

قوانین لینک سازی

بایدها و نبایدها

چطور از روش های
ناکارآمد و ازمد افتاده
لینک سازی استفاده نکنیم؟

Britney Muller

مترجم : محسن خداوردی

بنا مهندسان و جهان آفرین کیم سخن در زبان آسیر

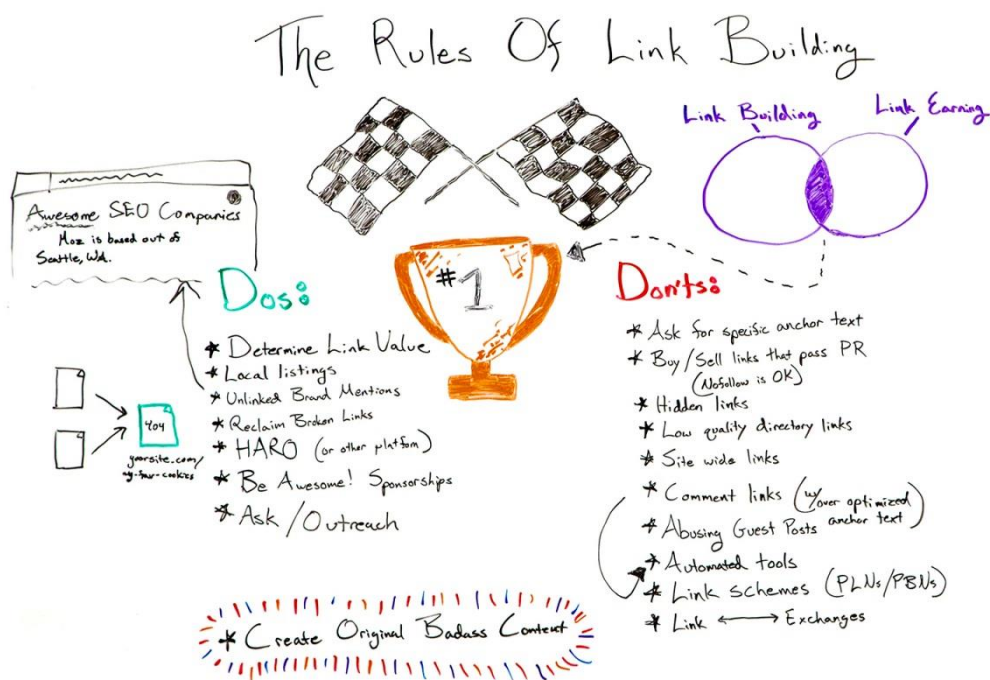
قوانین لینک سازی

The Rules of Link Building

نویسنده : Britney Muller

مترجم : محسن خداوردی

<https://www.Lezatekharid.com>



آیا با روش صحیح؛ لینک سازی می کنید؟

آیا هنوز هم از روش های ناکارآمد و از مد افتاده برای لینک سازی استفاده میکنید؟

Britney Muller (مؤسس و مدیر ارشد بخش پژوهش شرکت moz^۱) برایتان توضیح میدهد که چه تکنیک هایی برای ساخت لینک مهم هستند و چه کارهایی فقط وقت تلف کردن هستند.

خب آماده اید تا به قوانین صحیح لینک سازی برای وب سایت پردازیم؟

خیلی امر واضحی است که لینک ها یکی از سه عامل مهم رتبه بندی در گوگل هستند و استفاده از آن ها می تواند برای وب سایت شما به شدت مهم و مفید واقع شوند.

اما سردرگمی هایی در مورد لینک ها وجود دارد :

اینکه چه کارهایی را باید انجام دهیم؟

و چه کارهایی را نباید انجام دهیم ؟

امیدوارم این مطلب برای شما مفید واقع شود و شما را از سردرگمی نجات دهد .

