

چگونه در گوگل اول شده؟



علی بستان از تجربیاتش در وبلاگ نویسی می گوید...

بازنشر

چگونه در گوگل اول شده؟



■ تهیه و تنظیم : علی بوستان

■ تاریخ انتشار : مرداد ۹۶

■ ناشر : وبلاگ علی بوستان

■ آدرس : alibostan.blogspot.com

■ قیمت : رایگان

بازنشر این اثر بدون تخییر محتوا و با ذکر منبع بلا مانع است.

... امروزه داشتن دانش،

قدرت نیست

بلکه به اشتراک گذاری آن

^[1] **قدرت است.**

پیشگفتار

به نام خدا

سلام

پس از مورد استقبال قرار گرفتن کتاب راهنمای سافت وبلاگ در بلاگ اسکای تصمیم به نوشتن کتابی دیگر در زمینه وبلاگ نویسی گرفتم تا مکمل کتاب قبلی ام باشد. البته در زمینه وبلاگ نویسی هر چه بنویسیم باز هم کم نوشته ایم ولی فکر می کنم این آخرین کتابی باشد که با این موضوع فوادم نوشت. البته در این کتاب قصد آموزش وبلاگ نویسی ندارم و تنها توصیه هایی به وبلاگ نویسان تازه کار فوادم نمود. کسانی که کتاب آموزش وبلاگ نویسی من را خوانده اند و شروع به وبلاگ نویسی نموده اند ولی هنوز با قوانین نانوشته وبلاگ نویسی آشنا نیستند. البته خود من هم یک آماتور هستم و هنوز باید راه زیادی را طی نمایم ولی در طی این چند سال راههای مختلفی را امتحان نمودم تا بتوانم وبلاگ موفق داشته باشم. شاید فکر کنید می فوادم از سنو و یا استراتژی محتوا حرف بزنم اما نه. فضای مجازی پر از مطالب این چنینی است. من در این کتاب از اشتباهات متداول در وبلاگ نویسی فارسی فوادم گفتم؛ اشتباهاتی که خود من هم در ابتدا دچار آن بودم و بعد از مدتی متوجه آنها شدم و سعی در رفع آنها نمودم در نتیجه با این اقدامات می توانم با قاطعیت بگویم به نتیجه ای صد برابر بیشتر از آنچه انتظار داشتم دست یافته ام و اکثر نوشته هایم در ردیف اول جستجوگر گوگل قرار گرفته است.

مال بهتر است سخن را کوتاه کنم و به اصل مطلب پردازم.

بخش اول

اشتباهات رایج

وبلاگ های فارسی



صبور باشید

اولین نکته برای یک وبلاگ نویس صبر است نباید انتظار داشته باشید که طی چند روز وبلاگ موفق و پربازدیدى داشته باشید. پس بدانید این کار نیازمند زمان است. البته مقدار زمانش را نمی توان تعیین نمود چون همه چیز به تلاش شما بستگی دارد. متأسفانه وبلاگ نویسانی که دچار اشتباه می شوند و دست به تقلباتی می زنند تا رتبه وبلاگ خود را بالا ببرند دلیلش نداشتن صبر و حوصله کافی است.



فوتان بنویسید

شما یک وبلاگ نویس هستید پس باید فوتان بتوانید بنویسید نه اینکه از دیگران کپی برداری نمایید. با کپی کردن مطالب دیگران نه اعتباری در بین کاربران فضای مجازی پیدا خواهید کرد و نه گوگل به آن مطلب امتیازی خواهد داد زیرا گوگل قادر به شناسایی مطالب کپی شده می باشد. توصیه می کنم اگر نمی توانید بنویسید از آقای شاهین کلانتری کمک بگیرید.

shahinkalantari.com

اگر هم مطلبی را کپی نمودید متما منبع آن را ذکر نمایید مطمئن باشید این کار از شان شما نمی کاهد.



