۱۰ ساله تمدید کنید.
- اگر سایت شما وردپرسی است، افزونه Yoast SEO رو نصب کنید تا سئو محتوای خود رو بررسی کنید.
- اگر سایت شما چند زبانه است، از تگ `hreflang` در سایت خود استفاده کنید.
- سایت خود را به گوگل آنالیتیکس متصل کنید. در دوره آموزش گوگل آنالیتیکس، علاوه بر ثبت سایت در این ابزار، خود گوگل آنالیتیکس نیز به طور کامل آموزش داده شده است.
- اگر سایت شما فروشگاهی است، بخش Ecommerce گوگل آنالیتیکس را فعال کنید.

چک لیست جامع سئو

سئوی داخلی

On-page SEO

- برای سایت لوگو داشته باشید.
- لوگو سایت را بهینه کنید. (نام، عنوان Alt و سائز)
- برای سایت favicon داشته باشید.
- بهینه بودن عنوان صفحات (تگ Title) در تمام صفحات سایت حتی صفحه اصلی
- کلمات کلیدی برای موضوع سایت خود را پیدا کنید.
- برای پیدا کردن کلمات کلیدی از ابزار هایی مانند Keyword Planner استفاده کنید.
- توسط ابزار های مختلف سئو، کلمات کلیدی رقیبان خود را پیدا کنید و از آن ها استفاده کنید.
- برای پیدا کردن کلمات کلیدی مرتبط، از نتایج پیشنهادی خود گوگل استفاده کنید.
- از کلمات کلیدی هدف، در سایت خود استفاده کنید.
- کلمه کلیدی داخل آدرس لینک باشد.
- کلمه کلیدی در عنوان وجود داشته باشد.
- هر صفحه، کلمه کلیدی منحصر به فرد داشته باشد.
- کلمه کلیدی خود را در اولین پاراگراف صفحه درج کنید.
- کلمه کلیدی را چندین بار در کل محتوا به کار ببرید.
- چگالی کلمات کلیدی در صفحه مناسب باشد.
- کلمه کلیدی حداقل یک بار در تگ H1 تکرار شود.
- کلمه کلیدی را حداقل یک بار در زیرتگ ها تکرار کنید.
- از کلمات هم خانواده و مرتبط با کلمه کلیدی استفاده کنید. پیشنهاد های نتایج گوگل می تواند مفید باشد.
- از کلمات هم خانواده و Long Tail مرتبط با کلمه کلیدی در محتوا استفاده کنید.
- کلمات کلیدی در توضیحات متا وجود داشته باشد.
- بهبود بودن توضیحات متا تمام صفحات سایت حتی صفحه اصلی
- هر صفحه، عنوان و توضیحات متا منحصر به فرد داشته باشد.
- توضیحات متا جذاب و گیرا بنویسید.
- توضیحات متا را بیشتر از ۱۶۰ کاراکتر ننویسید.
- عنوان، توضیحات متا و محتوای صفحات دسته بندی سایت را بهبود دهید.
- عنوان مطلب را جذاب و گیرا بنویسید.

- عنوان مطلب را حداکثر در ۷۰ کاراکتر بنویسید.
- تگ H1 باید در هر صفحه فقط یک بار به کار برده شود و آن ها عنوان مطلب باشد.
- از کلمات جذاب، گیرا و پرقدرت برای جلب توجه کاربر استفاده کنید.
- گرامر جملات و صحیح نوشتن کلمات را رعایت کنید.
- محتوای شما برای کاربر مفید باشد و محتوای بیهوده به کاربر ارائه ندهید.
- از اعداد و ارقام استفاده کنید.
- محتوای بی کیفیت تولید نکنید.
- محتوای مطالبتان منحصر به فرد و اصل باشد. از سایت های دیگر کپی نکنید.
- محتوایی تولید کنید که برای کاربر جذاب باشد و کیفیت داشته باشد.
- محتوای به روز و تازه داشته باشید. گوگل و سایر موتور های جستجو، محتوا های به روز را دوست دارند.
- سائز متن ها مناسب باشد. نه زیادی بزرگ باشد نه زیادی کوچک. خوانا باشد.
- از پاراگراف های کوتاه استفاده کنید.
- طول محتوا مناسب باشد. نه خیلی کوتاه و نه خیلی طولانی. اما محتوا های طولانی تاثیر بیشتری در سئو دارد.
- متن صفحه خود را زیبا کنید و به طور صحیح استایل دهی کنید تا خواندن آن برای کاربر راحت باشد. (استفاده از پاراگراف های کوتاه، استفاده از تگ های هدینگ، استفاده از تصاویر)
- از تگ های هدینگ به طور صحیح استفاده کنید. ساختار سلسله مراتبی آن ها رعایت شود. اگر در متن میخواهید از تگ های هدینگ استفاده کنید، چون عنوان H1 است، باید داخل محتوا از تگ H2 شروع به درج تگ های هدینگ کنید.
- مطالب قدیمی خود را به روز کنید. سعی کنید از طریق درج تاریخ، کاربر و موتور های جستجو را متوجه کنید که مطلب به روز شده است.
- محتوای همیشه سبز (Evergreen) تولید کنید. محتوای همیشه سبز، محتوایی است که مربوط به یک برهه زمانی نمی شود و همیشه مردم می توانند آن ها را بخوانند و استفاده کنند.
- اگر محتوایی دارید که متن ندارد (مانند ویدئو یا تصویر)، سعی کنید مقداری متن کنار آن ها قرار دهید و پستی بدون متن نباشد.

