

فروشگاه ساز ووکامرس

فروشگاه ساز ووکامرس افزونه ای کاملا حرفه ای است که به وسیله آن می توانید در عرض 5 دقیقه فروشگاهی تمام عیار راه اندازی کنید . پس با ما همراه باشید :



در ابتدای این مقاله سیستم های مدیریت محتوای مطرح در سطح جهان را به شما معرفی می کنیم و در مورد هرکدام توضیح مختصری برای شما عزیزان می دهیم و سپس به وردپرس که محبوب ترین و دوست داشتنی ترین CMS هست می پردازیم . پس از آن در مورد امکانات این سیستم مدیریت محتوا و سپس یکی از افزونه های بسیار کاربردی آن تحت عنوان **افزونه ووکامرس** می پردازیم و این افزونه فروشگاه ساز را به شما معرفی و آن را بررسی می کنیم . پس با ما همراه باشید تا با این افزونه حرفه ای برای داشتن **فروشگاهی آنلاین آشنا شوید** .

وردپرس چیست ؟



با گذشت زمان و با تغییراتی که در زمینه فناوری و نحوه معرفی کسب و کارها ایجاد شد بسیاری از افراد در زمینه های مختلف کاری ، صاحبان کسب و کارها و حتی بسیاری از کمپانی ها تصمیم گرفتند که کسب و کار خود را از طریق اینترنت به مردم معرفی کنند . چون به توانایی وب در زمینه رونق کسب و کار و پیشرفت و معرفی آن واقف شده بودند . فعالیت و درآمد زایی از راه اینترنت گذرگاه های بسیار زیادی دارد . اما یکی از این راه ها که امروزه در بین مردم بسیار طرفدار پیدا کرده راه اندازی وب سایت است . شاید از نظر شما داشتن وب سایت کار سخت و مدیریت آن کار پیچیده ای باشد اما مطمئنا با خواندن این مقاله نظرتان تغییر می کند.

وب سایت ها به دو طریق راه اندازی می شوند :

1-ایجاد وب سایت از طریق طراحی اختصاصی و به وسیله زبان های برنامه نویسی مانند `html` , `JavaScript` , `CSS` و زبان های برنامه نویسی دیگر .

2-راه اندازی وب سایت از طریق سیستم های مدیریت محتوا مثل جوملا , دروپال , وردپرس و ...

سیستم های مدیریت محتوا از قبل کد نویسی شده اند به همین خاطر برای راه اندازی آنها زمان کمتری نیاز است و استفاده از آنها به مراتب راحت تر است و کسانی که به دانش برنامه نویسی مسلط نیستند هم می توانند با این سیستم های مدیریت محتوا وب سایتی راه اندازی و به نحو احسن مدیریت کنند .

این دو روش که برای ایجاد وب سایت به شما معرفی کردیم مزایا و معایبی دارند که به هر دوی آنها میپردازیم :

یکی از معایب طراحی اختصاصی وب سایت که شاید مهم ترین عیب آن باشد این است که نیاز به زمان زیادی برای طراحی و پیاده سازی دارد و برای کسانی که میخواهند در زمان کوتاهی وب سایت خود را راه اندازی کنند گزینه مناسبی نیست . مورد دیگری را که میتوان

جزو معایب این روش محسوب کرد هزینه نسبتاً بالای طراحی هست چون نیاز به افراد متخصص در زمینه دارد و فقط افرادی میتوانند کد نویسی و برنامه نویسی این وب سایت ها را انجام دهند که تخصص و تجربه کافی در این زمینه دارند . و بعد از طراحی باید زمانی را نیز صرف رفع ایراد و دیباگ کردن آن کرد . اما یکی از محاسن آن امنیت بسیار زیاد این روش هست چرا که هک کردن آن سخت تر از هک کردن سیستم های مدیریت محتواست چون به صورت اختصاصی کد نویسی شده اند ولی سیستم های مدیریت محتوا چون عمومی هستند راه دسترسی هکر ها به آن راحت تر است اما نگران نباشید . با بالا بردن امنیت این سیستم ها و افزونه هایی که به این منظور طراحی شده اند می توانید امنیت وب سایت خود را تضمین کنید . این مورد به این معنا نیست که سیستم های مدیریت محتوا از امنیت کافی برخوردار نیستند . اما این سیستم های مزایای بسیار بیشتری نسبت به سایت هایی که به طور اختصاصی طراحی و پیاده سازی می شوند دارند که در ادامه بررسی انواع سیستم مدیریت محتوا میپردازیم و در نهایت شما را در انتخاب بهترین سیستم برای داشتن وب سایتی عالی کمک میکنیم:

معرفی مشهورترین سیستم های مدیریت محتوا در سطح جهان

جوملا



سیستم مدیریت محتوای جوملا در سال 2001 توسط گروهی به نام مایکرو در کشور استرالیا و با زبان PHP نوشته شد و برنامه ای رایگان برای ایجاد و راه اندازی وب سایت به صورت دینامیک است و به راحتی میتوانید محتوای سایت خود را بازگذاری و منتشر کنید .

جوملا از سالی که عرضه شد تا کنون به طور مداوم در حال آپدیت است . از جوملا می توان برای سایت های با اهداف زیر استفاده کرد :

- وب سایت هایی که در زمینه آموزش فعالیت می کنند
- وب سایت های شرکتی
- وبلاگ های شخصی
- وبلاگ هایی که در حوزه کسب و کارهای کوچک فعال هستند

و

جوملا طی سال های اخیر در ایران نیز به زبان فارسی ترجمه شده و بسیاری از افراد برای ایجاد وب سایتشان از این سیستم بهره برده اند . و بسیاری افزونه برای توسعه این سیستم هم طراحی و عرضه شده است .

دروپال



دروپال نیز یکی از سیستم های مدیریت محتوا هست که با زبان PHP نوشته شده و به صورت ابتدایی در سال 2000 معرفی شد . این سیستم مدیریت محتوا به صورت متن باز یا اپن سورس عرضه شده که افراد به راحتی می توانند محتوای مدنظر برای وب سایتشان را در آن منتشر کنند .

دروپال نیز دائما در حال آپدیت و توسعه می باشد .

وردپرس



وردپرس نیز به زبان PHP نوشته شده و در سال 2003 به صورت ابتدایی منتشر شد و در ابتدا نیاز افراد در زمینه وبلاگ نویسی را برطرف می کرد و امکانات خوبی در اختیار آنها قرار می داد . وردپرس مانند بقیه سیستم های مدیریت محتوا به صورت این سورس عرضه شده و میتوانید برای توسعه آن با دانش کد نویسی که دارید تغییرات مورد نظرتان را بر روی کد های آن اعمال کنید . وردپرس در حال حاضر **بیشترین سهم از بازار سیستم های مدیریت محتوا در جهان** را به خود اختصاص داده و روز به روز توسعه یافته تر می شود .

برای آشنایی کامل با وردپرس می توانید به مقاله آموزشی در زمینه وردپرس که در سایت کارسازشو قرار داده شده مراجعه و آن را مطالعه کنید .

دلایلی که باعث شده این سیستم مدیریت محتوا تا این حد محبوب باشد به طوری که بیش از **10 میلیون وب سایت در سطح جهان** از آن استفاده کنند را در ادامه بیان کردیم :

راه اندازی سریع



به دلیل زمان زیادی که برای طراحی اختصاصی سایت نیاز هست وردپرس در کمترین زمان طرفداران بسیاری پیدا کرد چون در عرض کمتر از یک روز میتوان وب سایتی با امکانات زیاد راه اندازی کرد . کد نویسی وب سایت هایی که از طریق این سیستم ها ایجاد می شوند از قبل طراحی و برنامه نویسی شده اند و این مساله بسیار جذابی برای صاحبان ایده و کسب و کار بود که بتوانند به راحتی وب سایت خود را بدون داشتن سواد کد نویسی مدیریت کنند .

رایگان بودن : رایگان بودن سیستم مدیریت محتوای وردپرس برای کسانی که میخواهند سایتی با سیستم داشته باشند موضوع بسیار جالبی است. اما شاید برای خیلی ها این سوال مطرح باشد که چرا وردپرس رایگان است ؟

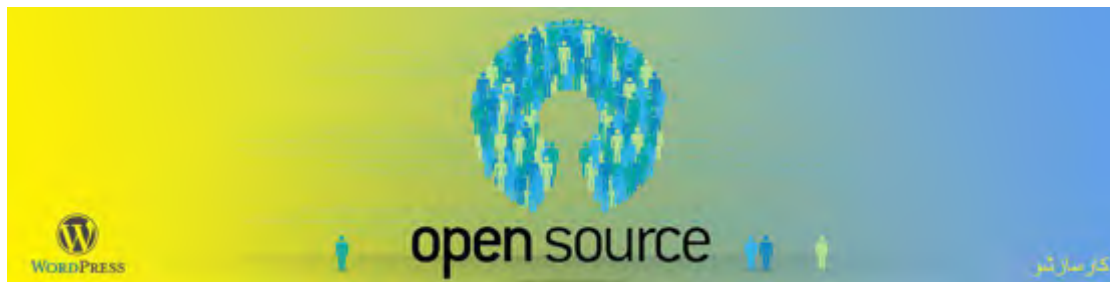
دلیل رایگان بودن وردپرس این است که این سیستم مدیریت محتوا در **مالکیت شخص خاصی نیست** و تعداد زیادی از کد نویسان و برنامه نویسان در سراسر دنیا در حال کار بر روی این سیستم و توسعه آن هستند و با دانش خود سعی در تکامل و ارتقای روز افزون آن دارند و با طراحی و عرضه افزونه های کاربردی مسیر توسعه آن را هموارتر می کنند که این مساله باعث رضایت بیشتر کاربران وردپرس می شود .