★ باید های لینک سازی :

خیلی خب ! قبل از انجام هر کاری این سوال ها را از خودت بپرس :

! چه کارهایی باید انجام شوند ؟ و چه کاری می خواهی انجام دهی ؟

اولین و مهمترین کار این است که :

۱. ابتدا اعتبار و ارزش لینک ها را بررسی کن

از اعتبار و ارزش بک لینکی که میخواهی بگیری اطمینان حاصل کن ، پس جدای از پتانسیل رتبه بندی ، اینکه لینک مورد نظر چه ارزشی برای سایت شما به ارمغان می آورد ؟ پتانسیل ترافیکی آن چه هست ؟ چه ارتباطاتی ایجاد میکند ؟ اقتدار و قدرت سایت را بالا میبرد یا نه ؟ ؛ شروع به سنجیدن انتخاب ها کن و اطمینان حاصل کن که کدام گزینه برای سایت شما ارزشمند است و از آن سایت یا وبلاگ بک لینک بگیر .

هیچ وقت بی هدف و بدون اینکه این موارد را بررسی کنی شروع به گرفتن بک لینک نکن

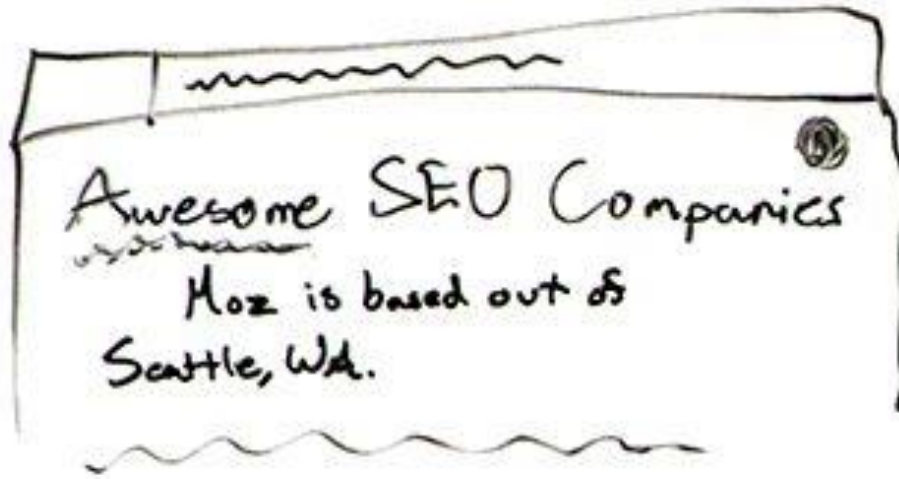
۲. فهرست بندی :

فهرست بندی محلی هنوز هم خیلی خوب جواب میده ، این کسب و کارهای محلی بر روی پلتفرم ها و سرویس های زیادی مثل **moz** یا **yext** توانایی بهبود سرعت و ارتقای کار شما را دارند . آن ها به گوگل نشان می دهند که کسب و کار شما دقیقاً در همان منطقه محل زندگی

مخاطب واقع شده است ؛ که شامل اطلاعات تجاری مثل : اسم شرکت + آدرس + شماره تلفن + آدرس وب سایت است .

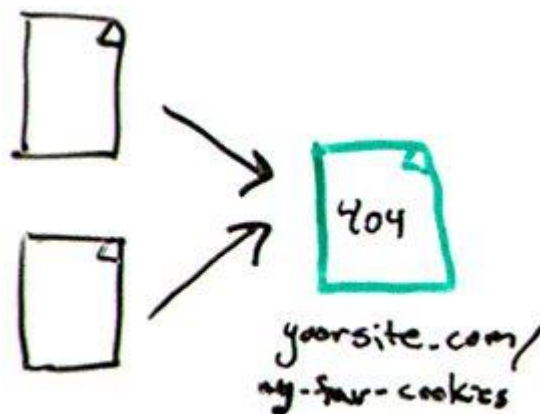
نکته مهم اما چیزی ست که اغلب در مورد آن صحبت نمی شود ؛ که بعضی از این سایت های فهرست بندی منطقی ای هیچ وقت توسط گوگل ایندکس نمی شوند! اگر بخواهم در این باره مثالی بزنم سایت : **yellowpages.com** است که در روز هزاران فهرست بندی جدید منتشر میکند ؛ ولی چرا باید گوگل تمایل داشته باشد که همه این ها را کاوش و ایندکس کند ؟