- از فایل های چندرسانه ای مانند ویدئو، صوت و ... استفاده کنید تا مدت زمان ماندن کاربر در سایت افزایش پیدا کند.
- حجم و سایز تصاویر را کاهش دهید اما کیفیت آن ها خراب نباشد.
- تصاویر سایت را بهینه کنید. (حجم کم، دارا بودن تگ Alt، داشتن عنوان زیر تصویر)
- خصیصه Alt تصاویر را مشخص کنید.
- خصیصه Title تصاویر را مشخص کنید.
- از کلمات کلیدی در نام عکس استفاده کنید.
- تصاویر اختصاصی خودتان باشد. اگر اختصاصی نیست، با تغییرات کوچکی در آن می توانید آن تصویر را اختصاصی به حساب آورید. (مانند تغییر سایز، درج لوگو و متن، تغییر رنگ و ...)
- به کار بردن صحیح تگ H1 در تمام صفحات سایت حتی صفحه اصلی. (این تگ در هر صفحه فقط باید یک بار تکرار شود)
- ساختار HTML توضیحات متا صحیح و استاندارد باشد.
- متاتگ های سایت و صفحات را پر کنید.
- مالک محتوا یا صفحه مشخص باشد.
- از صفحات سایت خود، به صفحات محبوب سایت خود لینک دهید.
- اگر داخل مطلبی، مطلب مرتبط دیگری در سایت وجود دارد، از طریق همان مطلب به آن مطلب مرتبط لینک دهید.
- بهبود سازی استراتژی لینک سازی خارجی (از سایت خود به سایت های مهم و با کیفیت بالا لینک دهید. مخصوصا برای سایت های تازه تاسیس بسیار مفید است).
- بهبود سازی استراتژی لینک سازی داخلی (از صفحات مختلف سایت خود، به سایر صفحات سایت خود به طور صحیح با انکر تکست درست لینک دهید. اگر امکان دارد، سعی کنید کلمه کلیدی در انکر تکست قرار داشته باشد.) همچنین اگر در اوایل مطلب خود به صفحات دیگر لینک دهید بهتر است.
- لینک های داخل هدر سایت، از نظر موتور های جستجو مهم هستند. به صفحات مهم از بخش هدر لینک دهید.
- لینک هایی که در صفحه اصلی سایت قرار می گیرند، از نظر موتور های جستجو بسیار مهم هستند. بنابراین صفحات مهم سایت را از صفحه اصلی با انکر تکست هدف لینک دهید.

- از بخش سایدبار و فوتر نیز به صفحات مهم خود لینک دهید.
- در هر صفحه، حداقل سه یا چهار بار به صفحات دیگر سایت خود لینک دهید و این لینک ها follow باشند.
- به سایت های معتبر و مرتبط به موضوع سایت خود، لینک دهید.
- صفحاتی که محتواهای آن ها را از سایت های دیگران کپی کرده اید، no-index کنید.
- در سایت محتوای تکراری نداشته باشید. می توانید برای بررسی محتوای تکراری از وبمستر تولز استفاده کنید.
- برای صفحات دارای محتوای تکراری، از تگ canonical استفاده کنید. مراقب باشید از این تگ به درستی و در مکان درستی استفاده کنید.
- خطاهای ۴۰۴ را از طریق وبمستر تولز پیدا کنید و آن ها را به صفحات مرتبط ریدایرکت کنید. آموزش این کار در دوره آموزش گوگل وبمستر تولز داده شده است.
- بخش مطالب مرتبط را در صفحات داشته باشید تا کاربر چندین صفحه از سایت شما را در هر بازدید ببیند.
- نمایش سایت را، زمانی که نام خود سایت را در گوگل سرچ می کنید، بهبود دهید و عنوان، توضیحات متا و لینک ها را بررسی کنید. (Search Result Snippet)
- نرخ پرش (Bounce Rate) سایت را با ترفند های مختلف کاهش دهید. مقاله ای رایگان در این زمینه، در سایت فصل وردپرس منتشر شده است.
- همیشه سعی کنید مخاطب در سایت شما زیاد بماند و صفحات زیادی را مشاهده کند.
- کاربران را تشویق به نظر دادن در صفحات سایت کنید.
- برای نظرات می توانید دکمه های "لایک" و موارد مرتبط را داشته باشید.
- صفحه درباره ما، شامل اطلاعات کامل، مفید و با جزئیات باشد.
- سایت دارای صفحه تماس با ما باشد. اطلاعات تماس و فرم تماس در این صفحه قرار داشته باشد.
- مجوز های لازم برای فعالیت خود را به کاربر نمایش دهید و سعی کنید به کاربر نشان دهید که کار شما قانونی است.
- سایت دارای صفحه شرایط و مقررات باشد.
- تبلیغات زیاد در سایت استفاده نکنید.