بدون نیاز به کد نویسی : کسانی که تصمیم دارند سایتی با وردپرس راه اندازی کنند اصلا نیازی به داشتن دانش کد نویسی ندارند چرا که به راحتی و در عرض 5 دقیقه میتوانند وب سایت را نصب و راه اندازی کنند .

فارسی بودن : فارسی بودن زبان وردپرس کار با بخش های مختلف آن را بسیار راحت کرده و اگر در حین کار با آن احتمالا به مشکلی برخورد کردین با یک سرچ ساده می توانید این مشکل را برطرف کنید .

اگر در حال حاضر هیچ آشنایی با وردپرس و نحوه کار با آن ندارید به شما پیشنهاد میکنیم محصول آموزش کار با وردپرس را از سایت کارسازشو تهیه بفرمایید. در این محصول آموزش صفر تا صد کار با وردپرس را در 17 جلسه به طور کامل و بسیار کاربردی توضیح داده ایم که با استفاده از آن میتوانید وب سایت خود را به راحتی راه اندازی و مدیریت کنید و علاوه بر این بتوانید وب سایت خود را به هر شکلی که مایل هستید طراحی و اجرا کنید .

این سورس بودن



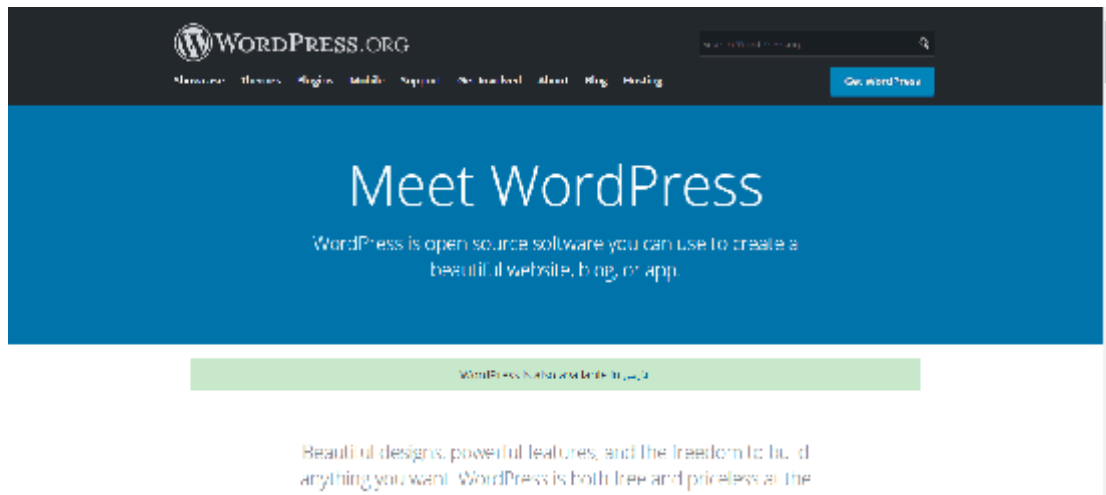
وردپرس به صورت کد باز یا اپن سورس هست به این معنی که **کاربران به کدهای این سیستم دسترسی مستقیم دارند** و میتوانند تغییرات مدنظرشان را در وب سایت ایجاد کنند . و همین اپن سورس بودن باعث شده که خیلی ها در زمینه توسعه و تکامل این سیستم مدیریت محتوا تلاش کنند و افزونه های بسیاری را برای راحتی کاربران طراحی و عرضه کنند .

قالب های متنوع : ظاهر وب سایت در جذب کاربر تاثیر بسیار مثبتی دارد . اگر کاربری وارد سایت شما شد و ظاهر سایت شما طوری بود که اصطلاحا در ذوق کاربر بزند او ممکن است خیلی زود سایت را ترک کند و این مساله تاثیر بدی بر روی سایت شما میگذارد .

برای وردپرس **قالب های بسیار متنوع** و زیبایی طراحی شده که میتوانید با سرچ در اینترنت به انواع **قالب های حرفه ای و رایگان وردپرس** دسترسی داشته باشید. این قالب ها هم به صورت رایگان و هم بصورت حرفه ای یا پرمیوم در اختیار شما هستند و شما میتوانید با توجه به ماهیت وب سایت و سلیقه خودتان و احتمالا با در نظر گرفتن سلیقه کاربرانتون یکی از این قالب ها رو انتخاب و بر روی وب سایتتون نصب کنید و از ظاهر زیبای سایتتون لذت ببرید .

اما مهم ترین ویژگی سیستم مدیریت محتوای وردپرس این است که به وسیله پلاگین ها قابل توسعه است

افزونه ها و پلاگین های زیادی برای وردپرس به وسیله برنامه نویسان نوشته و معرفی شده که به قابلیت های وردپرس افزوده و کار را برای صاحبان وب سایت راحت تر و لذت بخش تر کرده است . برخی از این پلاگین ها به صورت رایگان و برخی دیگر به صورت پولی عرضه شده اند که برای دانلود این افزونه ها باید به مخزن وردپرس wordpress.org مراجعه کنید و در بخش جستجو نام افزونه مورد نظر را به زبان لاتین سرچ و پس از دانلود بر روی سیستم خود نصب و فعال کنید .



و اما یکی از پلاگین هایی که باعث **توسعه دوصد چندان وردپرس** شد و سرنوشت وردپرس را به نحوی تغییر داد چرا که تحول فوق العاده ای در رشد این سیستم مدیریت محتوا ایجاد کرد و کاربران رو از استفاده از بقیه سیستم های مدیریت محتوا و فروشگاه ساز ها خلاص کرد و این امکان را به کاربران داد که بتوانند همزمان وب سایت و فروشگاه خود را با وردپرس داشته باشند **افزونه فروشگاه ساز حرفه ای ووکامرس** بود. افزونه ووکامرس قابلیت کار با وردپرس را بیشتر کرد و آن را از حالت کاربری ثابت که فقط برای سایت های شرکتی ، خبری و وبلاگی استفاده می شد خارج کرد و باعث شد که از وردپرس بتوان برای سایت های فروشگاههای و کسب و کارهای آنلاین نیز استفاده کرد . این افزونه توسط یک تیم هندی و در **سال 2011** با زبان php طراحی و عرضه شد .

چرا ووکامرس طراحی شد ؟



سیستم مدیریت محتوای وردپرس که به مرور زمان بسیار محبوب و فراگیر شده بود و سایتهای زیادی در سراسر از این سیستم برای مدیریت وب سایتشان استفاده می کردند یک **ایراد اساسی** داشت و آن هم این بود که وردپرس فقط برای سایت های خبری ، شرکتی و وبلاگی مناسب بود و نمی توانست به عنوان سایت فروشگاهی نیاز صاحبان کسب و کار را در زمینه فروش آنلاین تامین کند به همین دلیل این افراد مجبور بودند از سایر فروشگاه ساز ها مانند مجنتو ، پرستاشاپ و اپن کارت ، شاپی فای و.... استفاده کنند . این فروشگاه سازها **رقبای وردپرس** **درزمینه تجارت الکترونیک** محسوب می شدند و کم کم داشتند این بازار را در دست می گرفتند .

اما با توجه به اینکه افراد زیادی در حال توسعه این سیستم مدیریت محتوای پرطرفدار بودند در سال 2011 یک تیم هندی تصمیم گرفت این ایراد بزرگ وردپرس را با طراحی **افزونه ای به نام ووکامرس** برطرف کند که کاربران وردپرسی را بی نیاز از بقیه فروشگاه ساز ها کند . و این تیم موفق به طراحی افزونه فروشگاه سازی به نام ووکامرس شد .