بنابراین اگر شما میخواهید فهرست بندی تجاری کسب و کار خود را در جایی ثبت کنید ، یک روش قدیمی و مناسب هست که کسب و کارها انجام میدهند و آن این است که صفحه ای در سایت ایجاد کنید و در این صفحه اطلاعات کاملی در مورد اینکه "چطور می توانید ما را پیدا کنید" به همراه اطلاعات تماس منتشر کنید . اسم این صفحه را می توانید (تماس با ما بگذارید) که شامل نقشه سایت ، آدرس ، شماره تلفن های تماس ، ایمیل و مشخصات تکمیلی دیگر است . با اینکار اگر کدنویسی صحیحی هم قالب وب سایت شما داشته باشد می توانید به گوگل کمک کنید تا این قسمت را به خوبی ایندکس کند و به مخاطبین بسیاری نمایش دهد . این کار روی کسب و کار شما تاثیر بومرنگ مانند دارد . همچنین شما می توانید از ماژول ها مختلفی برای این کار استفاده کنید در صورتیکه وب سایت شما با استفاده از وردپرس ایجاد شده می توانید از پلاگین **yoast local** وردپرس استفاده کنید و اگر از سیستم های دیگر استفاده میکنید .



۳. منشن کردن شرکت یا نام تجاری شما بدون لینک دادن!

یک از آسان ترین روش ها برای دریافت یک لینک این است که شما متوجه شوی چه کسی بدون لینک کردن به شرکت یا برند شما اشاره کرده است (شما را منشن کرده است) بگذارید این طور بیان کنم؛ که این مقاله درباره اینکه شرکت های سئو عالی چگونه هستند و چگونه آن ها به سایت **moz** اشاره می کنند بدون اینکه ما را لینک کنند؛ اطلاعاتی به ما می دهند. این راه آسانی است که شما به آن دست پیدا کنید و بگویید "سلام، آیا می توانید یک لینک در سایت **moz** اضافه کنیم؟" این کار خیلی مفید است.



۴. احیاء کردن لینک های شکسته :

یکی از بهترین راه ها برای باز پسگیری بک لینک ها در زمان کوتاه برطرف کردن مشکل لینک ها است . خب این چه معنایی دارد ؟

این کار بدین معناست که شما لینکی از سایت دیگری به سایت یا صفحه خودتان گرفته اید ولی در هنگام باز شدن آن لینک در سایت شما صفحه **Error404** نمایش داده میشود! پس مخاطبانی از لینک ارسالی به صفحه ای در سایت شما می آیند که یا حذف شده یا آدرس **Url** آن تغییر کرده یا همچین صفحه ای وجود نداشته !

به هر حال باید اطمینان حاصل کنید که لینک های خراب یا شکسته روی سایت شما وجود نداشته باشد و با ابزار مختلف این صفحات را با کد ۳۰۱ ریدایرکت کنید به صفحه درست و مورد نظر و از ورود به صفحات ۴۰۴ تا آنجا که می توانید جلوگیری کنید . این کار به شدت توصیه میشود .

تمام تلاش خود را به کار ببندید تا صفحات ۴۰۴ را شناسایی و سپس هر کدام را به صفحه صحیح منتقل کنید .