فودتان قضاوت کنید

یکی دیگر از مشکلاتی که در بین وبلاگ‌های فارسی زبان مشاهده می‌شود استفاده از فونت‌های نامناسب با رنگ‌ها و سایزهای غیرقابل تحمل است. نمی‌دانم شخصی که وبلاگی را مدیریت می‌کند آیا نگاهی به آنچه منتشر نموده نمی‌اندازد تا ببیند چه شاهکاری را منتشر کرده است. عده‌ای متن را با فونتی بسیار درشت منتشر می‌کنند و عده‌ای از رنگ‌هایی استفاده می‌کنند که چشم را آزرده می‌کند مثل رنگ زرد در وبلاگی با قالب سفید. توصیه می‌کنم پس از انتشار مطلب در وبلاگتان بروید و آن را یک مرتبه به صورت کامل بخوانید. اگر متن خوانا نباشد و نتوانید آن را راحت بخوانید پس نباید انتظار داشته باشید بازدیدکننده بتواند آن را بخواند. پس فودتان درباره ظاهر آنچه که منتشر نموده‌اید قضاوت نمایید.



موزیک در دسترس است

وجود کد موزیک در وبلاگ هم یکی دیگر از مشکلاتی است که بازدیدکنندگان وبلاگ های فارسی با آن مواجه هستند. اولین مشکلی که موزیک برای وبلاگ ایجاد می نماید این است که سرعت بارگذاری وبلاگ را کاهش می دهد. مشکل مادتر زمانی است که مثلا فردی در مکان ساکتی نشسته است و در حال وبگردی با لب تاپ است که ناگهان وبلاگ شما این سکوت را در هم می شکند و این شخص از وبلاگ شما سریعاً خارج می - شود. این قضیه را در دوران دانشجویی با پیشم فوادم دیده ام.



عناوین دروغین

خیلی فوب به یاد دارم (روزی را که به دنبال کتاب هنر جنگ اثر سون تزو می گشتم. در اولین جستجو، گوگل پر بود از این عنوان کتاب ولی تمامی آنها جعلی بود. هیچ کدام از آن سایت ها و یا وبلاگ ها حاوی چنین کتابی نبودند ولی برای افزایش بازدید وبسایت هایشان دست به چنین تقلبی زده بودند. شاید آن زمان این عناوین جعلی باعث شد تا از سایت ها و وبلاگ های آنها بازدید نمایم ولی همان یک مرتبه اولین و آخرین بار بود که از آن سایت ها بازدید نمودم.



پیوند های غیر مرتبط

یکی از اقداماتی که باعث می شود آمار بازدید وبلاگ شما افزایش پیدا کند تبادل لینک است ولی هر تبادل لینکی ارزشمند نیست. شخصی که از وبلاگ شما بازدید نماید پس مسلماً به موضوع خاصی که در وبلاگ شما قرار دارد علاقه مند است پس باید با افرادی تبادل لینک نمایید که در زمینه تخصصی شما در حال فعالیت هستند. همچنین تبادل لینک با وبلاگ های غیر مرتبط با موضوع وبلاگ شما از نظر گوگل هم هیچ ارزشی ندارد و فاقد امتیاز است.



اشتراک اشتباه

اگر چه فرد فعالی در شبکه های اجتماعی نیستی ولی این فعال نبودنم دلیلی بر مخالف بودنم نیست. استفاده صحیح از هر رسانه ای خوب و مفید است مخصوصا برای افزایش بازدید سایت ها و وبلاگ ها ولی متاسفانه اکثر وبلاگ نویسان چیزی از تولید محتوا نمی دانند و تنها دکمه اشتراک گذاری را می شناسند. مطلبی که در وبلاگ نوشته می شود نباید در توئیتر و فیسبوک و... به اشتراک گذاشته شود به امید اینکه شخصی پیدا شود و از طریق این شبکه ها وارد وبلاگ ما شود و آن مطلب را بخواند. این کار بسیار اشتباه است. در واقع محتوایی که برای توئیتر تولید می شود کاملا با محتوای فیس بوک و... متفاوت است. شما باید برای هر کدام محتوای مختص همان شبکه را تولید نمایید تا کاربران آن شبکه ها پس از مطالعه و علاقه مند شدن به مطالب شما و برای مطالعه بیشتر مطالب شما از وبلاگ یا وبسایتتان بازدید نمایند.