- تبلیغاتی که در سایت قرار می دهید، حجم و سایز مناسب داشته باشد و سرعت سایت را پایین نیاورند.
- از افزونه ها و ماژول های زیاد و بیهوده استفاده نکنید.

چک لیست جامع سئو

سئوی خارجی

Off-Page SEO

- از سایت های با کیفیت و بزرگ لینک به سایت خود، با کلمات کلیدی سایتتان بگیرید.
- از سایت ها و بلاگ هایی که **Domain Authority** بالایی دارند، درخواست کنید تا لینک خود را در سایت یا بلاگ آن ها ثبت کنید. این کار می تواند با کار کردن یک مقاله اختصاصی برای سایت آن ها انجام شود.
- با سایت ها و بلاگ های مرتبط با موضوع کسب و کار خود آشنا شوید و با آن ها ارتباط داشته باشید.
- در سایت هایی که قابلیت پست مهمان دارند، مقاله و مطلب درج کنید. در صورت امکان، از کلمه کلیدی سایت خود، از طریق آن سایت، به سایت خود لینک دهید.
- لیستی از سایت هایی که می توانید از آن ها لینک به سایت خود بگیرید را بسازید.
- سایت خود را در دایرکتوری های تجاری ثبت کنید.
- تفاوت موارد زیر را کاملا متوجه شوید:
 - لینک خوب و لینک بد
 - سئوی کلاه سفید و سئوی کلاه سیاه
 - لینک **follow** و لینک **nofollow**
- روش لینک سازی برای سایت های نوپا را یاد بگیرید.
- روش لینک سازی برای سایت های از قبل راه اندازی شده را یاد بگیرید.
- چند وقت یک بار، از طریق گوگل وبمستر تولز، لینک های ورود به سایت خود را بررسی کنید و لینک های مخرب را حذف کنید.
- اگر لینک مخرب و بد پیدا کردید، از ابزار **Google Disavow** استفاده کنید تا آن لینک را حذف کنید.
- جا هایی که به نام سایت و کسب و کار شما اشاره شده است را بررسی کنید و تحت نظر داشته باشید.
- لینک سازی در شبکه های اجتماعی را یاد بگیرید و انجام دهید.
- از شبکه های اجتماعی به سایت خود لینک دهید.
- در شبکه های اجتماعی مختلف ثبت نام کنید و سعی کنید فعالیت کنید.
- در **Facebook** حساب کاربری تجاری داشته باشید و فعالیت کنید.
- در **Google+** حساب کاربری تجاری داشته باشید و فعالیت کنید.

- در LinkedIn حساب کاربری تجاری داشته باشید و فعالیت کنید.
- در Pinterest حساب کاربری تجاری داشته باشید و فعالیت کنید.
- در Twitter حساب کاربری تجاری داشته باشید و فعالیت کنید.
- در Instagram حساب کاربری تجاری داشته باشید و فعالیت کنید.
- در یوتوب و سرویس های اشتراک ویدئو کانال داشته باشید و ویدئو ارسال کنید و فعالیت داشته باشید.
- مطالب خود را در شبکه های اجتماعی منتشر کنید و لینک به سایت خود دهید.
- دکمه های اشتراک گذاری در شبکه های اجتماعی را در سایت خود داشته باشید.
- بک لینک های رقبا را بررسی کنید.
- دامین هایی که منقضی شده اند و Domain Authority بالایی دارند را پیدا کنید و خریداری کنید و روی آن ها یک سایت بالا بیاورید و از طریق این سایت، به سایت های خود لینک دهید.

