بسمه تعالی

عنوان طرح :

طرح توجیهی اشتغال فراگیر

پرورش عقرب یک میلیون عدد

( کارا ) با اشتغال 5 نفر در سال 97

|  |
| --- |
| مجری طرح : نام خودتان |
| محل اجراء طرح : کلیه شهر های ایران |
| تاریخ تدوین : 97-1-26 |

### آشنایی کلی با عقرب ها (Scorpion)

معمولاً مردم از عقرب ها میترسند و آنها را دوست ندارند. عقرب ها ظاهری ترسناک دارند و همچنین، نیش آنها سمی و مرگبار است. هر چند که می توان گفت، درباره خطرناک بودن نیش عقرب ها، همواره افراط‌های صورت گرفته است، زیرا از بین هزاران عقرب فقط سم ۲۵ عقرب قادر به مرگ آدم است. عقربها تنها موجوداتی هستند که اشعه Radioactive روی آنها تاثیری ندارد.

#### محل زندگی کژدم‌ها

کژدم‌ها در محیط خارج از خانه در شکاف و درز بین سنگ‌ها، زیر پوست درختان، بین هیزم‌ها و مانند آن یافت می‌شوند و در محیط خانه در حمام، دستشوئی، آشپزخانه و محیط‌های مرطوب دیده می‌شوند. این جانوران در طول روز در گوشه‌ای بی‌حرکت و پنهانند و در طی شب فعالیت خود را آغاز می‌کنند و به دنبال شکار خود می‌روند و سم خود را از طریق نیش که در انتهای دم آنها وجود دارد به شکار خود تزریق می‌کنند.

نیاز کژدم‌ها به اکسیژن بسیار کم است به طوری که می‌توانند تا یک شبانه روز در عمق آب زنده بمانند یا این که ماه‌ها در یک بطری در بسته زنده بمانند.

— دما: دمای مناسب برای پرورش عقرب بین 21 تا 32 درجه سانتیگراد است. همچنین لازم است برخی مواقع این دما تا 37 درجه سانتیگراد نیز بالا رود. به طور کلی دمای متغیر محیط برای تنظیم دمای بدن عقربها لازم است، از این رو داشتن یک سیستم گرمایشی در محل نگهداری ضروری است.

— نور: عقربها محیط تاریک را میپسندند بنابراین نوردهی چندانی مورد نیاز نیست.

#### شکل ظاهری کژدم‌ها

کژدم‌ها رنگ‌های مختلفی مثل زرد مایل به قهوه‌ای، قهوه‌ای، خاکستری و سیاه دارند و اندازه آنها بین ۱۸ تا ۵/۱ سانتی‌متر مختلف است. ولی به واسطه شکل بدنی خود که حالتی تخت و صاف دارد، می‌توانند از شکاف‌هایی به عرض ۳ میلی‌متر نیز عبور کنند و خود را وارد خانه سازند.

#### تغذیه لازم برای پرورش عقرب

برای تغذیه عقربها میتوانید از کرم خاکی یا جیرجیرک و.. استفاده کنید.  
عقرب ها از گونه های مختلفی از حشرات، عنکبوت ها، عقرب های دیگر و مارمولک تغذیه می کنند.  
آن ها همچنین از پستانداران کوچک مثل موش تغذیه می کنند. عقرب ها باید آب برای نوشیدن داشته باشند اما آن ها بدون غذا می توانند تا چندین ماه زنده بمانند.

چون بحث پرورش عقرب و بهره برداری از آن هست، لازمه که مواد تقویتی مربوطه تهیه و به همراه کرم و جیرجیرک به عقربها داده بشود.  
هفته ی چندبار تغذیه لازم است و آب خوردن هم می بایست هر روز تعویض شود.

• فصل خرید عقرب فصل خرید عقربها از مهرماه تا اواسط اردیبهشت است. که در حال حاضر توسط صیادان انجام میشود و به موسسات وابسته میفروشند. این موسسات عقرب‌ها را پس از خریداری براساس گونه جداسازی و با استفاده از دستگاه شوک الکتریکی سم‌گیری می‌شوند.