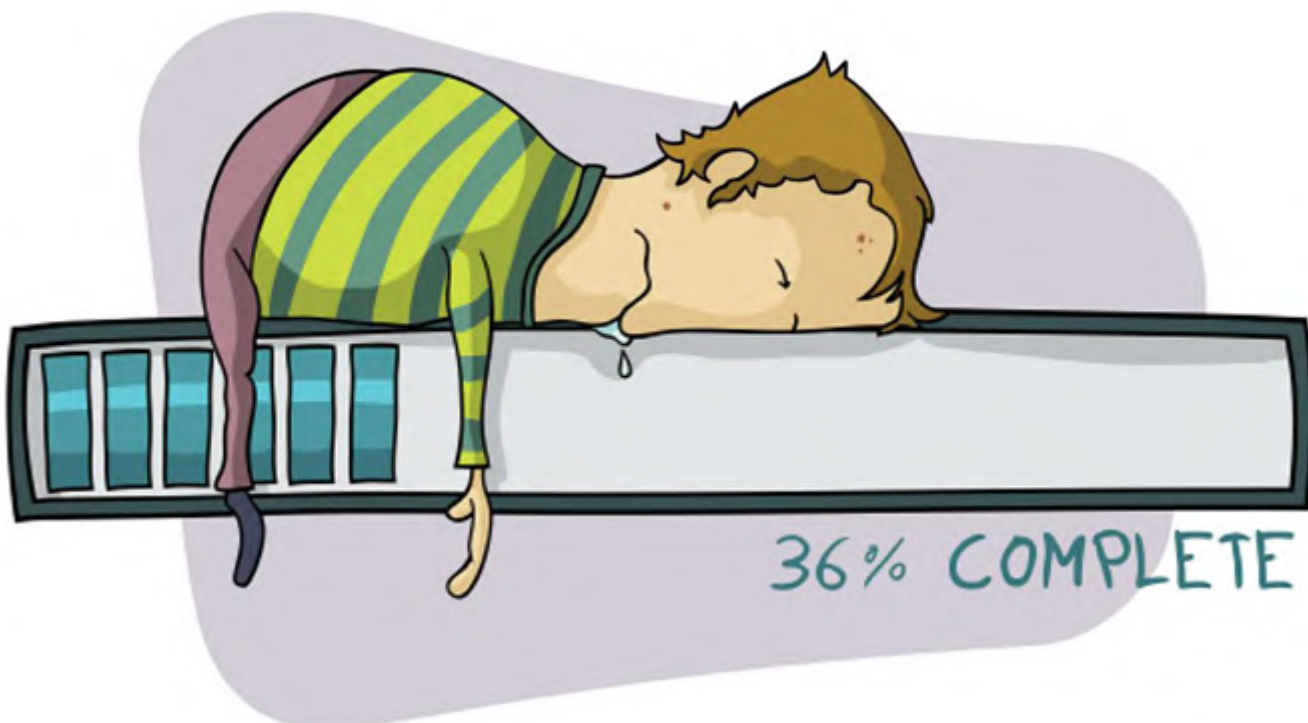
کلافه از جاوا اسکریپت

برخی از دوستان وبلاگ نویس در استفاده از کدهای جاوا افراط می کنند به صورتی که بازدید کننده را کلافه می کند مثلا وارد وبلاگ می شوید. اول به شما سلام می کند بعد، از شما نامتان را می پرسد بعد از سپری کردن این مراحل تازه، باران شروع به باریدن می کند و متنی که همراه با موس در حال حرکت می باشد، بگذار ببینم انگار عقربه های ساعتی هم در گوشه ای از وبلاگ در حال حرکت است و گویی به ما می گوید زمان را از دست نده، بهتر است هرچه زودتر صفحه را ببندی و از این وبلاگ خارج شوی که بازدید از این وبلاگ فقط وقت تلف کردن است، ولی باز هم برای خروج دچار مشکل می شوی. پیغامی را مشاهده می کنی که کجا؟ به چایی دیگه می خوردی؟ این کار جز آزار دیگران چه معنا و مفهوم دیگری دارد.