افزونه فروشگاه ساز ووکامرس پس از طراحی ، عرضه شد اما این پایان ماجرا نبود . این افزونه برای افرادی که چندسال در زمینه وردپرس کار میکردند و به وردپرس اعتماد داشتند سخت بود که به افزونه ای اعتماد کنند که خارج از تیم اصلی وردپرس طراحی شده بود و توسط وردپرس عرضه نشده بود . اما بعد از بازه زمانی و با توجه به آپدیت های مداوم این افزونه و رفع ایرادات آن و اصطلاحا بعد از پس دادن امتحانش ، کم کم **اعتماد وردپرس** را به خود جلب کرد و تیم وردپرس تصمیم گرفت که این افزونه را از آن تیم هندی خریداری کند . و تصمیم داشت که به طور اختصاصی بر روی این افزونه کار کند و توسعه های لازم را بر روی آن انجام دهد و بعد از چندسال شاهد آن هستیم که ووکامرس را یکی از افزونه های اصلی وردپرس می دانیم . و شاید خیلی ها اطلاع نداشته باشند که این افزونه در ابتدا از آن وردپرس نبوده است .

و امروزه **فروشگاه ساز ووکامرس** یکی از افزونه های حرفه ای وردپرس و در بین افزونه های فروشگاه ساز در **سطح جهان رتبه برتر** را دارد تا جایی که در حال حاضر بیش از 10 میلیون فروشگاه آنلاین در سرتا سر جهان کسب و کار آنلاین خود را با این افزونه حرفه ای راه اندازی کرده اند .

معرفی مشهورترین فروشگاه ساز های دنیا

قبل از بررسی کامل افزونه ووکامرس بهتر است که شما رو با فروشگاه ساز های دیگه ای که در سطح دنیا در حال فعالیت هستند آشنا کنیم و سپس به بررسی دقیق ووکامرس و مقایسه آن با سایر فروشگاه سازها بپردازیم :

مجنتو (magento)



فروشگاه ساز مجنتو یک فروشگاه ساز رایگان است که طبق آمار در حال حاضر حدود **200 هزار فروشگاه آنلاین** در سطح جهان از آن استفاده میکنند. این فروشگاه ساز **این سورس** است و اگر به کدنویسی مسلط باشید میتوانید با استفاده از این کدها فروشگاه خود را توسعه دهید در غیر این صورت یا باید از امکانات پیش فرض آن و یا این که از افراد متخصص در این زمینه بهره بگیرید .

افراد زیادی در سطح جهان در حال کار بر روی این فروشگاه ساز هستند که بتوانند روز به روز بر توسعه و امنیت آن بیفزایند . **مجنتو بر طبق اصول سنو طراحی شده** و به طور پیش فرض امکاناتی که برای سنو نیاز هست را در خود جای داده مثل نقشه سایت xml , گوگل آنالیتیکس و.... از قابلیت های جالب **مجنتو چند زبانه بودن** آن است . اگر شما تصمیم دارید که محصولات فروشگاه خود را به صورت بین المللی عرضه کنید و به فروش برسانید و تمام مردم دنیا از هر کشور و زبانی بتوانند از سایت شما استفاده کنند و محصولات شما را خریداری کنند هیچ مشکلی در این زمینه نداشته باشید.

با فروشگاه ساز مجنتو میتوانید هم محصولات خود را به صورت فیزیکی و دانلودی برای کاربران و مشتریان عرضه و به فروش برسانید .

فروشگاه ساز مجنتو در دو نسخه به صورت رایگان و پولی عرضه شده که میتوانید با توجه به نیاز خود از یکی از این نسخه ها استفاده کنید .

شاپی فای (shopify)



فروشگاه ساز شاپی فای **11 درصد** از سهم بازار فروشگاه های آنلاین را در اختیار خود دارد . یعنی حدود بالغ بر **325 هزار فروشگاه در سطح جهان** برای کسب و کار آنلاین و مدیریت فروشگاه خود از این ابزار بهره میگیرند . از محاسن شاپی فای می توان گفت که محیط کاربری بسیار آسانی دارد و با استفاده از کد های **CSS** و **HTML** میتوانید به توسعه آن کمک کنید . از نظر سئو نیز بهینه شده و پنل مدیریت با کاربری روان و خوش ساختی دارد . اما یکی از ایرادات این فروشگاه ساز این است که برای کاربران **کاملا رایگان نیست** . در ابتدا یک نسخه **14 روزه رایگان** در اختیار شما قرار می دهد و پس از آن باید برای خرید آن **هزینه ماهیانه** پرداخت کنید .

پرستاشاپ (prestashop)



این فروشگاه ساز هم به صورت متن باز است و در سال 2006 معرفی و به بازار تجارت الکترونیک روانه شد. در سال 2007 اولین ورژن رسمی این فروشگاه ساز وارد بازار شد و در عرض 3 ماه به 13 زبان زنده ترجمه شد. امروز بیش از 270 هزار فروشگاه آنلاین در سراسر دنیا از این فروشگاه ساز برای کسب و کار آنلاین خود استفاده میکنند. و این امر نشان دهنده پرطرفدار بودن فروشگاه ساز پرستاشاپ است.

از قابلیت های پرستاشاپ چند زبانه بودن آن است و مانند فروشگاه ساز مجنتو میتوانید محصولات خود را به صورت بین المللی عرضه کنید و کاربران شما در هر جای دنیا که باشند میتوانند از وب سایت فروشگاه شما محصولات مورد نیاز خودشان را تهیه کنند.

این فروشگاه ساز از واحدهای پولی متنوع پشتیبانی میکند. پرستاشاپ سئوی استاندارد و قوی دارد و پنل مدیریت روان و قدرتمندی در اختیار شما قرار داده است.

اما این فروشگاه ساز معایبی هم دارد که به آن اشاره میکنیم: فروشگاه ساز پرستاشاپ سیستم کش قدرتمندی ندارد و همانطور که می دانید این مساله باعث افت سرعت سایت می شود و این افت سرعت میتواند برای بسیاری از وب سایت ها و فروشگاه ها گران تمام شود. عصر حاضر عصر سرعت است و برای کاربران حتی صدم ثانیه هم ارزش دارد و اگر ببینند که سایتی در لود شدن کند است و باعث تلف شدن وقت آنها می شود ممکن است دیگر به آن سایت مراجعه نکنند و شما حتما می دانید که پایین آمدن تعداد مشتریان فروشگاه های آنلاین چه بلایی بر سر آن کسب و کار می آورد!

یکی دیگر از معایب پرستاشاپ تنوع بسیار کم قالب ها است. قالب های رایگان و متنوع برای این فروشگاه ساز از تنوع پایینی برخوردار هست و شما اگر تصمیم دارید که فروشگاه آنلاین خودتان را با پرستاشاپ راه اندازی کنید شاید نتوانید که ظاهر دلخواه خود را بر روی آن پیاده سازی کنید.

در پرستاشاپ امکان محدودیت بازگذاری محصولات وجود ندارد اما متأسفانه با بالا رفتن محصولات سرعت بازگذاری سایت کاهش پیدا میکند .

اپن کارت (opencart)



فروشگاه ساز اپن کارت که در **نسخه فارسی** هم عرضه شده امکاناتی از قبیل توانایی تغییر اندازه خودکار تصاویر , چند زبانه بودن و چند فروشگاهی بودن, دارای سنوی قدرتمند , نصب آسان و پشتیبانی و بروز رسانی دائمی و رایگان دارد .
دارای **سیستم مدیریت تبلیغات** و دارای امکانات عالی و پیشرفته برای فروش فایل های دانلودی را دارد .

اما اگر بخواهیم معایب اپن کارت را بررسی کنیم میتوانیم به این نکته اشاره کنیم که مراحل سبد خرید این فروشگاه ساز مقداری پیچیده است و باعث اذیت شدن کاربر میشود .
و یکی دیگر از معایب این سیستم این است که اگر افزونه های زیادی بر روی آن نصب کنید باعث افت سرعت آن می شود .