### محل نگهداری عقرب

محل نگهداری عقرب باید سر پوشیده باشد. و کف محل نگهداری را شن بریزید، همچینین محل نگهداری باید دارای تهویه های مناسبی باشد و از مواردی مثل کنده درخت و ظرف آب کم عمق نیز استفاده شود. نوردهی خیلی نیازی نیست. اما توجه داشته باشید که عقرب از کوچکترین سوراخ ممکن است به بیرون راه پیدا کند. بنابراین وجود توری های ریز در مسیر تهویه بسیار ضروری است.

#### تولید مثل عقرب‌ها

عقرب‌ها زنده‌زابوده و اغلب از نیمه تابستان تا نیمه پاییز می‌زایند و تعداد نوزادها بسته به نوع عقرب از 6 تا ۹۰ عدد متغیر است. در برخی از انواع عقرب‌ها، نوزادان از سر خارج می‌شوند و در برخی دیگر نوزادان از دم . نوزادان پس از تولد خود را به سطح پشتی بدن مادر می‌رسانند و دست کم تا زمان نخستین پوست‌اندازی نوزادان بر پشت کژدم مادر جابجا می‌شوند. در این هنگام اغلب، به علت گرسنگی و نبود غذا عقرب مادر از چند نوزاد خود به عنوان غذا استفاده می‌کند.  
مدت باروري بسته به نوع عقرب متفاوت و معمولاً بين 2 تا 4 ماه است.  
زمان خروج نوزادها نيز براساس نوع رشد جنين از يک ساعت تا ده روز گزارش شده است.

#### نحوه آماده سازی عقرب ها بعد از ورود به محل پرورش

عقربها را بعد از ورود (خرید یا شکار) همه را در یک تشت خشک با عمق بیست سانت با خار و خاشاک و خاک و هر موادی که به آنها چسبیده میریزیم و بعد گونه به گونه جدا کرده و داخل تشتهای کوچکتر با همان عمق البته بدون خاک و خار و خاشاک ریخته و بعد عقرب ها را به عنوان مثال سی عدد سی عدد در یک پارچ دهان گشاد شیش ای ریخته و با آب ولرم دمای بین 21 تا 28 درجه و در اتاق و دارای دمای بیست تا بیست و پنج درجه و به دور از باد کولر و باد مستقیم و حتما آب مورد استفاده تصفیه شده باشد عقربها را هفت هشت بار با پنس داخل این پارچ هم میزنیم تا آلودگی و خاک از بدنشان جدا شده و بعد عقربها را در الک ریخته و با آب پارچ به یکباره میریزیم در داخل الک و در زیر الک یک سطل گذاشته تا آب خارج شده از الک داخل این سطل بریزد.

در مرحله بعد عقربها را که در حال تقلا هستند تا از هم جدا شوند را با دو سه ضربه به لبه تشت دیگری ،ریخته و در تشت (خشک) سوم، این تشت را پر است از روزنامه و کاغذهای تکته تکه شده و ریز شده کرده و عقرب ها را داخل این تشت ریخته تا رطوبت و خیسی عقرب ها را بگیرد. به همین روش میتوانید عقربها را شسته و خشک کنید.

### تجهیزات مورد نیاز پرورش عقرب

محفظه ی نگهداری پلاستیکی – ترازوی کوچک دیجیتالی – ph متر – آکواریوم زایشگاه – چراغ قوه uv – دماسنج و رطوبت سنج – دستگاه دیسیکاتور – پنس بلند – الکترو شوک قابل تنظیم – ماسه مرغوب – لوله آزمایشگاهی – دستگاه فریز – قفسه با ساخت توسط نبشی – جعبه کمک های اولیه – پلیت شیشه ای 15 سانتی – پلیت پلاستیکی 8 سانتی – آبپاش – صندوق چرخ‌دار – کفپوش با عرض 170 – دستگاه فریز درایر – تانک ازت 3 لیتری – ابزار آلات کارگاهی – وسایل تنظیف وان و جارو و…

### چرا کسب و کار پرورش عقرب پرسود است؟

* در حال حاظر بسیار نوپا است و هنوز اشباع نشده است.
* عقرب موجود بسیار مقاومی است و تلفات کمی دارد.
* زهر آن گرانقیمت ترین مایع دنیاست.
* پرورش آن نیاز به مکان بزرگی ندارد و در یک فضای کوچک قابل پرورش است.
* پرورش آن هزینه زیادی ندارد و فقط کمی صبر میخواهد.
* نیاز به رسیدگی دائم ندارد (تنها روزی 2 ساعت)
* قیمت خرید زهر هر گرم خشک ۶۵ تا ۹۰ میلیون
* خرید و فروشها در این بازار نقدی انجام می گردد.
* این صنعت ظرفیت بسیار زیادی دارد.
* و…