وبلاگ در حال بارگذاری است

تعدادی از وبلاگ ها حاوی مطالبی با حجم بالا هستند که سرعت بارگذاری صفحه را به شدت کاهش می دهد. اگر می خواهید بهتر دیده شوید باید سرعت بارگذاری سایت یا وبلاگتان را بالا ببرید. برای بالا بردن سرعت بارگذاری وبلاگتان بهتر است از قالب های استاندارد استفاده نمایید. حجم تصاویر را قبل از درج در وبلاگ با فتوشاپ کاهش دهید. از کدهای جاوا تا حد ممکن استفاده نکنید. از قرار دادن موزیک و ویدئو در وبلاگتان نیز به شدت پرهیز نمایید. سایت های اشتراک فیلم بهترین مکان برای درج ویدئو های شما می باشند.



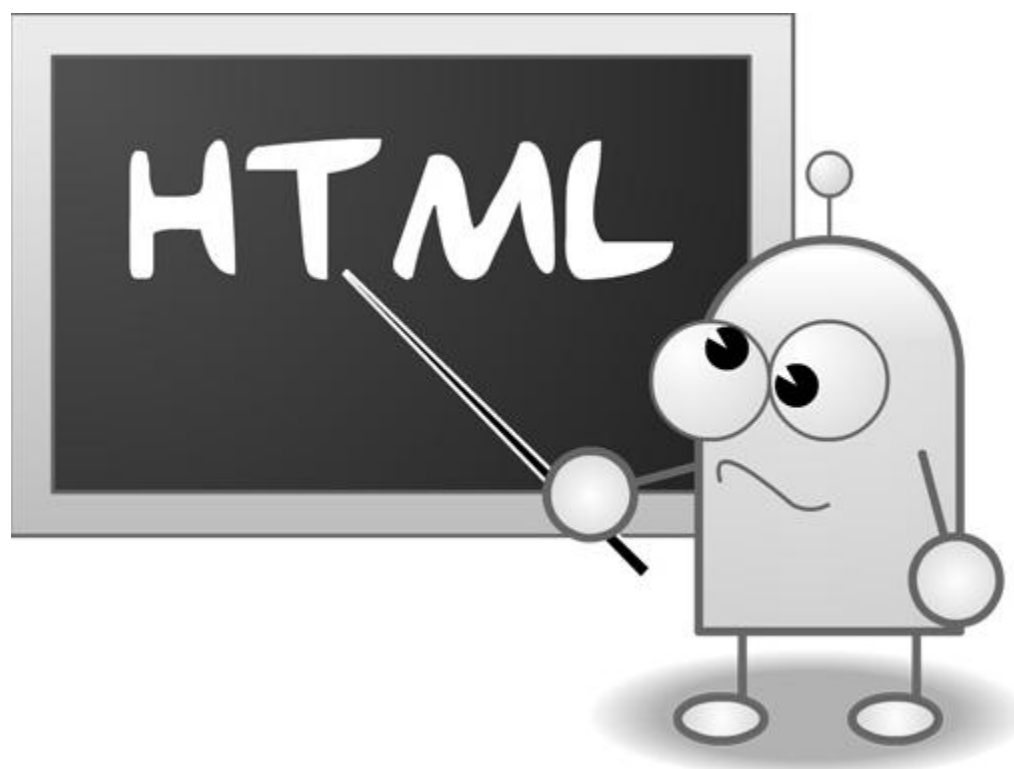
[مطلب فاقد عنوان]