و اما فروشگاه ساز حرفه ای ووکامرس

فروشگاه ساز ووکامرس (woo commerce)

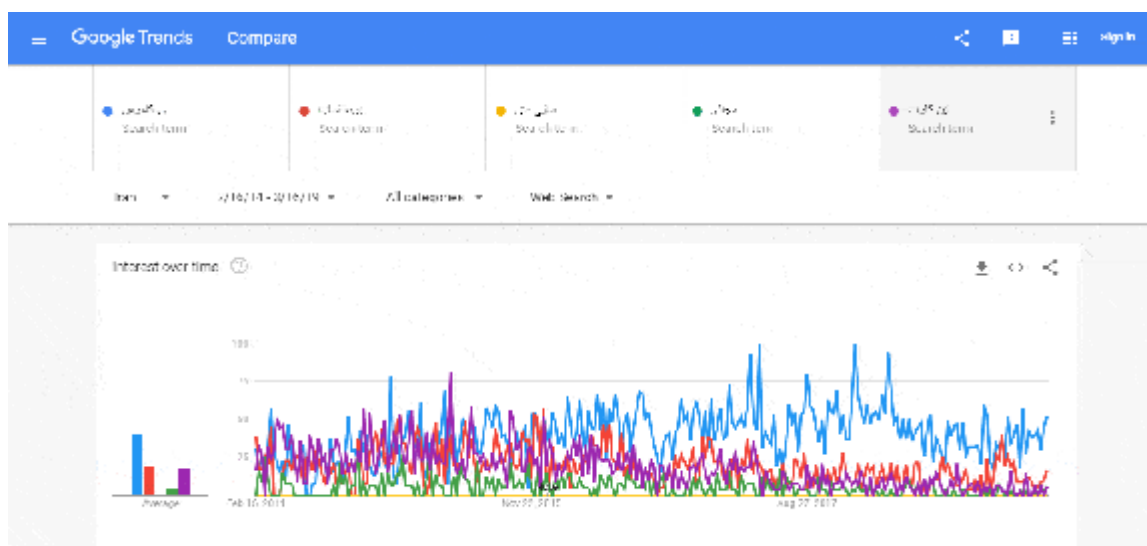
Woo

ووکامرس چیست؟

کارسازشو

افزونه ووکامرس یک افزونه این سورس برای وردپرس است که در سال 2011 طراحی و روانه بازار تجارت الکترونیک شد و طبق توضیحاتی که در اول مقاله خدمت شما دادیم مدتی بعد توسط وردپرس خریداری شد و توسعه پیدا کرد. برای کسانی که سالها با وردپرس کار کرده اند و به محیط آن نه تنها عادت کرده اند بلکه به آن اعتماد پیدا کرده اند استفاده از افزونه ووکامرس برای ایجاد فروشگاه بسیار گزینه مناسبی محسوب می شود.

ما طبق آمار زیر به شما میزان محبوبیت این فروشگاه ساز را در طی 5 سال گذشته در ایران را نشان می دهیم:



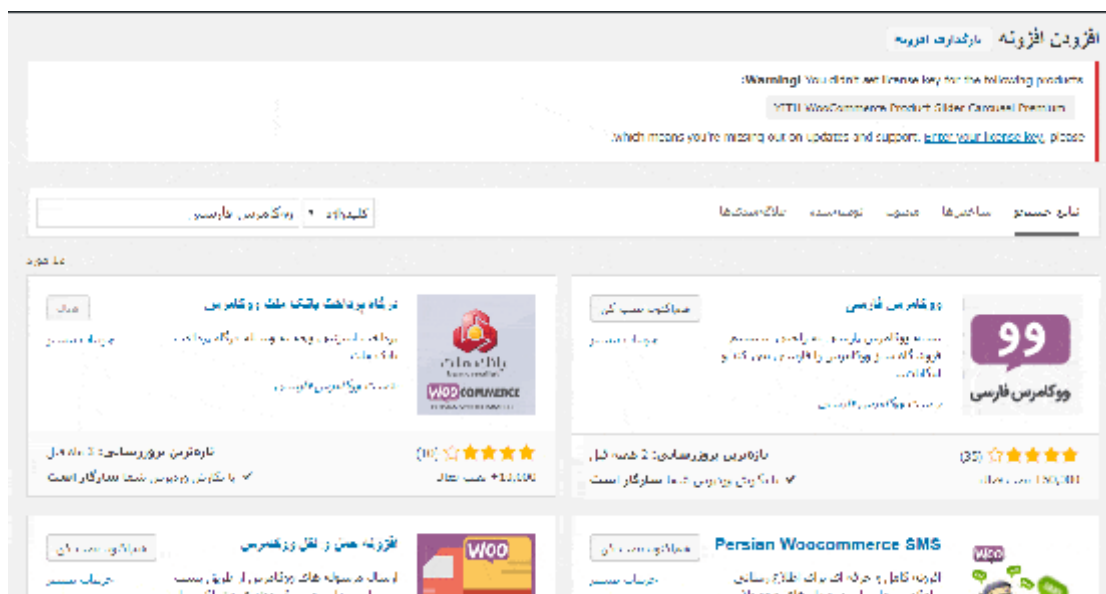
حتما با دیدن این آمار متوجه شده اید که ووکامرس در ایران از محبوبیت بسیار بیشتری نسبت به بقیه فروشگاه سازها برخوردار است. پس با ما همراه باشید تا دلایل محبوبیت این افزونه وردپرسی را بررسی کنیم.

فارسی بودن ووکامرس



یکی از دلایل اصلی محبوبیت این فروشگاه ساز **فارسی بودن** زبان آن است . این مساله باعث شده که در ایران طرفداران بسیار زیادی داشته باشد . البته با مطالعه ادامه مقاله حتما متوجه می شوید که علاوه بر فارسی بودن زبان , دلایل دیگری هم باعث شده که فروشگاه ساز ووکامرس در ایران جای خود را پیدا کند و به **محبوب ترین فروشگاه ساز** در زمینه تجارت الکترونیک و کسب و کار آنلاین تبدیل شود که نه تنها مدیران این فروشگاه ها بلکه حتی مشتریان هم از سیستم ووکامرس به دلیل **امکانات فوق العاده ای** که هنگام خرید و بررسی محصول در اختیار آنها قرار میدهد رضایت بالایی داشته باشند .

نصب ووکامرس در وردپرس



شما از بخش **منوی پیشخوان وردپرس** و مراجعه به بخش افزونه ها و افزودن می‌توانید به راحتی با سرچ کردن نام این افزونه آن را نصب و فعال کنید . به دو روش می‌توانید این کار را انجام دهید یا به صورت سرچ نام افزونه یا به صورت آپلود کردن فایل زیپ آن .

امکانات ووکامرس

افزونه ووکامرس در حال حاضر **42 درصد از سهم فروشگاه های آنلاین جهان** را در اختیار دارد و این آمار نشان دهنده قدرت ووکامرس در ایجاد یک کسب و کار فروشگاه آنلاین حرفه ای و تمام عیار است . این افزونه در نسخه فارسی ارائه شده **کاملا رایگان و اپن سورس** یا اصطلاحاً متن باز هست و می‌توانید با استفاده از دانش برنامه نویسی تغییرات دلخواه رو در این افزونه انجام دهید . این افزونه به قدری قدرتمند و کامل است که حتی اگر کوچکترین دانشی در مقوله کد نویسی ندارین می‌توانین با امکاناتی که این افزونه حرفه ای به طور پیش فرض در اختیار شما قرار داده است نیز یک فروشگاه تمام عیار و حرفه ای داشته باشید . در ادامه به قابلیت های بیشتر این افزونه اشاره میکنیم :

افزونه ووکامرس کاملا رایگان است

شما برای راه اندازی فروشگاهتان با ووکامرس نیاز به **هیچ هزینه ای** ندارید و در کمترین زمان و با نصب این افزونه بر روی وردپرس‌تان می‌توانید فروشگاه خود را ایجاد کنید و رایگان بودن این فروشگاه در برابر بعضی از فروشگاه ساز های فعال در این زمینه باعث بیشتر شدن رضایت کاربران شده است.

بدون نیاز به کد نویسی

برای استفاده از این فروشگاه ساز ووکامرس هیچ نیازی به **دانش کد نویسی** یا برنامه نویسی ندارید و به راحتی می‌توانید فروشگاهی بسیار حرفه ای و منطبق با تمام نیازهای مشتری راه اندازی کنید.

آسانی نصب ووکامرس فارسی

نصب ووکامرس بسیار راحت و از بخش افزونه ها و سرچ ووکامرس می‌توانید به آسانی آن را نصب و راه اندازی کنید . دارای پنل مدیریت خوش ساخت و کاملا مفهوم است که در حین کار با آن به راحتی متوجه بخش ها و تنظیمات مختلف آن می‌شوید .

امکان قراردادن محصولات فیزیکی و دانلودی در فروشگاه

شما در این فروشگاه هم می‌توانید **محصولات فیزیکی** به فروش برسانید و هم **محصولات دانلودی** را برای دانلود و فروش در اختیار کاربران‌تان قرار دهید . امروزه سایت های بسیاری در هر دو حوزه فعالیت می‌کنند و محصولات خود را هم به صورت فیزیکی مثل پوشاک , محصولات دیجیتالی و و هم به صورت دانلودی مانند موسیقی , فیلم و ... عرضه می‌کنند . فروشگاه ساز ووکامرس از هر دوی این محصولات پشتیبانی می‌کند .

قابلیت اعمال مالیات

بعضی از فروشگاه ها در هنگام فروش محصول مبلغی را به عنوان مالیات به قیمت اصلی محصول اضافه می‌کنند . اگر شما هم این قصد را دارید و میخواهید که مبلغی را به عنوان مالیات به قیمت محصولاتتان اضافه کنید می‌توانید با مراجعه به تنظیمات فروشگاه , **درصد مشخصی را به عنوان مالیات** بر روی قیمت محصولاتتان اضافه کنید .