### سَم عقرب

زهر عقرب مایعی بی‌رنگ و شفاف است که خاصیت قلیایی تا خنثی دارد و در واقع نوعی پروتئین است. سم از عناصری مانند کربن، ئیدروژن، ازت و گوگرد تشکیل شده‌است. سم شامل پروتئین‌های مختلفی از قبیل توکسین و آنزیم می‌شود.  
زهر اکثر کژدم‌های سمی باعث نابودی گلبول‌های قرمز خون می‌شود.

* حدود ۱۸ ماه طول میکشد تا عقرب به سنی برسد که قابلیت سم گیری را داشته باشد.

#### میزان تولید سم عقرب و قیمت آن در واحدهای پرورش عقرب

از هر ۱۵۰ هزار عدد عقرب به طور میانگین ۲۵ گرم سم خشک عقرب تولید میگردد، که قیمت هر گرم آن در بازارهای جهانی ۷۰ میلیون تومان میباشد. بعبارتی از پرورش و سم گیری ۱۵۰ هزار عقرب میتوان ۱.۷ میلیارد تومان فروش داشت.

زهر عقرب داروی اثربخشی در زمینه پزشکی و درمان بیماری ها به شمار می رود. به همین دلیل تولید و فروش زهر عقرب به روش مناسبی برای تولید ثروت و کسب درآمد برای برخی افراد تبدیل شده است.  
با توجه خواص سم عقربها هر گالن زهر عقرب ۳۹ میلیون دلار قیمت دارد و از این روی زهر عقرب در زمره گرانترین مایعات دنیا قرار می گیرد.

#### اجزاء تشکیل دهنده سم عقرب:

عناصر: کربن، گوگرد، هیدروژن، ازت  
آنزیم ها: لسیتیناز، فسفولیپاز، هیالورونیداز، پروتئیناز، آنزیم ها  
توکسین‌ها: نروتوکسین، هماتوکسین، کاردیوتوکسین  
آنزیم ها: آنزیم های تجزیه کننده به همراه توکسین های پروتیینی به بافت و یا خون حمله میکنند و با تجزیه اجزاء سلولی و خونی باعث مرگ سلول میشوند. هر آنزیم با توجه به شرایط تاثیر گذاری آن باعث تخریب میشود.  
پروتئیناز پروتیین ها را تخریب می‌کند  
هالیورونیداز اسید هیالورنیک را میکشد.  
فسفولیپاز زنجیره های لیپیدی و فسفاتی را از کار می اندازد.  
لسیتیناز لسیتین را تجزیه میکند.

#### شرایط سم گیری و نگه داری سم

زهر مایع زیر نیم ساعت فاسد می شود.  
دمای اتاق در هنگام زهرگیری باید چهار درجه باشد و بعد از زهرگیری باید در فریزر مخصوص آزمایشگاهی نگهداری شود.  
در دمای منفی هشتاد زهر به مدت زیاد تری ماندگار هست. البته باید پدیده شکست پروتئین رو هم کامل اطلاع داشته باشیم و اعمال کنیم.  
سم خشک دوسال ماندگاری دارد.  
دمای نگهداری سم خشک C°+۴  
دمای نگهداری سم مایع ۸۰-C°  
دمای انتقال سم مایع ۲۰-C°

### شیوه سم‌گیری از عقرب‌ها

از رایج‌ترین روش‌های سم‌گیری از عقرب‌ها، استفاده از غده سمی عقرب یا به عبارتی بند انتهایی دم عقرب است. این بند انتهایی را غده سمی می‌گویند و نباید با دیگر بندهای دم عقرب که پنج عدد هستند، اشتباه شود. برای سم گیری ابتدا غده سمی را از محل اتصال با آخرین بند دم (بند پنجم) قطع می‌کنند و آن را شستشو می‌دهند سپس در دستگاه‌های خشک کننده حدود یک ماه قرار می‌گیرد تا به طور کامل خشک شود. پس از آن غده‌ها را در هاونهای بلورین می‌کوبند تا خرد شوند سپس با آب مقطر حل می‌کنند. محلول به‌دست آمده را در سانتریفوژ قرار می‌دهند تا مایع محتوی سم جدا شود.