۵. درخواست کمک یا پشتیبانی به مخاطبین

سعی کنید به هر صورت که میتوانید مسائل و مشکلات مربوط به کاربران خود را از طریق ایمیل پیگیری کنید . ممکن است کاربران از شما سوالی بپرسند از طریق ایمیل ؛ با پاسخگویی به موقع و استفاده از لینک در محتوای پیام یا در قسمت آخر پیام می توانید یک لینک از سرویس دهنده ایمیل به سایت خود ایجاد کنید. بدین صورت که پاسخ مخاطب را بدهید و در پایان یک لینک به سایت خود بگذارید و از او بخواهید روی لینک کلیک کند تا پاسخ مشکلش را بیابد یا

به جایی که میخواهد منقل شود . بنابراین نه تنها این یک **pr** (پیج رنک) کلی خوب است بلکه یک فرصت فوق العاده برای شما فراهم میکند تا یک بک لینک خوب از سرویس دهنده ایمیلی (مثل : [جیمیل](#) ، [ياهو](#) ، [outlook](#) و ...) دریافت کنید . من به این مورد به چشم یک **pr** خوب برای لینک سازی نگاه میکنم. این کار شما را به سطح بالاتری می برد .

۶. اسپانسر شوید

اسپانسر چیزهای خفن و باحال باش . بعنوان مثال من مطمئنم همه شما در محل کار یا منطقه زندگی خودتون خیریه های را سراغ دارید ؛ چه کوچک و چه بزرگ فرقی نمی کند شما می توانید اسپانسر آن ها شوید یا با مبلغی به آن ها بصورت منظم کمک کنید . این کار این فرصت را به شما می دهد تا یک لینک از آن ها دریافت کنید پس حتماً این کار رو انجام بدین همین امروز ...

می توانید از سایت [دونیت](#) نیز استفاده کنید و سایت های مشابه ایرانی دیگر .

۷. سوال کردن / زیر مجموعه شدن

سوال پرسیدن هیچ اشکالی نداره زیر مجموعه شدن هم همینطور ؛ مخصوصاً وقتی به خوبی انجام شود . من می دانم که زیر مجموعه شدن در لینک سازی در کل حس خوبی به همراه ندارد چون میزان و درجه واکنش به شدت پائین است . به نظر من به طور میانگین چیزی حدود ۴-۷ درصد به نسبت پائین تر است . اما اگر این کار به خوبی انجام شود و راهبردی عمل کنید یا اگر ؛ زیر مجموعه ی افرادی که می شناسی شوی ، می توانی به درجات بالاتری دست یابی . هزاران منبع فعال و در دسترس وجود دارد که به شما کمک میکند این کار را بهتر انجام دهید .



۸. محتوای اصیل با متن خوب تولید کنید :

ما در این باره زیاد از مردم می شنویم وقتی که بحث لینک ساختن پیش می آید چنین چیزی همیشه گفته میشود :

لینک سازی منسوخ شده فقط محتوای خوب بساز و مردم طبیعتاً به شما لینک می دهند .

این ایده درخشانیه ! اما به نظر من باید مواردی برای ترکیب صحیح این جمله ذکر شود . این ایده برای لینک سازی و درآمد زایی از لینک نیز صدق میکنه و با استفاده از محتوای متن قوی شما می توانید بیشترین سود و درآمدزایی را داشته باشید .



نبایدها :

خیلی خب باید ها را خواندید و موقع رفتن به بحث نبایدهاست ... نبایدهای دنیای امروزی لینک سازی

۱. به دنبال انکر تکست (anchor text) زیاد نباشید

همه آن ها بصورت اسپم ظاهر میشوند. Eric ward^۴ در بیانیه ای از عدم استفاده از متن های انکوردار دفاع کرد، به عقیده ی او وب سایت ها به چیزی که برای آن ها مناسب است لینک شوند این گونه طبیعی تر به نظر می یاد . گوگل برای سازماندهی بهتر این معقوله را در نظر می گیرد و کاهش استفاده از انکر تکست ها در بلند مدت به سایت شما کمک میکند پس این کار بیشتر از یک پیشنهاده ، انجام ندادن این کار از بقیه کارها واجب تره .