درگاه های پرداخت در ووکامرس



درگاه های مستقیم و غیر مستقیم پرداخت : شما در فروشگاه ووکامرسی خودتون میتونید هم درگاه مستقیم و هم درگاه غیر مستقیم برای پرداخت در اختیار مشتریانتون قرار بدید. نصب این درگاه ها هم بسیار راحت و از طریق **نصب افزونه** مربوطه صورت میگیرد . شما با مراجعه به بخش افزونه ها و افزودن میتوانید با سرچ در هسته وردپرس این افزونه ها را دانلود و نصب کنید .

قالب های فروشگاه های حرفه ای و رایگان

ووکامرس به دلیل **محبوبیت و فراگیری بسیار زیاد** در سطح دنیا و تلاش افرادی زیادی در زمینه توسعه آن, قالب های بسیار زیاد و متنوعی برای آن ارائه شده که به صورت رایگان و به صورت حرفه ای یا پرمیوم در اختیار شما قرار دارد و با یک سرچ ساده و دانلود آنها می توانید ظاهری بسیار زیبا برای فروشگاه خود داشته باشید و از امکانات این قالب ها در جهت بهتر کردن فضای کاربری برای خود و مشتریانتان استفاده کنید . نکته جالب این که شما میتوانید **چند قالب به طور همزمان** بر روی فروشگاه خود داشته باشید و تنها با یک کلیک هر کدام از این پوسته ها را که خواستید فعال کنید .

ایجاد کد تخفیف برای مشتریان



همانطور که می دانید کدهای تخفیف که معمولاً به صورت مناسبی ارائه می شوند تاثیر خوبی در فروش محصولات دارند . و این تخفیف ها مشتریان را تشویق به خرید محصولات شما می کند . شما با استفاده از فروشگاه ساز ووکامرس می توانید **کد تخفیف** بر روی محصولاتتون اعمال کنید و یا درصد ثابتی رو به عنوان تخفیف برای سقف مشخصی از خرید تعیین کنید .

مدیریت انبار در ووکامرس



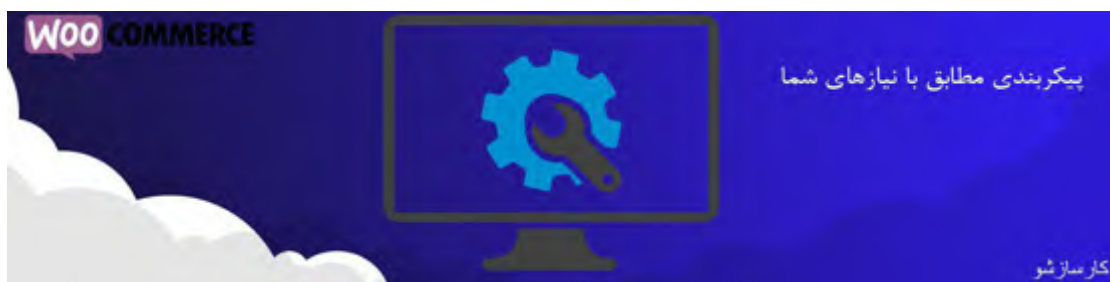
شما اگر قصد دارید که فروشگاه خود را با ووکامرس راه اندازی و مدیریت کنید دیگر نیازی نیست که نگران **موجودی انبار** باشید چون ووکامرس با تنظیماتی که در بخش پیکربندی دارد این امکان را در اختیار شما قرار می دهد که با وارد کردن عدد مشخصی به عنوان حداقل تعداد محصول موجود در انبار به شما **هشدار** دهد که محصول شما در انبار در حال اتمام است . همچنین می توانید تعداد موجودی انبار را نیز در معرض نمایش مشتریان قرار دهید .

محیط کاربری ساده و آسان



فروشگاه ساز ووکامرس نسبت به بقیه فروشگاه سازهایی که در سطح جهان فعال هستند و مثل مجنتو , پرستاشاپ و ... **محیط کاربری بسیار ساده و آسان** تری دارد و با توجه به فارسی بودن این افزونه تمام منوها و تنظیمات آن به زبان فارسی هست و هیچ گونه مشکلی در حال کار با آن برای شما ایجاد نمی شود..

پیکربندی ووکامرس



شما میتوانید از پنل مدیریت و بخش ووکامرس بر روی گزینه پیکربندی کلیک کنید و **تنظیمات فروشگاهتان** را با توجه به نیازهای خودتان انجام دهید . در این بخش می توانید تعیین کنید که واحد پولی شما چه باشد ؟ فروشتان به صورت بین المللی باشد یا فقط به کشورهای باشد که خودتان انتخاب می کنید؟ اگر می خواهید فروشتان فقط محدود به کشورهای خاصی باشد می توانید نام آن کشور ها وارد کنید . حتی میتوانید تعیین کنید که قیمت محصول شما به چه شکلی نمایش داده شود و

شما در بخش پیکر بندی نیز می توانید گزینه ای را تحت عنوان **فعال سازی نقد محصولات** فعال کنید که کاربران در مورد محصولات شما نظرات و نقد هایشان را بیان کنند و به شما توصیه می کنیم همیشه این گزینه را فعال کنید چرا که انتخاب و بررسی و خرید محصولات را برای مشتریان راحت تر می کند .

نامحدود بودن بازگذاری محصولات



با توجه به توضیحاتی که درباره فروشگاه سازهای دیگر دادیم یکی از معایب آنها این مساله بود که با اینکه ظاهراً در بازگذاری محصولات محدودیتی نداشتند اما اگر محصولات زیادی را وارد فروشگاه میکردیم سرعت سایت کاهش پیدا میکرد . اما فروشگاه ساز حرفه ای ووکامرس این مشکل را برطرف کرده و شما با خیال راحت میتوانید **بی نهایت محصول فیزیکی و دانلودی** در فروشگاه و در اختیار مشتریان خود قرار دهید و هیچ گونه نگرانی از بابت ایجاد دسته بندی های زیاد و کند شدن سرعت سایتتان نداشته باشید .

گالری محصول در ووکامرس



یکی از ویژگی‌هایی که برای خیلی از کاربران جذاب هست این هست که کاربران تمایل دارند که عکس‌های بیشتری از محصولی که قصد خریدش را دارند مشاهده کنند و بتوانند که محصول را از تمام زوایا بررسی کنند. ووکامرس این قابلیت را در اختیار شما قرار داده که تحت عنوان گالری محصولات بتوانید **عکس‌های متنوعی از محصولات** را برای کاربران و مشتریانان ایجاد کنید و با این کار انتخاب را برای آنها ساده‌تر کنید.

ابزارک‌های ووکامرس

ووکامرس ابزارک‌هایی در اختیار شما قرار داده که به وسیله آن می‌توانید **محصولات ویژه**، **محصولات پربازدید**، **آخرین محصولات** و در سایدهار برای مشتری به نمایش بگذارید. با این ابزارک‌ها می‌توانید به مشتری فروشگاه نشان دهید که چه محصولاتی به تازگی وارد فروشگاه شده‌اند. چه محصولاتی از طرف کاربران امتیاز بالایی دریافت کرده‌اند و چه محصولاتی به عنوان محصول ویژه در سایت قرار داده شده (محصولات ویژه به دلیل تخفیف زیاد، فروش بالا و امتیاز بالا این عنوان را به خود اختصاص می‌دهند).
به وسیله ابزارک‌های ووکامرس می‌توانید برای سرچ محصولات **فیلتر** قرار دهید. مثلاً این امکان را در اختیار مشتریان فروشگاه بگذارید که محصول را بر اساس بازه قیمتی که

مدنظرشان هست جستجو کنند . این فیلترها شامل قیمت, نام محصول, رنگ محصول , برند و بسیاری از ویژگی های دیگری می شود .

افزونه های ووکامرس



ووکامرس در عین اینکه خود یک افزونه در دل وردپرس است اما برای آن نیز افزونه هایی وجود دارد . برای تمام فروشگاه ساز ها افزونه های طراحی و عرضه شده که باعث توسعه و تکامل این فروشگاه ساز ها شده و با نصب این افزونه ها میتوان **امکانات بیشتری** را در اختیار داشت و پروسه بررسی , انتخاب و خرید را نیز برای مشتری راحت تر کرد. در ادامه به معرفی مهم ترین افزونه های فروشگاه ساز ووکامرس می پردازیم .