روش دیگر برای تهیه سم که به وسیله آن سم خالص‌تری تهیه می‌شود، استفاده از دستگاه شوک الکتریکی است. به این ترتیب که با استفاده از دو سر الکترودی که در طرفین غده سمی قرار می‌گیرند، شوک الکتریکی به جانور وارد می‌کنند که باعث می‌شود سم خالص به بیرون بریزد. این سم‌ که ابتدا مایع است با استفاده از دستگاه دیگری به سم خشک تبدیل می‌شود و طی یک پروتکل خاص در ساخت آنتی‌ژن استفاده می‌شود.

برای زهرگیری از آن امکانات، تکنولوژی و افراد متخصص نیاز است چون میزان سم این موجودات بسیار اندک است.  
بر اساس گزارش در گونه های ایرانی شایع در کشور به طور متوسط از هر نمونه گزدم 1 صدم میلی گرم تا حدود 2 میلی گرم زهر خشک با روش الکتروشوک بدست می آید. یعنی این که برای تهیه یک گرم زهر خشک از گونه های مختلف از حدود 500 نمونه تا 100000 (صد هزار) نمونه گزدم مورد نیاز است.

#### خواص سم عقرب:

سم عقرب برای درمان بیماری های اتوایمیون (بیماری هایی که ناشی از کارکرد نادرست سیستم ایمنی بدن است) نظیر ام اس، لوپوس، بیماری کورن، پسوروزیازیس و روماتیسم مفصلی (آرتریت روماتوئید)، کولیت زخم‌دار، بیماری التهاب روده بزرگ، سیروز صفراوی، دیابت نوع 1 و 2 و بعضی دیگر مورد توجه قرار گرفته است. همچنین از سم عقرب میتوان بر علیه انواع تومورهای بدخیم، سرطان بافت هم بند، تومورهای مغزی و نخاعی، سرطان پستان و همچنین در تشخیص سرطان های ریه، پوست، مری، گردن رحم و کولون استفاده نمود. کاربرد دیگر آن در پزشکی در اختلالات انعقادی، پرفشاری خون، بیماری های عروقی مغزی و به عنوان آنتی بیوتیک بر علیه قارچ ها، باکتری ها، انگل ها و ویروس ها است.

### خطرناک‌ترین عقربهای ایران

#### ١ – همیسکورپیوس لپتروس:

خطرناک‌ترین و مرگبارترین عقرب ایران است که در خورستان به آن گادیم میگویند عقربی که زرد رنگ است و جثه کوچکی دارد. نرهای گادیم خطرناک‌ترند. آن‌ها به خاطر دم بلندشان به راحتی می‌توانند سم خود را وارد بدن قربانی کنند. گونه گادیوم از عقرب‌هایی است که برای گزیدن تعلل نمی‌کند.  
همچنین گادیوم از وارد کردن بیشتر از حد سم خود در بدن قربانی، ابایی ندارد. این ویژگی دست و دلبازی برای تزریق سم در گادیوم ها آن‌ها را به خطرناکترین عقرب‌ها در خوزستان و ایران تبدیل کرده است.

#### ٢- کمپسوبوتوس ماتهیزنی:

گونه دیگری است که جثه بسیار کوچک و بدن باریک و کشیده‌ای دارد. این عقرب به رنگ زرد یا آجری است. ماتهیزنی هم از گونه‌ای است که باید آن را در خطه خوزستان سراغ گرفت، چیزی که اینگونه عقرب را به شهرت رسانده سهم مهلک آنهاست.  
سم ماتهیزنی ها به راحتی می‌تواند درصد باورنکردنی از گلبول‌های قرمز خون را تخریب کند.

#### ٣ – آندرکتونوس کراسیکودا:

در واقع همان عقرب سیاه است. کراسیکودا جثه درشت‌تری نسبت به دو گونه قبلی دارد. رنگ آن سیاه یا قهوه‌ای تیره است. اینگونه نه تنها در خوزستان بلکه در تمامی نقاط ایران پراکندگی دارد. سم کراسیکودا نیز کشنده است. البته نه بیشتر از دو گونه دیگر. شاید این به خاطر رنگ سیاه و شکل و شمایل رعب انگیزش باشد که همه تصور می‌کنند مهلک‌ترین و مرگبارترین عقرب دنیاست.