نمی‌دانه چرا عده ای از وبلاگ نویسان عنوان مطلب را شومی می‌گیرند. عده ای در وبلاگشان از عناوین تکراری که وبلاگ نویسی دیگر در وبلاگش بکار برده استفاده می‌کنند و عده ای هم که وضعیتشان مادتر است مطالبی بدون درج عنوان منتشر می‌کنند و انتظار دیده شدن هم دارند. فرض کنید این کتاب را بدون عنوان در وبلاگ قرار می‌داد. فکر می‌کنید چند نفر ماضر می‌شدند این فایل را دانلود نمایند.



HTML

نمی شود وبلاگ نویسی کنید و واژه HTML را نشنیده باشید. اگر چه وبلاگ نویسی در حال حاضر بسیار ساده است و اکثر سرویس های وبلاگ نویسی به گونه ای طراحی شده که شغص بدون داشتن هیچگونه مهارتی در برنامه نویسی و... قادر به فعالیت باشد. با این حال کمی یادگیری HTML می تواند بدردتان بفرود. برفی از وبلاگ نویس ها را می بینم که یک مشکل جزئی در قالب وبلاگشان را نمی توانند بر طرف نمایند و برای بر طرف نمودن آن به برنامه نویس مراجعه می نمایند.



بخش دوم

راهی را که من طی نمودم



امتراهم به حقوق دیگران

مسئله با سایت یا وبلاگی مواجه شده اید که در ابتدای ورود به آن چند صفحه اضافی نیز باز می شود که هرکدام کالای خاصی را تبلیغ می نمایند بعد از آن شما را مجبور می کنند تا در کانال تلگرامشان عضو شوید و همچنین یک اپلیکیشن هم به صورت خودکار دانلود می شود. من همیشه مخالف اینگونه فعالیت ها در فضای مجازی بوده ام. به نظر من مدیران این سایت ها با این اقدامات کاربران را آزار می دهند و حقوق آنان را زیر پا می گذارند. به همین خاطر همیشه سعی کرده ام تا بازدیدکنندگان محترمی که از وبلاگ من بازدید می نمایند دچار چنین دردسر هایی نشوند.



قالب ساده

یکی از تفاوت های عمده ای که بین وبلاگ های فارسی و غیر فارسی وجود دارد در نوع قالب آنهاست. قالب وبلاگ های فارسی زبان اکثرا پیچیده با طرح ها و رنگ های مختلف می باشد ولی وبلاگ نویسان غیر فارسی از قالب های بسیار ساده استفاده می نمایند. در واقع ما به ظاهر وبلاگ توجه می نماییم و آنها محتوا برایشان مهم تر است. البته برای من قالب های ساده جذاب تر است به این دلیل که مواس بازدید کننده پرت نمی شود و درصد خواننده شدن مطالب بیشتر خواهد بود. همچنین سرعت بارگذاری وبلاگ بیشتر خواهد بود که خود این یک مزیت است.



عبور از هفت خان

بی تعارف باید بگویم در سایت های فارسی زبان برای دانلود یک فایل باید از هفت خان رستم عبور کنی تا بتوانی به لینک دانلود برسی. ابتدا از شما می خواهند تا عضو سایت شوید. پس از تکمیل فرم ثبت نام لینک تایید به ایمیلتان ارسال می شود که باید آن را تایید نمایید. پس از تایید ثبت نام وارد سایت می-شوید و تازه می فهمید که باید آن فایل را فریداری نمایی و... و متأسفانه این هم یکی دیگر از ضعف های وبسایت های فارسی زبان است. بنابراین من سعی نمودم به گونه ای وبلاگ نویسی نمایم که بازدید-کنندگان به راحتی بتوانند به لینک های دانلود دسترسی داشته باشند.