امکان صدور فاکتور حرفه ای برای مشتریان



شما با نصب و فعال سازی افزونه فارسی که برای این مورد طراحی و عرضه شده می توانید فاکتور فروش بسیار حرفه ای برای مشتریان خود صادر کنید . حتی می توانید این فاکتور را به **ایمیل مشتری** ارسال نمایید . از مزایای افزونه صدور فاکتور می توان به این موارد اشاره کرد :

- امکان قرار گرفتن تصویر محصول خریداری شده توسط مشتری در فاکتور
- درج کردن واحد شمارش محصول به صورت عدد , کیلوگرم, رول و
- امکان نمایش میزان درصد تخفیف اعمال شده بر روی محصول خریداری شده و

مقایسه محصولات



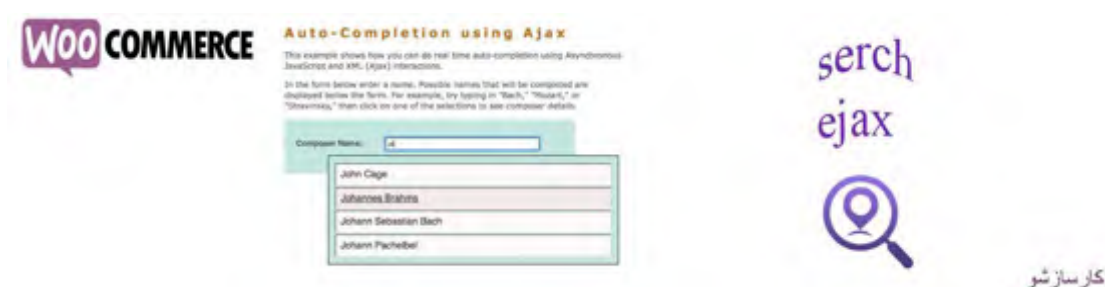
شاید برای شما هم پیش آمده باشه که وقتی در حال خرید از یک سایت هستید بین دو یا چند محصول دچار تردید می شوید و به دنبال ابزاری برای **مقایسه بهتر دو محصول** می گردید . ووکامرس این امکان را در اختیار شما قرار میدهد که با نصب افزونه ای بر روی ووکامرس خود بتوانید دو یا چند محصول را به صورت **تصویری و متنی** مقایسه کنید . این ویژگی برای کاربران و مشتریان وب سایت فروشگاهی شما بسیار جالب است و توصیه میکنیم که حتما از این افزونه برای فروشگاهتان استفاده کنید .

بزرگنمایی محصولات



از افزونه هایی که برای ووکامرس طراحی شده و بسیار کاربردی و مورد پسند کاربران و مشتریان فروشگاه ها هست افزونه ای تحت عنوان بزرگنمایی محصول هست که شما با نصب این افزونه می توانید **ذره بینی بر روی نمایش محصولات** قرار دهید که مشتریان شما با حرکت موس بر روی محصول بتوانند محصول را به صورت بزرگنمایی شده و از تمام زوایا مشاهده کنند .

جستجوی محصول به صورت Ajax



یکی از افزونه هایی که ویژگی جالبی به بخش جستجوی فروشگاه شما اضافه می کند ویژگی **جستجوی محصول به صورت ایجکس** هست . به این ترتیب که وقتی می خواهید محصولی را جستجو کنید اصلا نیازی نیست که نام کامل آن را در بخش جستجو وارد کنید . و به محض

وارد کردن دو یا سه کاراکتر از نام آن محصول **نیست تمام محصولاتی** که با آن کاراکترها شروع می شوند برای شما نمایش داده می شود . این افزونه به دلایل زیادی طراحی شده اما دو دلیل آن را برای شما بیان می کنیم . اولین دلیل این است که ممکن است نام آن محصول طولانی باشد و کاربر حوصله تایپ تمام نام آن را نداشته باشد و مورد دوم این که ممکن است کاربر نام کامل محصول را فراموش کرده باشد و با سرچ دو یا حرف از نام محصول می تواند به راحتی محصول مورد نظر خودش را در لیستی که به او نمایش داده می شود پیدا کند .

قابلیت پیگیری سفارش توسط مشتری



این افزونه به کاربر اجازه **پیگیری سفارش** را می دهد . شما می توانید با استفاده از این افزونه برای محصول کد پیگیری تعریف کنید و **وضعیت سفارش تا تحویل محصول** به مشتری را اعلام کنید . این افزونه باعث رضایت بسیاری از مشتریان فروشگاه های ووکامرسی شده است چون در جریان کامل سفارش تا تحویل محصول خود قرار می گیرند .

اطلاع رسانی پیامکی



بسیاری از مشتریان شما تمایل دارند که پس از ثبت سفارششان بدانند که محصولشان در چه مرحله ای است . یکی از قابلیت های جالب ووکامرس **اطلاع رسانی پیامکی** به مشتریان است که این قابلیت از طریق نصب افزونه مربوطه بر روی سایت شما اعمال می شود. شما میتوانید با نصب این افزونه بر روی فروشگاه ساز خود **تمام مراحل خرید از ثبت سفارش تا تحویل محصول درب منزل** را با پیامک به آنها اطلاع دهید .

دریافت ایمیل مشتریان



برای کسانی که در زمینه بازاریابی اینترنتی یا **دیجیتال مارکتینگ** فعالیت دارند واژه ایمیل مارکتینگ واژه آشنایی است . شما با نصب افزونه ای بر روی ووکامرس می توانید ایمیل مشتریان را دریافت و ذخیره کنید و با استفاده از این ایمیل ها **ایمیل مارکتینگ** انجام دهید . وقتی که محصول جدیدی وارد فروشگاه شد , تخفیفات ویژه برای محصولی در نظر گرفتید و یا کدهای تخفیف مناسبی برای محصولی ایجاد کردید به وسیله ایمیل به مشتریان اطلاع رسانی کنید .

افزونه سئوی قدرتمند



برای ووکامرس افزونه ای برای سئو وجود دارد که با نصب و فعال سازی آن می توانید برای محتوا و محصولات فروشگاهتان سئو انجام دهید . مطمئنا از مزایای سئو با خبر هستید و می دانید که چه تاثیری در بالا بردن رتبه سایت شما در گوگل و نمایش سایت شما به کاربران دارد . ما به شما افزونه **سئو yoast** را معرفی می کنیم که افزونه ای بسیار قدرتمند برای سئوی داخلی سایت و فروشگاه شماست .

ساخت اسلایدر برای صفحه اصلی فروشگاه



شما با نصب و فعال سازی افزونه های مختلفی که برای این منظور طراحی شده اند می توانید **اسلایدرهای بسیار زیبا** در صفحه اصلی سایتتان قرار دهید . از این اسلایدر می توانید به منظور های مختلف استفاده کنید . مثلا برای برگزاری جشنواره های فصلی , معرفی محصولات پر امتیاز , معرفی آخرین محصولات , معرفی تخفیفات و بسیاری از کاربران سایت های فروشگاهی یکی از **ملاک های زیبایی فروشگاه های آنلاین** را داشتن اسلایدر های متنوع و زیبا می دانند . پس به شما توصیه می کنیم که حتما از اسلایدر ها جهت زیباتر کردن فروشگاهتان بهره ببرید .

ایجاد تخفیفات برای خرید های عمده



بسیاری از کاربران تمایل دارند در صورت **خرید محصولی با تعداد بالا** تخفیفی شامل حالشان شود و بتوانند محصول را با قیمت پایین تری تهیه کنند . برای این منظور افزونه ای برای فروشگاه ساز ووکامرس طراحی شده که شما با نصب و فعال سازی آن می توانید برای خریدهای عمده که تعداد آن را شما مشخص می کنید در صدی را به عنوان **تخفیف در مبلغ کل** در نظر بگیرید .

مقایسه ووکامرس و دیگر فروشگاه سازهای جهان

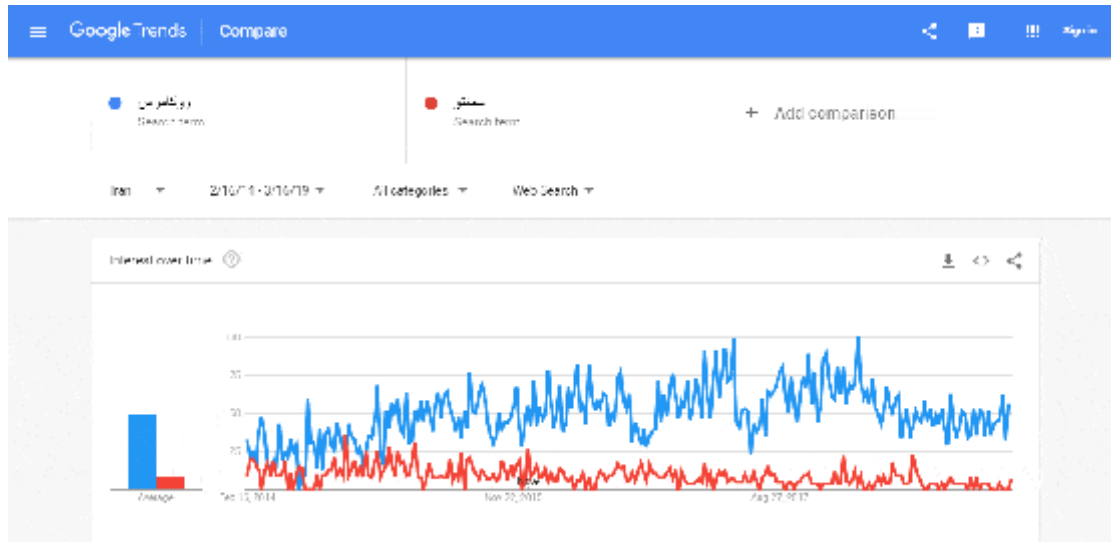
مطمئناً تا اینجا متوجه شده اید که افزونه فروشگاه ساز ووکامرس دارای قابلیت های فراوانی است اما شاید با خواندن این مقاله هنوز هم در انتخاب بهترین فروشگاه ساز دچار تردید باشید و بخواهید در یک نگاه فروشگاه ساز ووکامرس را با مجنتو , پرستاشاپ , اپن کارت و شاپی فای مقایسه کنید . پس با ما همراه باشید :