### پرورش عقرب در ایران

ایران تنها کشور تولید کننده آنتی سرم عقرب زدگی خاورمیانه:  
ایران تنها کشوری است که در خاورمیانه آنتی سرم عقرب زدگی را تولید می کند البته یک سایت تحقیقاتی در کشور عربستان در این زمینه فعالیت می کند.

خوزستان مستعد ترین استان برای صادرات – تولید واکسن چهار گانه آنتروتوکسمی در اهواز – کیفیت بسیار بالای آنتی سرم عقرب زدگی خوزستان – خوزستان رتبه اول تنوع و عقرب زدگی در کشور

### مجوز پرورش  عقرب

بازرسی از طرح پرورش عقرب توسط کارشناسان اداره کشاورزی، شبکه بهداشت، محیط زیست و دیگر ادارات مربوطه انجام میشود. و به دلیل خطر ناک بودن سفت و سخت میگیرند پس باید برای دریافت مجوز صبور باشید.

### وضعیت بازار عقرب در ایران

ایران تنها کشور تولید کننده آنتی سرم عقرب زدگی خاورمیانه است، البته یک سایت تحقیقاتی در کشور عربستان در این زمینه فعالیت می کند. آنتی سرم عقرب زدگی که در ایران تولید می شود از کیفیت بسیار بالایی برخوردار است. آنتی سرم ایران گرانترین آنتی سرم عقرب زدگی است

خلاصه ی طرح :

|  |  |
| --- | --- |
| 1 - نام و نام خانوادگی مجری |  |
| 2 - محل اجرای طرح |  |
| 3- میزان کل سرمایه گذاری | 4,088 میلیون ریال |
| سرمایه گذاری ثابت | 3,943 میلیون ریال |
| سرمایه در گردش | 145 میلیون ریال |
| 4- سهم متقاضی | 1,441 میلیون ریال |
| 5- میزان تسهیلات ثابت مورد نیاز | 2,503 میلیون ریال |
| میزان تسهیلات در گردش مورد نیاز | 116 میلیون ریال |
| 6- تعداد اشتغال | 5 نفر |
| 7- دوره بازگشت سرمایه | 2.99 سال |
| تهیه کننده طرح |  |

1. مشخصات متقاضی

الف - متقاضی حقیقی :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نام و نام خانوادگی | نام پدر | تاریخ تولد | کد ملی | تحصیلات |
|  |  | / / |  |  |

آدرس دقیق محل سکونت :

تلفن ثابت : تلفن همراه :

ب ) متقاضی حقوقی :

نام شرکت /شرکت تعاونی:

نوع فعالیت :

شماره ثبت :

محل ثبت :

تاریخ ثبت :

**سرمايه شركت :**

ج ) مشخصات اعضاء هیات مدیره : (مطابق با آگهی آخرین تغییرات )

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نام و نام خانوادگی | نام پدر | کد ملی | تحصیلات | مدت اختیارات |
|  |  |  |  | رئیس هیات مدیره |
|  |  |  |  | نایب رئیس هیات مدیره |
|  |  |  |  | عضو و مدیر عامل |
|  |  |  |  |  |

**دارندگان حق امضاء :**

شماره تلفن شرکت / متقاضی :

سایر مشخصات و آدرسها و تلفن های تماس :

معرفی مجری / مجریان طرح و سوابق :

1. محل اجرای طرح / آدرس دقیق :
2. مجوزهای لازم برای راه اندازی کسب و کار

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | شرح مجوز(پروانه / امتیاز ) | سازمان مجوز دهنده |
| 1 |  |  |
| 3 |  |  |
| 3 |  |  |

درصورت وجود مجوز یا مجوزها ، مشخصات مجوزها را ثبت فرمایید .