WinRAR ممنوع

شاید متوجه این مساله شده باشید که بازدید های اینترنتی با سیستم کامپیوتری جای خودش را به تبلت و موبایل داده است بنابراین یکی دیگر از مسائلی که می تواند بازدیدکننده را آزار دهد استفاده از نرم افزار فشرده سازی است. مثل اینکه مدیران سایت ها یادشان رفته است که WinRAR را برای چه منظوری ساخته اند. این یک نرم افزار فشرده سازی است تا حجم فایل را کمتر کند ولی انگار در تعدادی از سایت ها استفاده از این نرم افزار فایل ها را مجیم تر می نماید. به عنوان مثال فایلی با حجم 2MB را دانلود می-نماییم و پس از Extract کردن فایل متوجه می شویم 1MB آن حاوی فایل های تبلیغاتی است. با وجود ساخته شدن نسخه های موبایلی WinRAR اما من ترجیح می دهم شفضی که فایلی را از وبلاگم دانلود می-نماید بلافاصله پس از دانلود، آن فایل را مشاهده نماید. فکر می کنم درصد خواننده شدن مطلب بدین شکل بیشتر است.



کم گوی و گزیده گوی

در دنیای امروز که انسان ها غرق در اطلاعات هستند نباید طولانی نوشت که این کار هم برای شما فسته کننده است و هم برای دیگران. برای دیگران فسته کننده است چون موصله فواندن متن های طولانی را ندارند و برای شما فسته کننده است چون کسی زلمات شما را مشاهده نخواهد کرد. بنابراین سعی می-کنم با توجه به بی موصلگی افراد کوتاه بنویسم و از تصاویر هم برای جذاب تر کردن نوشته هایم استفاده نمایم.



آنلاین بودن هواسم را پرت می کند

من شخصا دوست ندارم مطلبی را در حالت آنلاین مطالعه نمایم و این مسئله باعث شده تا اکثر مطالب را به صورت فایل های متنی در وبلاگم قرار دهم تا دیگران هم آنها را به صورت آفلاین مطالعه نمایند. این اقدام مزیت های زیادی دارد. یکی اینکه فرد فایل را در تبلت و یا موبایل خود ذخیره می نماید و هرگاه فرصت لازم برای مطالعه را پیدا کرد می تواند آن را با موصله مطالعه نماید. همچنین می تواند فایل را با دیگران هم به اشتراک بگذارد و...



تبلیغات آفلاین

اکثر سایت ها و وبلاگ ها به دنبال تبلیغ آنلاین سایت یا وبلاگ خود هستند و برای این کار هزینه زیادی می کنند ولی من تبلیغات را به صورت آفلاین انجام می دهم. اما چگونه؟ ببینید چند سال قبل بلاگ اسکای سایتش را به نسخه ای جدید ارتقا داد بنابراین تصمیم گرفتم تا کتابی با عنوان راهنمای ساخت وبلاگ در سرویس بلاگ اسکای بنویسم و این اولین کتابی بود که کار با سرویس جدید بلاگ اسکای را آموزش می داد. بنابراین کتاب را در سایت کتاب سبز قرار دادم و پس از مدتی مشاهده نمودم که سایت های پربازدید دیگری نیز این کتاب را در سایت خود برای دانلود گذاشته اند. در واقع با این کار من تبلیغات وبلاگم را بدون هیچ هزینه ای در سایت های پربازدید قرار داده ام. و این یعنی تبلیغ موثر و دائمی، بدون هزینه.



و این بود گوشه ای از اقدامات من برای بهبود رتبه وبلاگم

لطفا انتقادات و پیشنهادات خود را به [@bostan_ali](https://www.instagram.com/bostan_ali) ارسال نمایید.



علی بستان دات بلاگ اسکای دات کام