ووکامرس و مجنتو



مجنتو در حال حاضر سهم 31 درصدی از بازار فروشگاه های آنلاین را در اختیار دارد . تفاوت اصلی ووکامرس با بقیه فروشگاه ساز ها در این هست که فقط ووکامرس ماهیت افزونه ای دارد و بقیه فروشگاه ساز ها از همان ابتدا ماهیت فروشگاهیه را دارند . مجنتو مانند ووکامرس پشتیبانی خوبی دارد و با بالابردن تعداد محصولات در فروشگاه دچار کندی و افت سرعت نمیشود . اما یکی از معایب مجنتو در برابر ووکامرس که محیط کاربری بسیار راحت و قابل فهمی دارد این است که محیط کاربری مجنتو یک مقدار سخت است با این که در نسخه جدید محیط کاربری را بهبود داده اما برای کسانی که در زمینه تکنولوژی اطلاعات زیادی ندارند توصیه می شود که از این فروشگاه استفاده نکنند .

در تصویر زیر میزان سرچ و محبوبیت این دو فروشگاه ساز را میبینید :

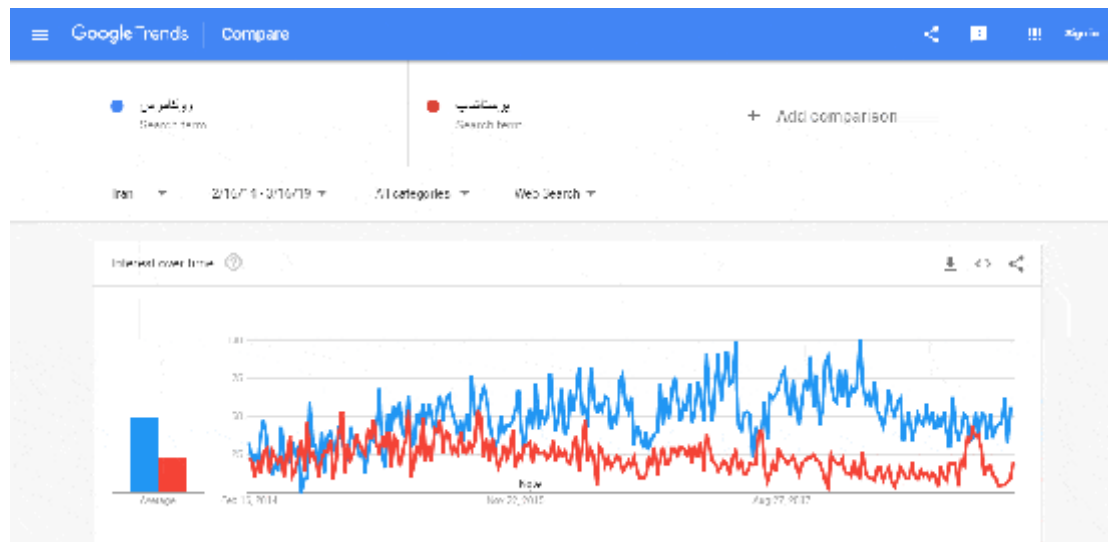


ووکامرس و پرستاشاپ



در حال حاضر حدود 9 درصد از وب سایت های فروشگاههای در جهان با پرستاشاپ مدیریت می شوند و هر دویستم رایگان هستند و این سورتس هستند .
پیچیدگی این فروشگاه ساز مانند مجنتو و راحتی محیط کاربری آن مانند شاپی فای است . و همین کاربری راحت باعث شده که پرستاشاپ جزو یکی از فروشگاه سازهای محبوب باشد .
اما از پشتیبانی ضعیفی برخوردار است .

در تصویر زیر میزان استفاده از این دو فروشگاه ساز در ایران را مشاهده می کنید :

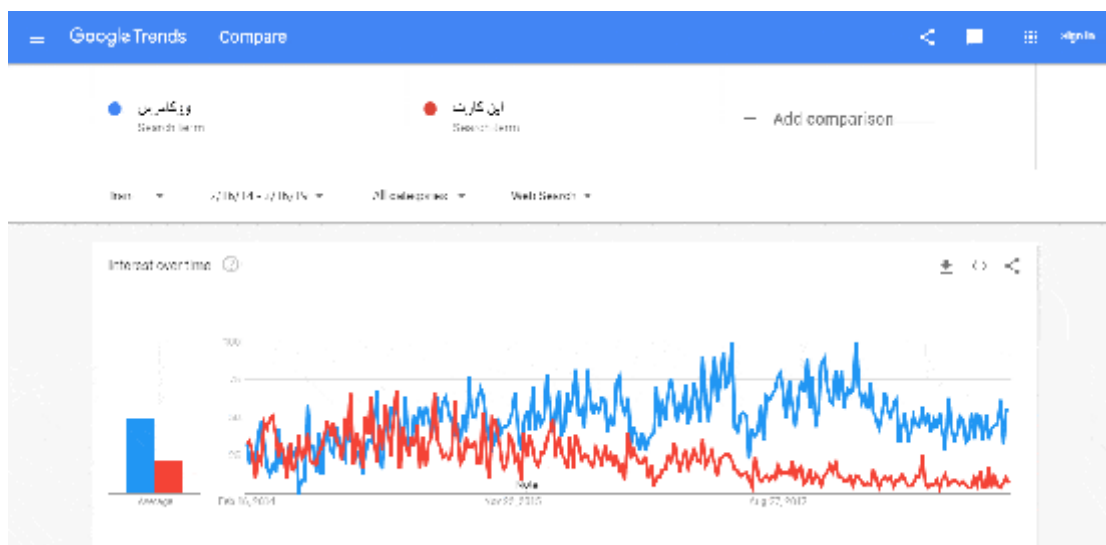


ووکامرس و اپن کارت

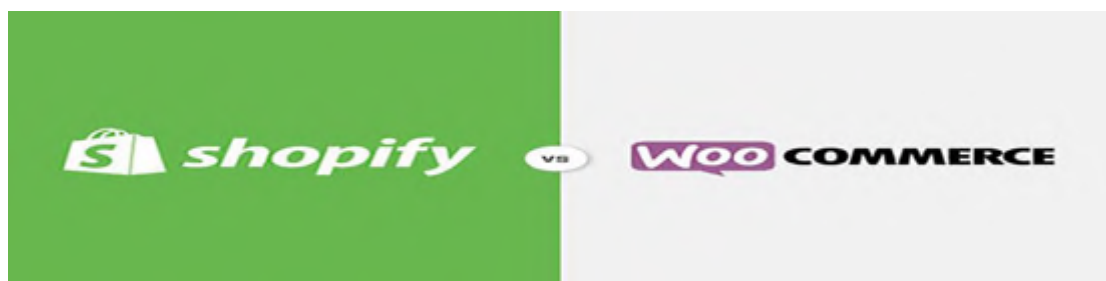


این کارت سهم 8 درصدی در بازار فروشگاه های آنلاین را به خود اختصاص داده است . تا به امروز برای فروشگاه ساز ووکامرس 30 هزار و برای فروشگاه ساز این کارت 14 هزار افزونه طراحی و عرضه شده و این تعداد افزونه ها نشان دهنده این مساله است که ووکامرس نیازهای شما را در مدیریت فروشگاه بیشتر برطرف می کند و به شما کمک می کند تا کسب و کار آنلاین خود را به طور حرفه ای تری مدیریت کنید .