نام مجوز : شماره مجوز : تاریخ مجوز :

صادر کننده :

1. مشخصات و بازار محصول

الف. عنوان و موضوع فعالیت :

طرح توجيهي اشتغال فراگير ) کارا ( با اشتغال 5 نفر در سال ٩٦

ب. آیا موضوع فعالیت در راستای اولویت های اعلام شده استان و منطقه است؟ کدام رسته؟

بله

موضوع سرمایه گذاری کدام حلقه از زنجیره ارزش رسته را پوشش می دهد؟

برآورده کردن نیاز

ج. مشخصات محصول و بازار هدف

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام خدمت یا محصول | جغرافیای بازار هدف | | | | نوآروی یا برجستگی محصول | توضیحات |
| منطقه ای | استانی | کشوری | صادراتی |
| 1 | پرورش عقرب | \* | \* | \* | - | عرضه عمومی نوآوری محصول می باشد | عرضه در همه بازارها |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |

د. روند تغییرات در تقاضا/مصرف محصول در 5 سال اخیر در بازارهای هدف:

به علت فراگیر بودن محصول و نیاز عمومی افراد جامعه به محصول در بازار داخلی اعم از منطقه ای ، استانی و کشوری محصول تولیدی بازار برای فروش خواهد داشت و در نتیجه ما میتوانیم محصول را بدون مشکل بفروش برسانیم تولید هر قدر از بازار کل را در بر بگیرد فروش و بازار نیز به همان نسبت می باشد با تولید زیاد میتوان سهم بیشتری از بازار را تصاحب کرد و در مورد زمان بازار هیچ محدودیتی ندارد محصول همیشه بازار داشته و خواهد داشت چون احساس به یک نیاز را برآورده میکند .

ح. مواد اولیه، کمکی و مصرفی و نحوه دسترسی به آنها:

دسترسی آسان و در دسترس بودن همیشگی مواد اولیه یکی از مزیت های این نوع تولید می باشد و مواد اولیه مصرفی را از همه بازارهای داخلی اعم از منطقه ، شهری میتوان تهیه کرد .

1. بررسی های فنی:

الف. دانش فنی مورد استفاده:

دانش فنی خاصی نیاز ندارد اخذ مجوز برای شروع فعالیت کافی می باشد که در زمان اخذ مجوز نیاز آموزشی برطرف خواهد شد .

ب. فرایند تولید و عرضه و مراحل آن:

فرآیند تولید در محل تولیدی خواهد بود که زمین محل اجرای طرح آماده می باشد و با اخذ تسهیلات کمک بزرگی در راه اندازی و تولید محصول خواهد داشت و با راه اندازی و تولید در بازارهای داخلی بصورت عمده عرضه خواهد شد و بدلیل عمومی بودن در همه نوع بازارها قابل عرضه می باشد .

ج. میزان محصولات تولیدی / خدمات و درآمد حاصل از فروش / ارائه خدمات

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام محصول | میزان تولید سالانه | واحد | قیمت واحد ( ریال ) | قیمت کل (میلیون ریال) |
| 1 | عقرب پرورش داده  شده جهت فروش | 1,000,000 | عدد | 2,500 | 2,500,000,000 |
| جمع کل ( میلیون ریال ) | | | | | 2,500 |

د. تعداد و مشخصات اشتغال ایجادی در طرح

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نیروی کار | تعداد اشتغال جدید در پایان  اجرای طرح | محل تامین | آموزش های مهارتی مورد نیاز |
| 1 | ساده | 2 | داخل شهر و روستا | آموزشها در حین اخذ مجوز |
| 2 | ماهر | 2 | داخل شهر و روستا | آموزشها در حین اخذ مجوز |
| 3 | متخصص | 1 | داخل شهر و روستا | آموزشها در حین اخذ مجوز |
|  | جمع | 5 |  |  |

1. بررسی مالی

6-1. هزینه های ایجاد سرمایه ثابت

|  |  |
| --- | --- |
| شرح | مبلغ (میلیون ریال ) |
| زمين | 800 |
| محوطه سازی | 70 |
| ساختمان سازی | 1,400 |
| ماشين آلات و تجهيزات | 1,430 |
| تاسيسات عمومي | 80 |
| وسايل حمل و نقل | 0 |
| وسایل دفتری ( 20 الی 30 درصد هزینه ساختمان اداری ) | 14 |
| پیش بینی نشده ( 5 درصد اقلام بالا) | 149 |
| جمع کل ( میلیون ریال ) | 3,943 |