^۴
[anchor text](#)
[Eric Ward](#)

۲. خرید و فروش لینک ممنوع

لینک هایی رو که رتبه ی صفحه را انتقال میدهند ، خرید و فروش نکنید. شما می توانید از رپورتاژ آگهی ها استفاده کنید ولی خرید دامین و لینکی که رتبه را انتقال دهد به هیچ وجه ؛ پس حتماً به دنبال این کار باشید.

۳. لینک های مخفی :

در گذشته و بعضی مواقع از این روش مضحک استفاده می شد . در این روش یک لینک را با رنگ سفید در یک پس زمینه سفید قرار میدادند به این صورت که چشم هیچ چیزی جز محتوای بدون لینک در متن نمی دید و وجود نداشت ولی وقتی محتوا را **Drag** یا انتخاب می کردیم متوجه وجود این لینک ها میشدیم ؛ این کار رو اگر انجام دادید دیگه انجام ندهید ... این کار دیگه کارایی نداره و اینکه الگوریتم های گوگل باهوش تر از این حرفاست که توانایی فهمیدن این مسئله را نداشته باشند

۴. استفاده از لینک های بی کیفیت

ما یاد داریم که زمانی این لینک و متن ها به همراه یک لینک بیمه همه جا رو پر کرده بود به طوری که میخواستی به طور کامل از شر آن خلاص شوی ...

۵. لینک های بزرگ و عریض

لینک هایی که دارایی تعداد زیادی کاراکتر باشند نیز اسپم به نظر می آیند . خواه یک لینک پاورقی (**footer link**) باشند یا یک لینک در منو (**op-level navigation link**) مخاطب شما قطعاً دنبال آن نخواهد رفت . این لینک ها می تواند به شدت اسپم به نظر بیایند . از آن ها خودداری کنید .

۶. استفاده از لینک های کامنتی

در قسمت نظرات وبلاگ ها و سایت های از خودتان لینک به جا نگذارید. به جای این کار از اسم برند خود استفاده کنید . باید از این مورد هم جداً خودداری کنید.

۷. ارسال پست میهمان

ارسال مطلب توسط مهمان با اینکه خیلی باب شده ولی نباید از این مورد زیاد استفاده کنید اگر چه من از این کار دفاع میکنم؛ همانطور که میدانم خیلی ها هنوز هم هستند چه لینکی وجود داشته باشد و چه نه به نظر من استفاده از پست مهمان هنوز ارزش زیادی دارد. پس به طور کلی به یکباره آن ها را حذف نکنید و از طرفی برای پتانسیل لینک سازی آن را هدف قرار ندهید.

۸. استفاده از ابزار خودکار لینک سازی :

در بیشتر سایت هایی که بک لینک ارائه میکنند (از این سایت ها دوری کنید) ابزارهایی وجود دارند که برای شما چند لینک یا چند صد لینک میسازند. در **Scrapebox** ها یکی از افتضاح ترین ابزارهایی که به شمار می آید این است که در وبلاگ ها مختلف در قسمت کامنت ها لینک ایجاد میکند. شما نباید این کارها را انجام دهید.

۹. لینک های **schemes** ، لینک در شبکه ها و وبلاگهای خصوصی

این جا جایی هست که شما واقعاً با مشکل مواجه می شوید ، در این شرایط گوگل شما را جریمه و یا همه چیز را **de-index** میکند این شرایط نیز اسپم است و باید از آن خودداری کنید .

۱۰. تبادل لینک :

در مورد تبادل لینک هم همین مسئله بالا صدق میکند . در گذشته شما برای ثبت یک وب سایت تبادل لینک انجام میدادید و سایت طرف مقابل هم تا وقتی که شما آن را لینک نمی کردی شما را لینک نمی کرد! احمقانه اس! این کار دیگر جواب نمی دهد ، فرصت های زیاد و سریعتری برای دریافت لینک به صورت طبیعی و مقتدرانه تر وجود دارد .

امیدوارم این مطالب در از بین بردن سردرگمی ها به شما کمک کرده باشد