با مشاهده تصویر زیر می توانید این دو فروشگاه ساز را با یک دیگر از نظر میزان استفاده و سرچ توسط ایرانیان مشاهده کنید :



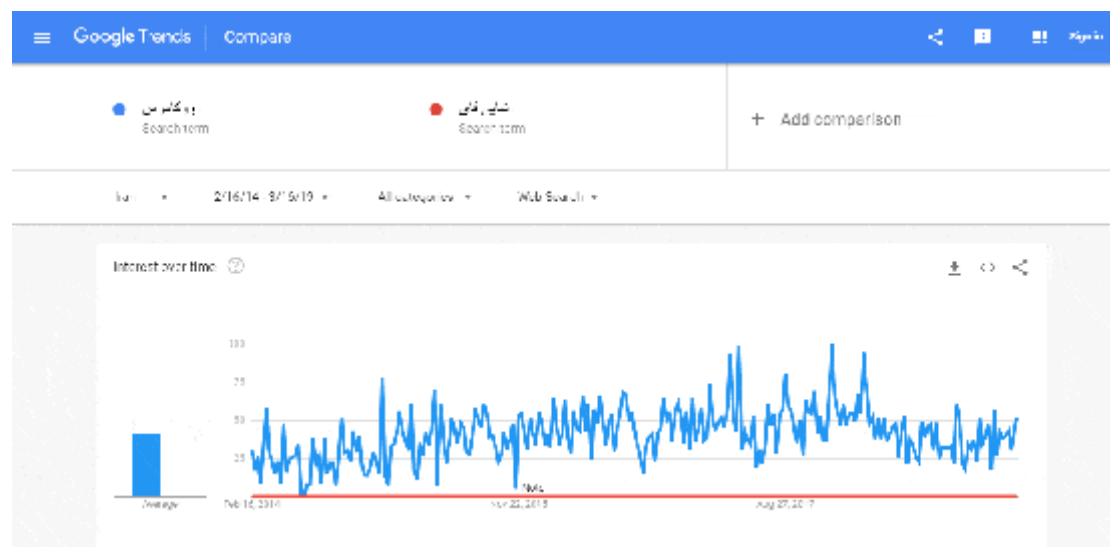
ووکامرس و شاپی فای



شاپی فای در بازار فروشگاه های آنلاین سهم 11 درصدی را به خود اختصاص داده است . طبق توضیحاتی که در مورد این فروشگاه ساز دادیم علاوه بر امکانات خوبی که دارد دارای

یک سری معایب هم هست و یکی از این معایب این است که شما برخلاف فروشگاه ساز ووکامرس صاحب آنچه که نوشته اید نیستید و باید حتما از نوشته های خود بکاپ بگیرید . اما یکی از مزیت های این فروشگاه راه اندازی راحت و سریع آن است .

در آماری که در این تصویر به شما ارائه کردیم می توانید میزان استفاده از این دو فروشگاه ساز را مشاهده کنید :

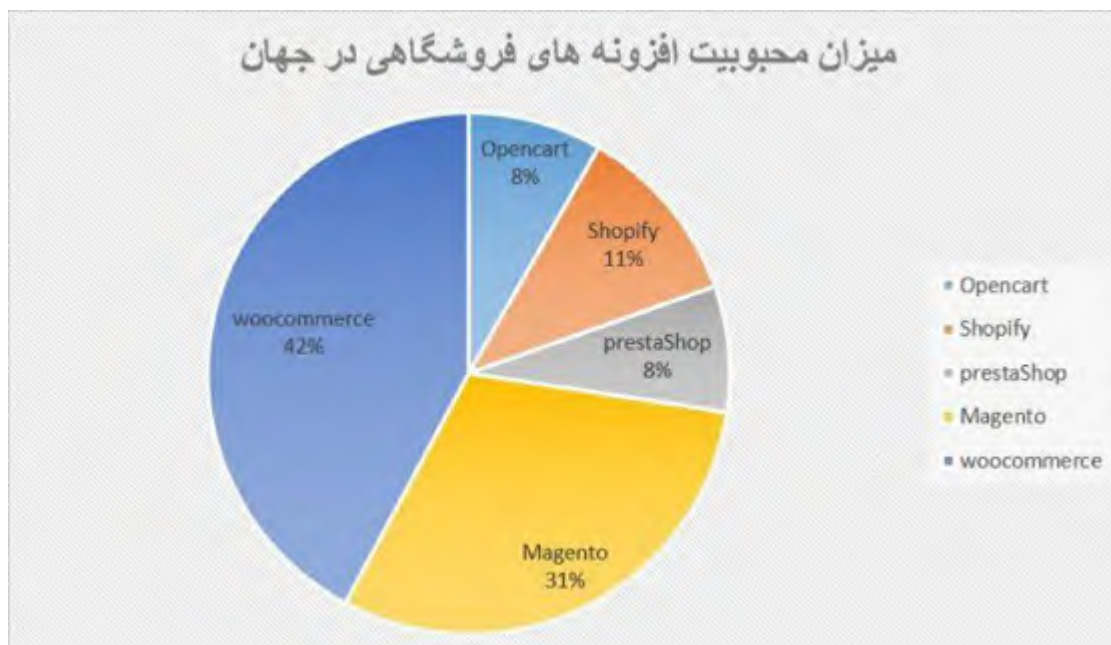


شاید با دیدن این آمار تعجب کنید که چرا استفاده از شاپی فای در مقابل ووکامرس به این شدت پایین است ؟ دلایل زیادی برای مساله وجود دارد :

اولین دلیل این است که شاپی فای به زبان انگلیسی است و اگر بخواهید در هر کشوری از این فروشگاه ساز استفاده کنید باید آن را به زبان آن کشور ترجمه کنید و طبیعتا به دلیل فارسی نبودن این فروشگاه میزان استفاده از آن به شدت در کشور ما کاهش می یابد .

دومین دلیل استفاده بسیار کم از این فروشگاه این است که فقط برای 14 روز امکان استفاده رایگان از آن را دارید و پس از 14 روز باید آن را خریداری کنید .
موارد دیگری هم در این آمار نقش دارند اما ما دو مورد از مهم ترین دلایل را خدمت شما عرض کردیم .

با مشاهده تصویر زیر سهم هر کدام از فروشگاه سازهایی که به شما معرفی کردیم را در جهان میبیند :



جمع بندی :

هر 5 فروشگاه سازی که به شما معرفی کردیم کارآمد و موثر هستند اما انتخاب هر کدام بستگی به میزان تسلط شما به کد نویسی ، سرعت لود سایت ، سرعت راه اندازی ، آسانی راه اندازی ، پشتیبانی سیستم ، هزینه های تمام شده ، توسعه ساختاری ، آپدیت های مداوم و مابقی ویژگی هایی که سعی کردیم در این مقاله به آن بپردازیم بستگی دارد .



پس از تمام توضیحاتی که برای شما دادیم مواردی رو در انتهای این مقاله به شما یادآور میشیم که خواندن آن خالی از لطف نیست :

سیستم مدیریت محتوای وردپرس و همچنین افزونه فروشگاه ساز ووکامرس به دلیل انعطاف بالایی که دارند باعث ایجاد کاربری راحت برای صاحبان آن می شوند . چرا که به دلیل افزونه های بسیاری که برای این فروشگاه ساز طراحی و عرضه شده و همچنان نیز در حال عرضه افزونه های جدید برای توسعه این فروشگاه ساز هستند تقریباً **تمام نیازهای یک فروشگاه حرفه ای** را در جهت مدیریت بهتر و عرضه محصولات به صورت حرفه ای که باعث رضایت بیشتر کاربران و مشتریان می شود را برطرف می کند .

اگر از نظر هزینه نگه داری و مدیریت بخواهیم برای شما توضیح دهیم باید بگوییم که برای ووکامرس 30 هزار افزونه رایگان وجود دارد . این در حالی است که بقیه فروشگاه سازها بسیاری از افزونه ها را باید در قبال پرداخت هزینه دریافت کنید . در کل فروشگاه ساز ووکامرس در این مورد در هزینه های تمام شده از بقیه فروشگاه سازها مناسب تر است .

اما کدام فروشگاه ساز سنوی بهتری دارد ؟

کسانی که در حوزه وب فعالیت می کنند قطع به یقین از مزیت سئو با خبر هستند و می دانند که یک وب سایت برای اینکه در **رتبه های بالای گوگل** قرار بگیرد و بتواند بازدیدهای زیادی را داشته باشد که به تبع آن فروش و درآمد آن وب سایت و فروشگاه هم افزایش پیدا کند باید برای وب سایت خود سئو انجام دهد .

یکی از مزیت های فوق العاده ووکامرس در برابر بقیه فروشگاه سازها **افزونه سنوی قدرتمندی به نام افزونه سئو yoast** است که باعث شده کفه ترازوی ووکامرس نسبت به بقیه فروشگاه سازها از نظر سئو محتوا سنگین تر باشد و برتری خود را نشان دهد .

اگر چه محتوای یک وب سایت مهم ترین نقش سئوی آن سایت دارد اما **ساختار سیستم مدیریت محتوا** یا همان cms ها نیز بسیار تاثیر گذار هستند . ما در این مقاله به بررسی فروشگاه ساز های مطرح جهان پرداختیم و به امکانات , مزایا و معایب هر کدام پرداختیم . امیدواریم با مطالعه این مقاله , کارسازشو توانسته باشد به شما عزیزان در انتخاب بهترین فروشگاه ساز کمک کرده باشد .

موفق باشید

نویسنده : **نگین حبیب زاده**
راه ها ارتباطی :

Gmail: neginhabibzadeh7@gmail.com
Instagram: [habibzadeh7](https://www.instagram.com/habibzadeh7)
Telegram: [@neginhabibi](https://www.telegram.com/@neginhabibi)