چک لیست جامع سئو

سئوی محلی

Local SEO

- NAP خود را در صفحه اصلی درج کنید. (NAP: Name, Address, Phone Number)
- NAP خود را در سایر صفحات نیز درج کنید. بهترین محل در فوتر است تا در تمام صفحات نیز وجود داشته باشد.
- NAP خود را علاوه بر سایت خود، در شبکه های اجتماعی، دایرکتوری سایت ها و کسب و کار ها و ... ثبت کنید.
- از Schema استفاده کنید تا موقعیت مکان کسب و کار خود را بهتر به گوگل و موتور های جستجو شناسایی کنید.
- در عنوان ها، توضیحات متا و خود لینک ها، از نام لوکیشن مورد نظر خود استفاده کنید.
- در نام سایت و لوگو، از نام لوکیشن خود استفاده کنید و آن را برای سئو محلی بهینه کنید. (نام لوکیشن خود را در Alt لوگو درج کنید)
- از نقشه گوگل برای درج آدرس سایت در صفحه تماس با ما استفاده کنید.
- کسب و کار خود را از طریق Google Map با حساب تجاری ثبت کنید.
- در فیسبوک، Google My Business، تویتر، پینترست و یوتوب فعال باشید و اطلاعات خود را به طور کامل درج کنید.
- کسب و کار خود را از طریق Yahoo! Aabaco ثبت کنید.
- کسب و کار خود را از طریق Bing Places ثبت کنید.
- صفحه تجاری محلی در فیسبوک بسازید.
- کسب و کار خود را از طریق Yelp ثبت کنید.
- کسب و کار خود را از طریق Foursquare ثبت کنید.
- کسب و کار خود را در سایت های دایرکتوری های محلی خود ثبت کنید.
- از سایت های خبری مرتبط با شهر و محل خود، و همچنین سایر سایت های شهر و محل خود، بک لینک دریافت کنید.
- کاربران را تشویق کنید تا در این گونه سایت ها دیدگاه و امتیاز درج کنند و شما نیز حتما به آن ها پاسخ دهید.
- یک وبلاگ بسازید و مطالب مرتبط با سایت خود که به منطقه محلی خود مربوط هستند را در آن درج کنید.

چک لیست جامع سئو

سئوی موبایل

Mobile SEO

- سایت خود را با ابزار Google Mobile Friendly Test بررسی کنید و مشکلات آن را رفع کنید.
- سایت خود را در رزولوشن های مختلف بررسی کنید و مشکلات آن را رفع کنید. برای بررسی سایت با رزولوشن های مختلف، از ابزار Chrome Device Emulator استفاده کنید.
- سرعت سایت خود را با ابزار Google's Mobile Speed Tool بررسی کنید و مشکلات آن را رفع کنید.
- از طریق Fetch As Google در گوگل وبمستر تولز، برای خزنده های موبایل، سایت خود را بررسی کنید تا مطمئن شوید که گوگل به سایت شما از طریق موبایل نیز دسترسی کامل داشته باشد و مشکلات احتمالی را برطرف کنید.
- عنوان ها، توضیحات متا و لینک ها مانند نسخه دسکتاپ باشند.
- از نمایش پاپ آپ در موبایل خودداری کنید.
- مطمئن باشید که دکمه (Call to Action) CTA یا همان دعوت به عمل) در موبایل به خوبی نمایش داده شود و به راحتی قابل دسترسی باشد.
- لینک های در موبایل زیادی به هم نزدیک نباشند تا کاربر به راحتی بتواند روی آن ها کلیک کند.
- از AMP برای صفحات مطالب سایت خود استفاده کنید. آموزش راه اندازی AMP برای وردپرس، در دوره آموزش گوگل وبمستر تولز توضیح داده شده است.
- AMP را از طریق وبمستر تولز بررسی کنید تا مشکلی نداشته باشد.
- گوگل آنالیتیکس را برای AMP فعال کنید.

چک لیست جامع سئو

نکات پایانی

Conclusion

- در حوزه سئو خودتان را همیشه آپدیت و به روز نگه دارید.
- با الگوریتم های گوگل و روش عملکرد آن ها آشنا شوید.
- خطاهایی را که در پنل گوگل وبمستر تولز سایت خود می بینید را برطرف کنید.
- همیشه برای کاربر محتوا تولید کنید، نه برای موتور های جستجو.
- تحلیل فعالیت رقبا بسیار مهم است. رقباي خود را از همه نظر (مانند موارد این چک لیست) بررسی کنید تا رتبه بندی بهتری نسبت به آن ها به دست آورید.
- خودتان را جای موتور های جستجو بگذارید و ببینید اگر شما به عنوان مثال گوگل بودید، چه تفاوتی بین دو سایت وجود دارد که یکی را اول و دیگری را دوم قرار می دهید؟