6-2. هزینه های قبل از بهره برداری

|  |  |
| --- | --- |
| شرح | مبلغ ( ریال ) |
| هزينه هاي تهيه طرح، مشاور، اخذ مجوز، حق ثبت‌ها،  قراردادهاي بانکي ( 20% هزینه های سرمایه ای جدول 1-6) | 62,860,000 |
| جمع کل ( میلیون ریال ) | 63 |

6-3. سرمایه ثابت

|  |  |
| --- | --- |
| شرح | مبلغ ( ریال ) |
| هزینه های سرمایه ای ( جدول 1-6 ) | 3,943,000,000 |
| هزینه های قبل از بهره برداری ( جدول 6-2) | 62,860,000 |
| جمع ( سرمایه ثابت ) | 4,005,860,000 |

6-4. سهم متقاضی از سرمایه ثابت

|  |  |
| --- | --- |
| شرح | مبلغ ( میلیون ریال ) |
| زمين | 800,000,000 |
| محوطه سازی | 14,000,000 |
| ساختمان سازی | 280,000,000 |
| ماشين آلات و تجهيزات | 286,000,000 |
| تاسيسات عمومي | 16,000,000 |
| وسايل حمل و نقل | 0 |
| پیش بینی نشده ( 5 درصد اقلام بالا) | 14,000,000 |
| وسایل دفتری ( 20 الی 30 درصد هزینه ساختمان اداری ) | 30,500,000 |
| جمع کل ( میلیون ریال ) | 1,441 |

6-5 . جمع هزینه های تولید سالانه

|  |  |
| --- | --- |
| شرح | مبلغ ( ریال ) |
| هزینه مواد اولیه و بسته بندی | 350,000,000 |
| هزینه آب ، برق و سوخت | 5,200,000 |
| هزینه تعمیرات و نگهداری | 58,200,000 |
| هزینه حقوق و دستمزد | 660,800,000 |
| هزینه استهلاک | 145,500,000 |
| هزینه پیش بینی نشده تولید ( 1%اقلام بالا) | 12,197,000 |
| هزينه اداري و فروش (1 درصد اقلام بالا ) | 12,318,970 |
| هزينه تسهيلات مالي (5 درصد مقدار وام سرمايه ثابت ) | 125,125,000 |
| هزينه استهلاك قبل از بهره برداري ( 20 درصد هزينه هاي قبل از بهره برداري ) | 2,800,000 |
| هزینه آموزش و کنترل کیفیت محصول (2%فروش) | 50,000,000 |
| پیش بینی نشده و سایر (2%اقلام بالا) | 28,442,819 |
| جمع کل میلیون ریال ) | 1,451 |

6-6. برآورد سرمایه در گردش

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| شرح | مدت ( ماه ) | مبلغ ( ریال ) |
| مواد اوليه | 1 | 29,166,666 |
| حقوق ودستمزد | 2 | 110,133,333 |
| آب ، برق و سوخت | 1 | 433,333 |
| سایر | 1 | 4,850,000 |
| جمع کل ( میلیون ریال ) | | 145 |

|  |  |
| --- | --- |
| 6-7. سرمایه گذاری کل : سرمایه ثابت (جدول3-6)  + سرمایه درگردش (جدول 6-6) میلیون ریال | 4,150 |
| 6-8. میزان کل تسهیلات مورد نیاز میلیون ریال | 2,618 |
| 2,503 | میلیون ریال تسهیلات سرمایه ثابت |
| 116 | میلیون ریال تسهیلات سرمایه درگردش |

* 1. قیمت فروش محصول و درآمد سالانه :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نام محصول | میزان تولید سالانه | واحد | قیمت واحد ( ریال ) | قیمت فروش ( ریال ) |
| عقرب پرورش داده  شده جهت فروش | 1,000,000 | عدد | 2,500 | 2,500,000,000 |
| جمع کل ( میلیون ریال ) | | | | 2,500 |

* 1. جدول سود (زیان)

|  |  |
| --- | --- |
| شرح | مبلغ (ریال) |
| درآمد سالانه (جدول 6-9) | 2,500,000,000 |
| کسر می شود :هزینه سالانه تولید (جدول 6-5) | 1,450,583,789 |
| سود (زیان) ناویژه | 1,049,416,211 |

نام و نام خانوادگی متقاضی

تاریخ تکمیل : امضاء

تاریخ تکمیل : امضاء

امضا و تاریخ :

تاریخ تکمیل : امضاء

تاریخ تکمیل : امضاء